

Číslo: 1/02

Téma: Vnější zdroje při získávání pracovníků

Jméno: Lenka Bachtíková

Do rukou se vám dostala práce, která je spojením teoretických a praktických informací o získávání pracovníků z vnějších zdrojů. Přečtením této práce můžete získat nejen přehled o jednotlivých způsobech hledání či naopak zveřejňování pracovní nabídky, ale – jak doufám – zjistíte také, že volba „cesty“ vychází především z vámi stanoveného cíle a z konkrétní situace.

První rozsáhlejší část vychází z charakteristiky trhu práce a je určitým pohledem na proces získávání a vyhledávání pracovníků. Čtenář získá základní představu o změnách a současné situaci na trhu práce a seznámí se také s postupem obsazování pracovního místa.

Další část se zabývá náležitostmi písemných dokumentů, prostřednictvím kterých se zájemci o práci představují zaměstnavatelům. Její součástí jsou typy pro zvýšení šance na upoutání zájmu zaměstnavatele a příklady chyb, kterým by se uchazeči měli při sestavování životopisu a průvodního dopisu vyvarovat.

Pilířem mé práce je analýza jednotlivých způsobů získávání zaměstnanců z vnějších zdrojů. Čtenář zde nalezne informace, kde všude je možné uveřejnit a hledat nabídky zaměstnání, seznámí čtenáře s činností úřadu práce a náplní služeb personálních agentur. Bude mít možnost nahlédnout do průběhu zprostředkování zaměstnání a dozví se, jak se u výše jmenovaných institucí v případě nutnosti zaregistrovat, jaké jsou nejčastější otázky při rozhovoru a jak na ně vhodně odpovídat.

Podstatná část je věnována inzerci jako jedné nejpoužívanějších metod získávání pracovníků. Charakterizují zde postup zveřejňování pracovní nabídky, na který naváží popisem a specifikací jednotlivých částí inzerátu z hlediska jejich působení na čtenáře. Dále je zde uvedena řada doporučení, např. doporučení pro efektivní umístění a působivý vzhled inzerátu, doporučení pro snadnější orientaci v množství nabídek a pro snadnější rozpoznání seriózních pracovních nabídek od neseřízných.

Poslední obsáhlejší část je zaměřena na elektronický trh práce, který se během několika málo let stal velmi efektivní, a to jak při hledání zaměstnanců, tak při hledání pracovních příležitostí. Čtenáři je představeno vše, co mu jobservery nabízejí a objeví zde také tipy na rychlé a snadné vyhledávání požadovaných informací.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Vnější zdroje při získávání pracovníků
Autor:	Lenka Bachtíková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Mgr. Dominika Kožnarová
Podnik:	Cutisin a.s. Jilemnice

Číslo: 2/02

Téma: Odpadové hospodářství města Čáslav

Jméno: Jana Bartalová

Svou pětíměsíční praxi jsem absolvovala na Městském úřadě v Čáslavi na odboru financí. Během této praxe jsem zpracovávala absolventskou práci na téma: Odpadové hospodářství města Čáslav.

V úvodu své práce popisuji, kde jsem svou praxi absolvovala a dále zde blíže charakterizuji město Čáslav.

Ve druhé kapitole popisuji charakteristiku obce a její právní postavení, tzn. Působnost obce a její orgány. Popisuji zde organizační schéma Městského úřadu v Čáslavi a činnost jednotlivých orgánů a odborů.

Ve třetí kapitole rozebírám současný stav odpadového hospodářství v České republice, popisuji problematiku odpadů a nakládání s nimi.

Čtvrtá kapitola je zaměřena na komunální odpad a na nástroje řízení odpadového hospodářství. Podrobně zde popisuji hlavně nástroje ekonomické.

Pátá kapitola velmi podrobně informuje o novém místním poplatku za odpady.

V šesté, nejdůležitější, kapitole konkrétně popisuji odpadové hospodářství ve městě Čáslav. Představuji zde firmu REO –RWE Entsorgung s.r.o., která má na starosti svoz komunálních odpadů. Dále se zde zabývám problémem financování odpadů a navrhuji možná řešení a opatření.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Odpadové hospodářství města Čáslav
Autor:	Jana Bartalová
Vedoucí práce:	Ing. Pavel Procházka
Oponent:	Ing. Radka Jelínková
Podnik:	Městský úřad Čáslav

Číslo: 3/02

Téma: Analýza materiálového toku vybraných zakázek v ČKD Kutná Hora

Jméno: Jaroslav Bernard

Cílem této absolventské práce je seznámit čtenáře s analýzou materiálového toku vybraných zakázek ve společnosti ČKD Kutná Hora, a.s.

Původním záměrem byla analýza materiálového toku kolejového podvozku, ale z důvodů útlumu této výroby v době konání odborné praxe, jsem byl donucen nalézt jiné vhodné zakázky (A-Stay, Bogie).

V teoretické části je uvedena historie společnosti, vývoj v posledních letech a základní pojmy z oblasti logistiky. Nejprve je uveden historický vývoj logistiky a její definice. Poté následuje část, která se zabývá podnikovou logistikou a jejími hlavními činnostmi. Teoretická část je uzavřena vysvětlením oblasti materiálových toků.

V praktické části jsou uvedeny zakázky, které byly sledovány. Pro tyto zakázky jsou uvedeny postupy výpočtu a veškeré získané hodnoty jsou uspořádány do tabulek a grafů.

U každé zakázky je vypočítán poměr operací s přidanou hodnotou pro zákazníka vzhledem k celkovému času, který zakázka strávila ve společnosti.

Po shrnutí získaných hodnot následuje tvorba plánu výroby sestavy Bogie pro rok 2002 (březen – prosinec). Základní myšlenkou tohoto plánu je stabilní objem výroby bez větších odchylek po celý rok. Tento plán využívá cca. dvojnásobný objem času operací z přidanou hodnotou než byly průměrné získané hodnoty.

Konec této části je vyhrazen finančním ukazatelům, které s logistikou úzce souvisejí. Poslední kapitolou praktické části je závěr, ve které je provedeno shrnutí celé absolventské práce.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Analýza materiálového toku vybraných zakázek v ČKD Kutná Hora
Autor:	Jaroslav Bernard
Vedoucí práce:	Ing. Jan Rejmon
Oponent:	Ing. Jaroslav Uhlíř, CSc.
Podnik:	ČKD Kutná Hora

Číslo: 4/02D NEPŘÍSTUPNO

Téma: Webové stránky fiktivní firmy

Jméno: Eliška Brtková

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Webové stránky fiktivní firmy
Autor:	Eliška Brtková

Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Miloš Vencovský
Podnik:	Fiktivní společnost HÉFAISTOS, s.r.o.i

Číslo: 5/02

Téma: Sociální pojistné a nástroje jeho vymáhání

Jméno: Iveta Cédlová

Svou odbornou pětíměsíční praxi jsem absolvovala na Okresní správě sociálního zabezpečení v Rakovníku jako asistentka správců informačních technologií. Zde jsem pracovala na prezentaci OSSZ a externě jsem vypomáhala také v jiných odděleních, které přímo pracují s pojistným na sociální zabezpečení. Jednalo se o referát ekonomicko-správní, nemocenské oddělení, referát osob samostatně výdělečně činných a referát důchodového pojištění. Při kontaktech s těmito a dalšími odděleními jsem získávala podklady pro svou absolventskou práci, kterou jsem nazvala: „Sociální pojistné a nástroje jeho vymáhání.“

V této práci se snažím přiblížit problematiku sociálního pojištění v oblasti pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, výběru a vymáhání tohoto pojistného. V její první části popisují schéma a činnost okresní správy sociálního zabezpečení a organizaci sociálního zabezpečení v ČR. Ve druhé části jsem se zaměřila přímo na samotné pojistné, na jeho odvod, výběr a vymáhání. Pro zajímavost zde uvádím některé statistiky s touto problematikou související.

Neodvážení pojistného bývá často způsobeno neschopností organizace, a proto ve třetí části v krátkosti nastiňuji možnosti zaměstnance v případě platební neschopnosti zaměstnavatele. Čtvrtou část tvoří praktický příklad, prostřednictvím kterého se snažím demonstrovat některé chyby, jichž se podnikatelé dopouštějí při provádění sociálního zabezpečení své organizace a zaměstnanců. Jde v něm konkrétně o chybné přihlášení zaměstnanců, pokutu za pozdní podání přehledu a penále v důsledku nezaplacení pojistného ve stanoveném termínu.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Sociální pojistné a nástroje jeho vymáhání
Autor:	Iveta Cédlová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Milan Štelcl
Podnik:	OSSZ Rakovník

Číslo: 6/02

Téma: Personální studie

Jméno: Lenka Cinková

Mou 5-ti měsíční praxi jsem strávila ve Všeobecné zdravotní pojišťovně v pobočce Chrudim. Po celou dobu existence je Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky centrálním pilířem zdravotní péče a má vytvořenou dominantní pozici na trhu zdravotního pojištění.

Pracovala jsem na ekonomickém oddělení této společnosti. Zde jsem se seznamovala s chodem organizace po ekonomické stránce, ale moje absolventská práce je zaměřena více na personální činnost.

Na základě informací, které jsem zde získal na personálním oddělení, jsem vytvořila nové pracovní místo. Zjistila jsem, že oddělení pojištění nemá dostatečný počet pracovníků. Práce je rozdělena na 6 důležitých částí.

V první části jsem analyzovala pracovní místa a určila hlavní činnosti. Určila jsem vztahy s jinými pracovními místy v organizaci.

V druhé části práce jsem vytvořila stupnici platových tarifů a kvalifikačních předpokladů. Část třetí obsahuje popis pracovního místa.

Čtvrtá část je zaměřena na metody získávání pracovníků. Zde jsem zformulovala nabídku zaměstnání a určila dokumenty, které budeme požadovat.

Pátá část je postup výběru nového zaměstnance. Tato část obsahuje vstupní pohovor a test znalostí uchazečů.

Šestá část je zaměřena na nástup pracovníka do práce. Je zde plán prvních dnů nového zaměstnance v organizaci.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Personální studie
Autor:	Lenka Cinková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Blažena Chýšková
Podnik:	OP VZP Chrudim

Číslo: 7/02

Téma: Bankovní převody ČSOB, a.s

Jméno: Veronika Černá

Svou odbornou pětiměsíční praxi jsem absolvovala v pobočce ČSOB, a.s. v Rakovníku, kde jsem během svého působení měla možnost projít všemi odděleními.

V absolventské práci jsem využila teoretické znalosti získané studiem Vyšší odborné školy v Čáslavi, studiem odborné literatury a praktickou činností v bance.

Absolventská práce je rozčleněna do několika částí. V první části popisují profil firmy a její historii včetně privatizace, také se zde zmiňují o vybraných dceřiných společnostech ČSOB, a.s. Následující část je věnována vybraným produktům banky, kterými jsou osobní účty pro fyzické a právnické osoby, platební karty, depozitní produkty, elektronické bankovníctví a úvěrové obchody. V poslední části se podrobně zabývám spotřebitelským úvěrem, jeho charakteristikou, založením a vedením.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Bankovní produkty ČSOB, a.s.
Autor:	Veronika Černá
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Vít Jakubský
Podnik:	ČSOB, a.s. Rakovník

Číslo: 8/02

Téma: Případová studie životního cyklu výrobku

Jméno: Martin Černík

Firma Grafia-Gryč Tiskárna je malý rodinný podnik zabývající se zakázkovou výrobou v oboru polygrafie. Klíčovou oblastí odbytu a klientskou základnou je především Kutná Hora a její okolí.

Hlavním motivem diplomové práce je životní cyklus výrobku. Tedy od jeho vzniku – výroby, tvorby ceny až po finální distribuci ke koncovému odběrateli. Diplomová práce je rozdělena na několik tematických částí či kapitol.

Úvod je věnován stručné charakteristice firmy.

Hlavní část je zaměřena na životní cyklus výrobku, který je popsán od návrhu až po převzetí distribuční agenturou nebo velkoobchodem či po prodej přímo zákazníkovi v sídle firmy.

Jedna z kapitol pojednává o historii tisku. Popisuje počátky tisku a uvádí rovněž významné osoby tohoto oboru.

V následující kapitole jsou podrobně popsány možnosti pro vývoj či volbu strategie stanovování cen. Je zde uveden nejen výpočet, ale i ovlivňující faktory, které mohou v budoucnu rozhodnout o změně, úpravách či dodržování zavedených cenových strategií podniku. Příklady k tomuto celku jsou uvedeny v závěru kapitoly.

Závěrečná kapitola se zabývá distribucí výrobku a ukazuje možnosti, výhody a nevýhody jednotlivých prodejních cest výrobku ke koncovému zákazníkovi. Příslušné příklady jsou rovněž uvedeny v závěru kapitoly.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Případová studie životního cyklu výrobku
Autor:	Martin Černík
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Pavel Gryč
Podnik:	Grafia – Gryč Tiskárna Kutná Hora

Číslo: 9/02 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Finanční analýza podnikové činnosti

Jméno: Alena Dobrá

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Finanční analýza podnikové činnosti
Autor:	Alena Dobrá
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Ing. Petr Jangl
Podnik:	SILNICE – HOLDING Čáslav

Číslo: 10/02

Téma: Analýza informačního toku obchodního oddělení ve výrobní organizaci

Jméno: Radka Dobruská

Svou pětiměsíční praxi jsem vykonávala ve společnosti HP Pelzer k.s.,o.z. Žatec. Ředitelem této společnosti je ing. Václav Bláha, ale člověk, který mi pomáhal, a vedl v mé absolventské práci, se jmenoval pan Jaroslav Tichý.

Mé praktikantské místo bylo v oddělení logistiky a prodeje. Pracovala jsem jako disponent se zákazníky, kteří komunikovali v anglickém jazyce. Komunikovala jsem s těmito zeměmi, jako například se Španělskem, Brazílií, Jižní Afrikou, Švédskem, Polskem a tak dále. Ke komunikaci jsem využívala počítače, telefonu a faxu. Myslím si, že jsem se naučila mluvit s lidmi ze zahraničí, naučila jsem se být nezávislá na ostatních, snažila jsem se využít znalosti ze školy.

Mou snahou bylo zjistit, jak pracuje informační tok obchodního oddělení. Na jakém principu se informace předávají, případně ukázat na nedostatky a překážky v informačním toku tohoto oddělení. Zároveň mojí snahou bylo zjistit, na jakém principu pracuje logistický program Brain pro obchodní oddělení.

Má absolventská práce obsahuje osm kapitol. Jednotlivé kapitoly obsahují stručný popis jednotlivých oddělení a jejich náplň práce z pohledu programu Brain.

Za jednu z nejdůležitějších kapitol považuji kapitolu číslo sedm. V této kapitole shrnuji všech svých 13 návrhů na zlepšení informačního toku obchodního oddělení. Tyto návrhy jsem se snažila více rozvést, například propojení programu Brain s účetním oddělením, tvorba dalších pracovních míst a tak dále.

V poslední kapitole shrnuji své poznatky, které jsem získala během pěti měsíční praxe v této firmě. Zároveň se snažím upozornit na jeden velký problém – špatné předávání informací mezi pracovníky, nefungující zpětná vazba.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Analýza informačního toku obchodního oddělení ve výrobní organizaci
Autor:	Radka Dobruská
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Jaroslav Tichý
Podnik:	HP Pelzer k. s., o. z. Žatec

Číslo: 11/02

Téma: Použití plazmy ve strojírenství – technologie řezání

Jméno: Zdeněk Duda

Tato práce je věnována požití plazmy ve strojírenství a technologii řezání. Měla by vysvětlit základní termíny a použití plazmy, dále by měla pomoci čtenáři pochopit, jak probíhá řezání plazmou a jakými způsoby se dá uskutečnit.

Diplomová práce je rozdělena do dvou částí:

- teoretickou
- praktickou

Teoretická část je zaměřena na vysvětlení, co to plazma je, jak a v kterých oblastech strojírenství se používá. Je v ní popsáno jakým způsobem se postupuje při přípravě pro řezání pomocí CNC stroje. Je zde ukázka porovnání nákladů na řezání autogenem a plazmou od různých výrobců. Následuje popis programů Wrykrys a Lantek, které se používají pro přípravu pálicích plánů.

V praktické části je nejprve popsán požadovaný výrobek. Dále je rozpracován podrobný postup přípravy výrobku v programu Wrykrys. Tento postup obsahuje přípravu, zpracování a přenos dat.

V této práci jsem se zaměřil na tvorbu pálicích plánů pomocí softwaru Wrykrys. Uvedl jsem zde detailní postup tvorby požadovaného výrobku.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Použití plazmy ve strojírenství – technologie řezání
Autor:	Zdeněk Duda
Vedoucí práce:	Ing. Oldřich Horák
Oponent:	RSDr. Václav Holub
Podnik:	Praga Čáslav

Číslo: 12/02

Téma: Bezpečnost práce a ochrana zdraví

Jméno: Martina Dugová

Svou pětiměsíční praxi jsem absolvovala v podniku Thermo King Czech Republic, s.r.o. Pracovala jsem v personálním a finančním oddělení. Součástí personální činnosti byla v tomto podniku také bezpečnost práce. Bezpečnost práce je velmi zajímavá a složitá oblast, která mě velmi zaujala. O tom také svědčí téma mé absolventské práce, které zní: „Bezpečnost práce a ochrana zdraví.“

Svou absolventskou práci jsem rozdělila na 11 kapitol.

V první kapitole popisují historii a vznik společnosti.

Ve druhé a třetí kapitole uvádím obecnou definici bezpečnosti práce a základní legislativu, která tento obor upravuje a stanovuje mu určité podmínky a pravidla.

Ve čtvrté kapitole se zmiňuji o lidském faktoru a jeho činnosti v této oblasti.

Pátá kapitola obsahuje různá školení, která musí pracovníci absolvovat pro ochranu zdraví.

V šesté kapitole popisují oblast ergonomie, která je zaměřena na pracovní polohy a pohyby zaměstnanců v podniku.

V sedmé a osmé kapitole se zabývám hodnocení rizik a kategoriemi prací. Tyto činnosti na sebe navazují a jsou důležité pro ochranu zdraví zaměstnanců.

Název další kapitoly zní "preventivní lékařské prohlídky". Tato kapitola popisuje druhy prohlídek, které zjišťují zdravotní stav zaměstnanců a jejich praceschopnost.

V desáté kapitole uvádím význam ochranných pomůcek a programy na ochranu zdraví, které jsou v podniku vytvořeny. Jako příklad uvádím program na ochranu dýchacího ústrojí.

Jedenáctí kapitole obsahuje analýzu pracovního úrazu a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatele.

Tyto kapitoly tvoří celek, který nazýváme „Bezpečnost práce a ochrana zdraví“.

Podle mého názoru je bezpečnost práce v tomto podniku na vysoké úrovni, ale nemohu říci, že je dokonalá a jednotná. Neustále musíme řešit nové situace, stanovit nová bezpečnostní opatření a přizpůsobovat tuto oblast nové legislativě.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Bezpečnost práce a ochrana zdraví
Autor:	Martina Dugová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Břetislav Kroupa
Podnik:	Thermo King Czech Republic, s.r.o. Kolín

Číslo: 13/02

Téma: Personální studie

Jméno: Edita Dvořáková

Tato práce je rozdělena do tří pomyslných částí.

Po krátkém úvodu následuje historie firmy KIEKERT-CS, u které jsem byla na pětiměsíční praxi.

V první části jsem se zaměřila na rozbor práce personalisty. Je to:

- nábor zaměstnanců
- právní a poradenská činnost
- pracovní hodnocení pracovníků

V druhé části se zaměřuji na postup pracovníků, při vytvoření volného pracovního místa a způsobu výběru nových zaměstnanců v tomto podniku.

Výběr zaměstnanců se provádí v několika úrovních:

- dělníci
- TH pracovníci a vedoucí
- manažeři

Ve třetí části, stěžejní části, jsem se zabývala průchodem zaměstnance organizací od vzniku pracovního poměru a sepsání pracovní smlouvy, přes péči o zaměstnance až po jejich odpovědnosti až k rozvázání pracovního poměru.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Personální studie
Autor:	Edita Dvořáková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Eva Všetěčková

Podnik:	KIEKERT-CS Přelouč
----------------	--------------------

Číslo: 14/02

Téma: Systém řízení zakázkové výroby se zaměřením na celní deklaraci

Jméno: Dita Fialová

Mojí pětíměsíční praxi jsem vykonávala ve firmě Jeti a.s. v Golčově Jeníkově. Firma Jeti a.s. je strojírenská firma zaměřená na konstrukci, výrobu a montáž strojů a zařízení pro povrchové úpravy. Firma nabízí konstrukční zpracování, výrobu a dodávku zařízení, montáž a uvedení do provozu, krátké dodací termíny a vysokou kvalitu.

Ve své absolventské práci popisuji systém řízení zakázkové výroby, převážně jsem se zaměřila na státní podporu exportu a vyplňování celních dokumentů.

Svou absolventskou práci jsem začala popisem regionu, kde se tato firma nachází. Blížší seznámení s podnikem popisuje kapitola „Charakteristika podniku“, která je rozdělena na podkapitoly: „Historie podniku“, „Popis podniku“ a „Vybrané statistické a ekonomické údaje o firmě“. K tomu, aby bylo naprosto jasné, čím se firma zabývá, co vyrábí, slouží kapitola „Popis vybraných výrobků“, kde Vás seznamuji se třemi produkty této firmy.

Dále následují nejdůležitější kapitoly mé absolventské práce: „Systém řízení zakázkové výroby“ a „Export“. Ty se zabývají popisem jednotlivých etap při získávání zakázky a vyplňováním celních dokumentů. V počátku je systém řízení zakázkové výroby pojat spíše teoreticky. Kvůli orientaci na zahraniční trh je určitě nutné vědět o exportu blíže a z tohoto důvodu věnuji jednu kapitolu exportu. Účelem bylo, aby se konec mé absolventské práce přibližoval příručce, jak vyplňovat celní dokumenty. Druhá část kapitoly „Systém řízení zakázkové výroby“ se zabývá konkrétním výrobkem a vše, co je popsáno v části první, je doloženo všemi potřebnými dokumenty.

Poslední kapitolu tvoří závěr, ve kterém shrnuji své poznatky, a nabízím závěrečná doporučení vycházející z mé práce.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Systém řízení zakázkové výroby se zaměřením na celní deklaraci
Autor:	Dita Fialová
Vedoucí práce:	Ing. Petr Richter
Oponent:	Miroslav Štěrba
Podnik:	JETTI a.s. Golčův Jeníkov

Číslo: 15/02

Téma: Dotace na pracovní místa

Jméno: Markéta Filingerová

Během svého studie na této škole jsem absolvovala šestiměsíční praxi. Pracovala jsem jako praktikantka na Úřadu práce v Kutné Hoře. Tento úřad má pět oddělení: Zprostředkování, Poradenství, Trh práce, Kontrolní – právní a Ekonomické. Já jsem pracovala převážně v oddělení ekonomickém a na oddělení trhu práce. Zde jsem se dostala k problematice nezaměstnanosti.

Tuto problematiku řeší státní politika zaměstnanosti, kterou se zabývá moje práce, konkrétně využitím nástrojů aktivní politiky. Za hlavní cíl mé práce jsem si položila zjistit, proč jsou vynakládány prostředky na pasivní politiku zaměstnanosti dvojnásobně oproti nákladům na aktivní politiku zaměstnanosti.

V teoretické části jsem posoudila stav a vývoj zaměstnanosti na Kutnohorském okrese. Pro získávání názorů podnikatelské veřejnosti jsem použila dotazníkové akce, dle níž jsem vyhodnotila zjištěná fakta.

V závěru této absolventské práce jsem uvedla vlastní řešení této situace, jak v regionálním tak v celostátním měřítku.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
------------------	------------------------------

Název:	Dotace na pracovní místa
Autor:	Markéta Filingerová
Vedoucí práce:	Ing. Pavel Procházka
Oponent:	Eva Šmidlová
Podnik:	Úřad práce Kutná Hora

Číslo: 16/02 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Rozbor nákladů a tvorba rozpočtu v podniku SOMA, s.r.o.

Jméno: Eva Filipiová

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Rozbor nákladů a tvorba rozpočtu v podniku SOMA, s.r.o.
Autor:	Eva Filipiová
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Ing. Aleš Brokeš
Podnik:	SOMA, spol. s r.o. Lanškroun

Číslo: 17/02

Téma: Sledování technického stavu vysokozdvizných vozíků

Jméno: Tomáš Frajt

Svoji pětíměsíční praktickou část mého studia jsem absolvoval v podniku ČKD Kutná Hora. Pro svou práci jsem zvolil název „Sledování technického stavu vysokozdvizných vozíků“ Práce je rozdělena do očíslovaných kapitol, které se dále budu snažit popsat podrobněji.

První kapitola je nazvána jako Úvod, ve kterém je popsáno téma absolventské práce a podnik ČKD Kutná Hora a to historie, současnost a výroba.

V druhé kapitole je popsána spolehlivost výrobků a typy poruch, které mohou nastat.

Ve čtvrté kapitole je možné se dočíst o typech údržbových operací, jejich dělení podle časového rozvrhu, a také jsou zde zobrazeny graficky.

V páté kapitole je popsán vliv lidského činitele na údržbu, jeho vliv při opravě strojů a kvalitu oprav. Graficky jsou zde zobrazeny složky, které ovlivňují lidský výkon.

V sedmé kapitole je výběr pěti vozíků, na kterých proběhla sledovanost poruch a jejich peněžního vyčíslení během roku. Graficky jsou zde zobrazeny jejich prostojové hodiny. Následující kapitola se již zabývá mým návrhem na časový plán údržby a sestavení evidenčních karet vozíků.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Sledování technického stavu vysokozdvizných vozíků
Autor:	Tomáš Frajt
Vedoucí práce:	Ing. Jaroslav Popílek
Oponent:	Ing. Jaroslav Uhlíř, CSc.
Podnik:	ČKD Kutná Hora

Číslo: 18/02

Téma: Návrh využití systémů automatické identifikace ve výrobní organizaci

Jméno: Dušan Hapujda

Praktickou část mého studia jsem strávil ve firmě Prokeš & Co. s.r.o., která má své sídlo v Novém Bydžově. V mé práci popisují systémy automatické identifikace v průmyslové výrobě, do které patří i gumárenská výroba, kterou se firma Prokeš zabývá.

V úvodu jsem vypsál základní informace o firmě, její organizační strukturu a historii.

V teoretické části jsem se zabýval automatickou identifikací obecně, zásadami pro navrhování systémů automatické identifikace, tvorbou pracovního týmu a výběrem technologií pro tvorbu těchto systémů.

Ve druhé části své práce jsem se zaměřil na kategorie aplikací systémů automatické identifikace a na komponenty, které s těmito systémy souvisí.

Třetí část je věnovaná návrhu systému automatické identifikace ve firmě Prokeš. Její případné využití ve výrobě a při identifikaci pracovníků. Tato část obsahuje návrh sběru provozních dat pomocí čárových kódů a návrh evidence pomocí magnetických karet. Je zde popsán software, který firmy používá a který je kompatibilní se systémy automatické identifikace. Nemohl jsem zapomenout i na výběr dodavatelů a dodavatelské zajištění.

Cílem tohoto návrhu by mělo být zlepšení systému výroby a zdokonalení evidence zaměstnanců.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Návrh využití systémů automatické identifikace ve výrobní organizaci
Autor:	Dušan Hapujda
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Ing. Vladimír Spejchal
Podnik:	Prokeš Nový Bydžov

Číslo: 19/02

Téma: Vytváření pracovních postupů na PC

Jméno: Ondřej Havel

Ve třetím ročníku mého studia na VOŠ v Čáslavi jsem svou pětiměsíční praxi absolvoval ve společnosti Praga Čáslav, a.s. Tato firma je jedním z největších výrobců a dodavatelů nákladních automobilů v České republice. Zabývá se také opravami autobusů apod.

V této části práce bych Vás rád seznámil s mou absolventskou prací, která je rozdělena do několika částí. Každá část je zaměřena na různé téma. Praktická část pojednává o problémech, se kterými jsem se setkal v průběhu praxe.

V úvodu Vás seznámím s tématem mé práce a rozhodnutím pro něho. Další část popisuje podnik (stručná historie, struktura společnosti, výrobky). Jelikož má absolventská práce je zaměřena na výrobní postupy a jejich zpracování. Dále jsou popsány vlastnosti výrobních postupů. Například účel a význam, druhy a struktura a mnoho dalších problémů týkajících se tohoto tématu.

Můj hlavní úkol bylo zpracování výrobních postupů na počítači. V další části proto popisují programy, na kterých jsem úkoly vypracoval. Jeden z nich je program LADY2. Tento program je zaměřen na tvorbu výrobních postupů. Má mnoho funkcí sloužících k tomuto účelu. Dalším programem je TECHNOLOG. Tento program spolupracuje s programem konstruktér. Tyto programy mají široké využití. Jedním z nich je i vytváření pracovních postupů. Práce obsahuje přílohy vytištěných postupů v obou programech. Na nich můžeme vidět spoustu rozdílů.

Závěrečná část je zaměřena na zhodnocení programů. Výhody a nevýhody jednotlivých funkcí. Který mě více zaujal. Důvody pro využití ve firmách. Zvláště jsem se zaměřil na využití pro společnost Praga.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Vytváření pracovních postupů na PC

Autor:	Ondřej Havel
Vedoucí práce:	Ing. Oldřich Horák
Oponent:	RSDr. Václav Holub
Podnik:	Praga Čáslav

Číslo: 20/02 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Využití finanční analýzy pro hodnocení firmy

Jméno: Šárka Honců

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Využití finanční analýzy pro hodnocení firmy
Autor:	Šárka Honců
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Ing. Jaroslav Frýba
Podnik:	Praga Čáslav

Číslo: 21/02

Téma: Nejvyhledávanější bankovní produkty GE CB, a.s.

Jméno: Lucie Hostanová

Svou praxí, která trvala 5 měsíců, jsem strávila v GE Capital Bank, a.s. se sídlem v Přelouči. Pracovala jsem v oddělení retail sales a seznámila jsem se s většinou produktů, které tato banka nabízí a poskytuje. Díky této zkušenosti jsem si rozšířila své teoretické znalosti a uplatnila je v praxi.

Ve své absolventské práci jsem se snažila popsat nejvyhledávanější bankovní produkty.

V kapitole „Informace o bance“ jsem uvedla několik informací o historii GE a základní údaje o této společnosti.

V kapitole „Pasivní obchody banky“ jsem se zaměřila na následující produkty: běžný účet, OKO, spořicí účet, vkladové knížky, termínované vklady a platební karty.

V kapitole „Aktivní obchody banky“ jsem popsala část úvěrů, které GE Capital Bank nabízí. Tedy kontokorentní úvěr, Flexikredit a osobní půjčku „Expres“.

V poslední kapitole s názvem „Poskytování vybraných bankovních produktů klientovi“ jsem uvedla postup uzavírání smluv mezi bankou a klientem. Uvádím příklad fiktivního klienta, který uzavírá smlouvu běžný účet, platební kartu, jednorázový termínovaný vklad a osobní půjčku „Expres“.

Další ukázky smluv a ceníky vybraných produktů jsou uvedeny v příloze.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Nejvyhledávanější bankovní produkty GE CB, a.s
Autor:	Lucie Hostanová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Pavel Bína
Podnik:	GE Capital Bank, a.s. Přelouč

Číslo: 22/02

Téma: Marketingová studie se zaměřením na reklamu v novinách

Jméno: Jiří Hruběš

Svou pětiměsíční praxi, jsem absolvoval v regionálních novinách NOVÉ Posázaví. Vykonával jsem zde mnoho činností souvisejících s tvorbou, distribucí a prodejem novin. Mou hlavní činností však bylo kontaktování firem za účelem sjednávání inzerce. Proto se ve své diplomové práci zabývám právě reklamou a inzercí.

V kapitole č. 4 popisuji všeobecné možnosti umístění reklamy a s tím související výhody a nevýhody těchto umístění a zabývám se reklamou jako takovou.

Kapitulu č. 5 jsem poté zaměřil na reklamu a inzerci novinovou. Popisuji zde, proč je výhodné inzerovat v novinách, jaký typ novinové inzerce zvolit a proč a zobrazuji zde ukázky jednotlivých typů inzerce. Dále se zabývám otázkou oslovení potenciálních inzerentů.

Nejdůležitější je však kapitola č. 3. Zde uvádím výsledky marketingového průzkumu trhu, při kterém jsem zjistil v oblasti Posázaví konkurenční regionální noviny, zajistil o těchto novinách základní informace, popis těchto novin a hlavně cenu inzerce v těchto jednotlivých titulech. Na základě zjištěných cen inzerce provádím kalkulaci ceny dvou inzerátů, které se záměrně liší svou velikostí. Poté jsem v grafu porovnal ceny těchto inzerátů v jednotlivých titulech včetně ceny inzerce v novinách NOVÉ Posázaví. Dále jsem provedl zhodnocení zjištěných výsledků a vydavateli novin NOVÉ Posázaví jsem navrhl budoucí vývoj cen inzerce v jeho novinách.

Pro ulehčení práce při sjednávání inzerce jsem sestavil tzv. Vzorníky inzerce, které jsem také umístil do Příloh diplomové práce.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Marketingová studie se zaměřením na reklamu v novinách
Autor:	Jiří Hruběš
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Jiří Ullmann
Podnik:	Noviny Nové Posázaví Zruč nad Sázavou

Číslo: 23/02D NEPŘÍSTUPNO

Téma: Spotřebitelský úvěr nebo nákup na splátky?

Jméno: Jana Charvátová

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Spotřebitelský úvěr nebo nákup na splátky?
Autor:	Jana Charvátová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Vratislav Vrška
Podnik:	Komerční banka, a.s. Praha

Číslo: 24/02

Téma: Vzdělávání pracovníků

Jméno: Jitka Jandáková

Svou pětiměsíční praxi jsem vykonávala ve společnosti Thermo King Czech Republic, s.r.o. se sídlem v Kolíně, v personálním a finančním oddělení.

Během praxe jsem se rozhodla vypracovat svou absolventskou práci na téma *Vzdělávání pracovníků*. Můj výběr tématu ovlivnilo především to, že jsem pomáhala připravovat vzdělávací akce, sestavovala katalog vzdělávacích akcí, evidovala absolvování školení příslušným pracovníkům a vyplňovala plán vzdělávání.

V první části práce jsem se zabývala výhodami podnikového vzdělávání pro podnik a zaměstnance, systémem podnikového vzdělávání a systematickým vzděláváním pracovníků.

Druhá část mé práce je zaměřena na identifikaci a analýzu potřeb vzdělávání, tvorbu plánu a výběr a použití vhodných vzdělávacích metod, na výběr vhodných externích a interních školitelů vzdělávacích akcí, kdo má odpovědnost za vzdělávání a kdo jej zabezpečuje.

Následující část se zabývá realizací vzdělávacích akcí pro specifické skupiny zaměstnanců, následným vyhodnocením výsledků účinnosti realizovaných akcí, úlohou vedoucích pracovníků a personálního útvaru při realizaci vzdělávání a vztahem vzdělávání k jiným činnostem personálního útvaru.

Závěrečná část mé absolventské práce se skládá z praktického příkladu. Praktický příklad se týká výběrového řízení na pozici mistra a následného vzdělávání vítězného pracovníka. Příklad obsahuje také poznatky vítězného pracovníka a jako přílohu lektorovo hodnocení této vzdělávací akce.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Vzdělávání pracovníků
Autor:	Jitka Jandáková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Aleš Ptáček
Podnik:	Thermo King Czech Republic, s.r.o. Kolín

Číslo: 25/02

Téma: Personální studie

Jméno: Kateřina Janoušková

Svou pětiměsíční praxi jsem vykonávala ve firmě Recycling – kovové odpady a.s. ve Slatiňanech. Společnost není výrobní organizací, ale patří do sektoru služeb. Zabývá se koupí a prodejem materiálu jako je například železo, měď, hliník, mosaz, litina, papír a sklo. Tento materiál dodává do hutí, skláren a papíren v České republice. Obchoduje také se zahraničními firmami.

Pracovala jsem v personálním a mzdovém oddělení této firmy. Zde jsem se seznamovala s chodem organizace po stránce personální. Na základě informací, které jsem zde získala, jsem vytvořila absolventskou práci. Jejím hlavním cílem bylo vysvětlit personální evidenci a základní personální činnost. Mým dalším cílem byla navrhnout některé doklady pro personální oddělení.

Práce je rozdělena do dvou hlavních částí. První část seznamuje s personální evidencí a personálními činnostmi. V druhé části podrobněji rozebírám získávání, výběr a přijímání pracovníka na základě problému, který se ve firmě vyskytl a který jsem poté řešila.

Protože ve firmě není samostatný personalista a tyto personální činnosti vykonává v minimálním rozsahu mzdová účetní, navrhuji přijmout jednoho pracovníka na tuto pozici. Tento krok přispěje ke zkvalitnění práce mzdové účetní a lepší práci s lidskými zdroji v této společnosti.

Samostatný personalista je výhodou pro firmu z toho důvodu, že v dnešní době stoupá potřeba kvalifikovaných pracovníků. I když na trhu práce převyšuje nabídka pracovní síly poptávku, musíme si uvědomit, že volné pracovní síly mají jen někdy požadovanou kvalifikaci. A tyto kvalifikované pracovníky lze získat pomocí kvalitních personálních činností.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Personální studie
Autor:	Kateřina Janoušková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba

Oponent:	Ing. Aleš Fiker
Podnik:	Recycling – kovové odpady Chotěboř

Číslo: 26/02

Téma: Mzdy a kolektivní vyjednávání

Jméno: Lucie Komeščíková

Svou pětiměsíční praxi jsem absolvovala ve společnosti Prokop a.s. v Pardubicích. Během této doby jsem pracovala na rozboru kolektivního vyjednávání a kolektivní smlouvy a na analýze průměrných výdělků. Tato práce mě velmi zaujala, proto jsem si pro svou absolventskou práci zvolila téma „Mzdy a kolektivní vyjednávání“.

V úvodu mé práce jsem krátce popsala, kde jsem praxi absolvovala, proč jsem si dané téma zvolila.

Druhá část mé práce popisuje historii firmy od jejích začátků po současnost. V další části vysvětluji, co je kolektivní vyjednávání a kolektivní smlouva.

V kapitole č. 4 jsem se zabývala strukturou zaměstnanců společnosti a počtem členů odborové organizace.

V části č. 5 je popsána historie odborových organizací v České republice.

V další kapitole se věnuji průběhu vyjednávání mzdové části. Uvádím zde návrhy jednotlivých bodů mzdové části, jejich znění podle zákona a výsledky vyjednávání.

V poslední části se věnuji analýze průměrných výdělků. Rozebírám zde průměrné výdělky roku 2001 a předpokládané průměrné výdělky roku 2002.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Mzdy a kolektivní vyjednávání
Autor:	Lucie Komeščíková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Jaroslava Doležalová
Podnik:	PROKOP a.s. Pardubice

Číslo: 27/02

Téma: Analýza vnitropodnikové dopravy

Jméno: Pavel Kopecký

V mé práci, kterou jsem pojmenoval „**Analýza vnitropodnikové dopravy**“ popisuji především skutečný současný stav vnitropodnikové dopravy v závodě ČKD Kutná Hora, a.s.

Z této analýzy dále vyvozují dané závěry a na základě nich příslušná opatření. Ty vedou ke zlepšení a zkvalitnění způsobu dopravy a přepravy v rámci podniku.

Tato práce je rozdělena do čtyř hlavních bloků. Ty jsou označeny římskými číslicemi.

V prvním bloku nazvaném „ČKD Kutná Hora, a.s.“ se máme možnost ve stručnosti seznámit s daným podnikem. Najdeme zde několik slov o jeho historii a uděláme si také představu o současném stavu ČKD Kutná Hora, a.s.

V druhém bloku nazvaném „Teoretická část“ se jak název napovídá, seznámíte se základními teoretickými znalostmi. V této části práce jsem čerpal z odborné literatury. Tato část je rozdělena do třech kapitol a její obsah tvoří především funkce a význam logistiky a vzájemná souvislost logistiky s dopravou a dopravními systémy.

Prostřednictvím třetí části nazvané „Současný stav vnitropodnikové dopravy“ seznamuji s vybranými oblastmi vnitropodnikové dopravy. Zejména se soustředím na problematiku provozu kolejové dopravy a na stav vozového parku.

Poslední část „Návrhy řešení současného stavu vnitropodnikové dopravy“ představují možné způsoby zlepšení či změn, které by měly v budoucnu vést ke zkvalitnění dopravy v rámci závodu.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Analýza vnitropodnikové dopravy
Autor:	Pavel Kopecký
Vedoucí práce:	Ing. Jan Rejmon
Oponent:	Ing. Jaroslav Uhlíř, CSc.
Podnik:	ČKD Kutná Hora

Číslo: 28/02

Téma: Analýza rozpočtu Městského muzea

Jméno: Bohumila Kratochvílová

Svou pětíměsíční praxi jsem vykonávala v Městském muzeu Čáslav. Seznámila jsem se s provozem a funkcemi této příspěvkové organizace.

Pracovala jsem v ekonomicko-účetním oddělení a zde jsem si vybrala téma pro svojí absolventskou práci „Analýza rozpočtu pro muzea a galerie“.

V úvodu jsem krátce popsala, kde jsem praxi absolvovala a důvod, proč jsem si dané téma zvolila. V další části pokračuji historií muzea a historií spolku Včely Čáslavské. Také se zmiňuji o současném stavu muzea a jeho náplni.

Čtvrtou část tvoří zřizovací listina. Zde uvádím, jak zřizovací listina vypadá, z čeho se skládá a kdo ji vypracovává. Dále se zmiňuji o rozpočtu – co to rozpočet je, co ho tvoří, a rozebírám jeho nejdůležitější příjmy – vstupné, nájemné a půjčovné knih. V této kapitole č. 4 jsou tabulky a také grafy.

Další část tvoří popis grantu. Grant tvoří jednu z možností financování příspěvkových organizací. I zde je tato část doplněna tabulkou a grafem.

V kapitole č. 6 začínám tvorbou tabulek. Odpovídající grafy jsou v příloze č. 4 a 5. Tabulky obsahují údaje o financování muzeí a galerií v jednotlivých krajích.

Na konci práce se zaměřuji na přiděl z městského rozpočtu do rozpočtu města.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Analýza rozpočtu Městského muzea
Autor:	Bohumila Kratochvílová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Soňa Dědíková
Podnik:	Městské Muzeum Čáslav

Číslo: 29/02

Téma: Návrh na využití informačních a komunikačních technologií v malé firmě

Jméno: Michaela Kroupová

Diplomová práce je rozdělena na teoretickou část a část vlastních návrhů. Vlastní zkušenosti doposud získané během života a půlroční povinné praxe, jsem upotřebila v praktické části.

Teoretická část je členěna na technickou část zabývající se tvorbou počítačové sítě, popis typů sítí, topologií, standardů pro datový přenos a prvků pracujících v sítích (aktivní a pasivní), hardware a software pracovních stanic a serverů, rozdělení informačních systémů v podniku, možnostech celosvětové sítě – Internetu, způsobech připojení, volbou doménového jména a registrace.

V druhé teoretické části jsem se zaměřila na rozšíření pracovního místa, vzdělávání pracovníků a motivaci, která pomáhá k lepší produktivitě práce zaměstnanců.

Třetí část je poslední teoretická kapitola, zaměřená na marketing. Stručně jsem popsala marketingový mix, jinak zvaný 4P (produkt, cena, distribuce, propagace).

V poslední části jsou vlastní návrhy. Konkrétně navrhuji vytvoření počítačové sítě LAN pro malý podnik, který nemá síť vybudovanou. Na fiktivním příkladu jsem zvolila jednotlivé prvky sítě tak, aby datový přenos byl rychlý, spolehlivý a s výhledem do budoucna (rozšíření firmy o pracovní stanice). Malý podnik nemůže zůstat bez rychle se rozvíjející se elektronické komunikace a tak jsem navrhla způsob připojení k Internetu.

Rozšířila jsem počet pracovníků o jednoho pracovníka s podrobným popisem tvorby pracovního místa.

Marketing a propagaci jsem věnovala na prezentování a zviditelnění se na trhu. Důležitost propagačních činností závisí na rozhodnutí vedení a je nezbytnou aktivitou podniku.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Návrh na využití informačních a komunikačních technologií v malé firmě
Autor:	Michaela Kroupová
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Jiří Liška
Podnik:	

Číslo: 30/02

Téma: Preventivní údržba strojních zařízení v podniku

Jméno: Roman Křelina

Odbornou praxi mého studia na VOŠ Čáslav jsem absolvoval ve firmě ČKD Kutná Hora a.s., která je českým výrobcem železničních podvozků, svařenců a odlitků. V tomto podniku jsem hledal podklady pro absolventskou práci, která má název „Preventivní údržba strojních zařízení v podniku“.

Tato práce je rozdělena do několika základních tematických celků.

V první části nazvané „Úvod“ stručně vysvětluji podstatu mé činnosti v podniku a základní problémy, kterými jsem se zabýval.

Dále následuje „Teoretická část“, kde se zmiňuji o městě Kutná Hora, o podniku ČKD Kutná Hora a.s. a o základní problematice provozuschopnosti ve výrobě.

„Praktickou část“ jsem rozdělil do tří částí. Nejdříve se snažím popsat provádění údržby a oprav na úseku TOV (Technická obsluha výroby), vysvětluji postup v jednotlivých krocích při provádění prohlídek a opravách.

V další části jsem sledoval technický stav strojírenského zařízení TS (Těžká strojírna) a jednotlivé stroje zařadil dle odhadu jejich technického stavu do uvedených skupin (40%- 100%). Dále jsem si vybral deset strojů, u kterých jsem pozoroval a sepsal jejich nejčastější vytypované závady.

Ve třetí části praktického celku jsem měl za úkol sehnat podklady pro opravu svařovacích potřeb používaných v podniku.

V kapitole „Závěr“ shrubuji veškeré sepsané informace.

Nakonec příkládám několik příloh, kde jsou vyobrazeny mazací plány a místa u zvolených strojů a seznam používaných olejů.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Preventivní údržba strojních zařízení v podniku
Autor:	Roman Křelina
Vedoucí práce:	Ing. Jaroslav Popílek
Oponent:	Ing. Jaroslav Uhlíř, CSc.
Podnik:	ČKD Kutná Hora

Číslo: 31/02

Téma: Tvorba podnikových webových stránek

Jméno: David Kykal

Praktickou část svého studia jsem strávil ve firmě Impress a.s. se sídlem ve Skřivanech. V mé práci popisují jeden z několika možných způsobů tvorby webových stránek. Dále jsem v této práci přiblížil některé technologie, jako např. kaskádové definice stylu (CSS, Stylesheet) nebo JavaScript.

Vytvořil jsem tři grafické návrhy. Každý z nich má jiné barevné složení a odlišné uspořádání objektů. Dále jsou v mé práci popsány definice jazyka HTML (Hyper Text Markup Language) a různé metody programování zdrojového kódu. Závěrečná verze webových stránek vznikla dopracováním jednoho z vytvořených návrhů a dotvořením potřebných odkazů a podstránek.

V neposlední řadě jsem zde popsal software, který jsem použil k vytvoření celé internetové prezentace.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Tvorba podnikových webových stránek
Autor:	David Kykal
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Ing. Jiří Zeman
Podnik:	Impress a.s. Hradec Králové

Číslo: 32/02

Téma: Ekonomický rozbor změny technologického postupu výroby výrobku

Jméno: Petr Malimánek

Společnost BTV plast, s.r.o. je specializovaný výrobce plastových částí metodou vstřikování termoplastů do formy. Ředitelství sídlí v Jablonci nad Nisou spolu s jedním ze svých výrobních závodů. Druhý výrobní závod má své sídlo v Havlíčkově Brodě, kde jsem vykonával svou pětiměsíční odbornou praxi. V tomto závodě se vyrábí většina plastových částí pro automobilový průmysl. Jedním z hlavních odběratelů je Škoda Mladá Boleslav. Dále se zde vyrábějí plastové výrobky pro domácnosti a kanceláře pro švédskou společnost IKEA, zátky a obaly atd. Asi polovina výrobků je exportována do zahraničí.

Výběr dodavatelů je velmi důležitý pro zajištění materiálně technického zásobování a pro výběr nejvhodnějších dodavatelů surovin, výrobků a zboží.

Finální výrobky jsou skladovány ve čtyřech hlavních skladech, které jsou umístěny v celém areálu závodu v Havlíčkově Brodě.

V další části práce jsem se zabýval změnou technologického postupu výroby výrobku. Tato změna spočívala ve výrobě nového svařovacího přípravku, který usnadnil spojování dvou částí výrobku.

Kalkulace se sestavuje buď před zahájením výroby nebo jiné činnosti, nebo po jejím dokončení. Podle předběžných kalkulací, které mají rozhodující význam, se určují předem stanovené náklady výkonů odvětvových činností a jejich vnitropodnikové ceny.

Nový svařovací přípravek urychlil výrobu a snížil náklady na výrobu výrobku. Tím bylo dosaženo snížení ztráty o 26 350 Kč.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Ekonomický rozbor změny technologického postupu výroby výrobku
Autor:	Petr Malimánek
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Jiří Moravec
Podnik:	BTV plast, s.r.o. Havlíčkův Brod

Číslo: 33/02

Téma: Průvodce založení příspěvkové organizace

Jméno: Radka Maršíková

Moji 5ti-měsíční praxi jsem vykonávala na Městském úřadě v Náchodě. Městský úřad je umístěn na radnici na náměstí. Pracovala jsem na finančním oddělení. Toto oddělení zahrnuje účtárnu, pokladnu, mzdové a rozpočtové oddělení. Během praxe jsem získala spoustu zajímavých informací a praktických znalostí pro moji budoucí práci.

Absolventskou práci jsem nazvala: „Průvodce založení příspěvkové organizace“. V této práci jsem se zabývala vznikem nové organizace (co musíme všechno zařídit, kdo ji řídí, atd.).

Skládá se z 6 základních částí.

První část je úvodní. V úvodu jsem vysvětlila problém, který budu řešit.

V druhé části jsem stručně popsala vývoj Městského úřadu v Náchodě (od historie po současnost). Můžeme porovnat vývoj organizační struktury a najít tady znak Náchoda.

Ve třetí části jsem charakterizovala pojem „příspěvková organizace“. Zaměřila jsem se na funkce zřizovatele vůči této organizaci. Vysvětlila jsem základní pojmy, které se týkají tohoto tématu.

Ve čtvrté části jsem rozebrala jednotlivé body vzniku této organizace (musíme udělat mnoho úkolů např. zřídit nové účty, registrovat se k daním, atd.) Tato část je nejdůležitější z mojí absolventské práce. Pro lepší pochopení jsem vymyslela novou organizaci základní školu Náchod – Branka. Během sepsování jsem spolupracovala se základní školou Náchod – Plhov, navštívila jsem příslušné úřady (např. Finanční úřad, Statistický úřad, Školský úřad, atd.) a čerpala jsem informace od pracovníků Městského úřadu v Náchodě.

V páté části jsem se zabývala vztahem mezi příspěvkovou organizací a Městským úřadem tzn. Finanční podpora ve formě dotací ze státního rozpočtu a následná kontrola hospodaření.

Poslední část je závěrečná. Shrnuje zde poznatky, které jsem zjistila a vyjádřila jsem svůj názor k hlavnímu problému.

K absolventské práci jsem přiložila formuláře a žádosti.

Ráda bych poděkovala každému, kdo mi pomáhal s touto prací.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Průvodce založení příspěvkové organizace
Autor:	Radka Maršíková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ludmila Španková
Podnik:	Městský úřad Náchod

Číslo: 34/02 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Problematika pohledávek výrobní firmy

Jméno: Eva Martincová

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Problematika pohledávek výrobní firmy
Autor:	Eva Martincová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Marta Hejlová
Podnik:	JCEE, s.r.o. Lanškroun

Číslo: 35/02

Téma: Řízení zásob v podniku ČMKS – stavebniny, s.r.o.

Jméno: Jindra Mečířová

Svou praktickou část studia jsem vykonávala ve firmě ČMKS – Stavebniny, s.r.o., která sídlí v Nymburce. Ve své absolventské práci popisuji řízení zásob v podniku. Tato absolventská práce má název: Řízení zásob v podniku ČMKS – Stavebniny, s.r.o.

V úvodu jsem se zaměřila na historii, dodavatele, odběratele a organizační strukturu firmy.

V části teoretické popisuji logistiku a zásoby. Logistické informace jsou zvláště důležité pro správný chod firmy. Dále jsem se zaměřila na členění, funkce, systémové pojetí, obsah, cíle a náklady logistiky. U zásob jsem se zabývala především jejich rozdělením a to podle hlediska účetní evidence, podle kritéria a druhu.

V další části mé práce se zabývám řízením zásob. Vytvořila jsem možný zásobovací systém, který zde podrobně vysvětluji. Jednotlivé metody řízení zásob a jejich důležité výpočty jsou v této části mé práce také obsaženy. Za pomoci těchto metod firma může zjistit potřebné informace k vypočítání normy pojistné zásoby. Dále může zjistit velikost dávky, předpovídání sezónní poptávky, předpovídání poptávky s trendem a průměrnou poptávku.

Cílem mé práce byla vhodně určit jednotlivé metody řízení zásob a jejich výpočet.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Řízení zásob v podniku ČMKS – Stavebniny, s.r.o.
Autor:	Jindra Mečířová
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Ivo Zeman
Podnik:	ČMKS – Stavebniny, s.r.o. Nymburk

Číslo: 36/02

Téma: Hodnocení státních sociálních služeb ve vybraném okrese

Jméno: Jana Michlová

Moji pětiměsíční praxi, jsem vykonávala na Okresním úřadě Nymburk. Pracovala jsem na referátu státní sociální podpory, kde jsem se seznámila s problematikou sociálních služeb, státní sociální podpory a dalšími problémy. Cílem mé absolventské práce je vysvětlení základních pojmů, které se týkají sociálních služeb a systému státní sociální podpory se zaměřením na okres Nymburk. Moje absolventská práce je rozdělena na dvě hlavní části.

V první části (přehled sociálních služeb) vysvětluji důležité pojmy – sociální politika, sociální rizika, sociální zabezpečení. Popisují orgány, které zabezpečují sociální služby na okrese Nymburk – domovy důchodců, pečovatelská služba, aj.

V druhé části (státní sociální podpora) popisují dávky sociální podpory, které jsou poskytovány v závislosti na výši příjmů rodiny i ty, jež závislé na příjmech rodiny nejsou. Zmiňuji statistiku dávek státní sociální podpory v okrese Nymburk. Pro výpočet dávek je důležité životní minimum, které zde také uvádím. V závěru absolventské práce je průzkum mezi žadateli o dávky státní sociální podpory.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Hodnocení státních sociálních služeb ve vybraném okrese
Autor:	Jana Michlová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Irena Stránská

Podnik:	Okresní úřad Nymburk
----------------	----------------------

Číslo: 37/02D

Téma: Marketingová studie

Jméno: Jana Miltáková

Cílem této diplomové práce bylo identifikovat současnou tržní situaci a základní parametry trhu s těstovinami, vyhodnotit faktory ovlivňující prodejnost těstovin v Praze a v neposlední řadě zjistit informace o schopnostech konkurence těstovin značka Pasta Fresca firmy GTH, s.r.o.

V teoretické části je vysvětlen pojem marketingový výzkum a jeho podstatná část týkající se sběru informací prostřednictvím dotazování až po jejich zpracování. V praktické části je představena firma GTH, s.r.o., vyrábějící těstoviny, pro kterou byl marketingový výzkum proveden. Technologie výroby těstovin, včetně popisu zařízení a seznamu použitých surovin je zmíněna v kapitole následující.

Analýza konkurence a trhu je zdrojem nezbytných informací, sloužících k porovnání a vyhodnocení.

Za účelem zjištění základních parametrů na trhu s těstovinami byl vytvořen spotřebitelský dotazník, o jehož sestavení informuje kapitola č. 9.

Na závěr jsou zjištěné poznatky vyhodnoceny a na tomto základě jsou firmě GTH, s.r.o. doporučena zlepšení, která by měla celkové povědomí o značce Pasta Fresca i prodejnost těchto těstovin zvýšit.

Zaměření:	
Název:	Marketingová studie
Autor:	Jana Miltáková
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Ing. Vladislav Baričák
Podnik:	GTH, s.r.o.

Číslo: 38/02

Téma: Marketingová studie Pivovaru Nymburk

Jméno: Jan Mudra

Svou odbornou praxi jsem vykonával ve firmě Pivovar Nymburk spol. s r.o. Pivovar jsem si vybral proto, že jsem byl s tímto podnikem v kontaktu již v minulosti a znal jsem dění v této firmě.

V úvodu jste se mohli seznámit s tématy mé práce. Poté jsme si pověděli něco o poměrně hluboké historii nymburského pivovaru a také o spojení pivovaru s osobností Bohumila Hrabala. V další kapitole jsme si odkryli tajemství výroby našeho národního moku. Následující kapitoly 4, 5 a 6 byly stěžejní kapitoly mé práce.

Svou práci jsem zaměřil na chování podniku na stagnujícím trhu, jelikož jsem věděl, že konkurence v tomto oboru je značná a trh s pivem opravdu stagnuje. V kapitole 4 jsme si ukázali strategii, kterou podnik může na takovém trhu použít. Popsali jsme si také marketingový mix, což je vlastně pilíř jakékoliv marketingové strategie. A v poslední části jsme se podívali na možná řešení, která jsou potřebná v autodopravě jakožto nejslabším článkem marketingového mixu.

Poslední kapitolu tvoří závěr, ve kterém shrnuji své poznatky a nabízím závěrečná doporučení vycházející z mé práce.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie Pivovaru Nymburk
Autor:	Jan Mudra
Vedoucí práce:	Ing. Jan Rejmon

<i>Oponent:</i>	Ing. Ladislav Češpiva
<i>Podnik:</i>	Pivovar Nymburk

Číslo: 39/02 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Analýza informačního toku bezpečnostního útvaru Ministerstva vnitra ČR

Jméno: Adéla Müllerová

<i>Zaměření:</i>	Ekonomické
<i>Název:</i>	Analýza informačního toku bezpečnostního útvaru Ministerstva vnitra ČR
<i>Autor:</i>	Adéla Müllerová
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Petr Medlík
<i>Oponent:</i>	Ing. Jaroslav Pros
<i>Podnik:</i>	Policejní prezidium ČR Praha

Číslo: 40/02D

Téma: Návrh rozpočtu neziskové organizace

Jméno: Jana Náhlovská

V úvodu své diplomové práce jsem představila svého zaměstnavatele, náplň práce a důvod, který mě vedl k jejímu vypracování. Téma této diplomové práce řeší každoroční problém příspěvkové organizace s návrhem rozpočtu na nadcházející rok.

Teoretickou část jsem zaměřila na objasnění problému s reformou veřejné správy a financováním příspěvkové organizace. Nastínila jsem též základní prvky rozpočtu, a to nejen rozpočtu organizace, ale i státního rozpočtu. A v neposlední řadě jsem za použití rozpočtové skladby a daných zákonů shrnula vlastní hospodaření příspěvkové organizace.

Praktická část vycházela z vykonané praxe u zaměstnavatele. Za použití dostupných informací a dat jsem sumarizovala jednotlivé položky rozpočtu, na jejich základě jsem vytvořila dílčí návrhy rozpočtu jednotlivých středisek organizace a následně z těchto údajů vznikl návrh rozpočtu pro celou organizaci.

Z tohoto návrhu vyplynulo, že největší položkou rozpočtu jsou mzdové náklady, a tudíž jsem se této problematice věnovala v poslední části diplomové práce. Konkrétně se jednalo o výpočet mzdových prostředků na rok 2002 a jejich grafické znázornění.

Závěr této práce byl věnován shrnutí a hodnocení přínosu práce pro organizaci.

<i>Zaměření:</i>	Ekonomické
<i>Název:</i>	Návrh rozpočtu neziskové organizace
<i>Autor:</i>	Jana Náhlovská
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Dagmar Pelikánová
<i>Oponent:</i>	Marie Krčilová
<i>Podnik:</i>	VOŠ a SPŠ Kutná Hora

Číslo: 41/02

Téma: Analýza objednávání v ČKD Kutná Hora, a.s.

Jméno: Irena Navrátilová

Ve své absolventské práci se zabývám problematikou objednávání režijního a slévárenského materiálu v podniku ČKD Kutná Hora, a.s.

V úvodu práce se věnuji dějinám a výrobnímu programu, právě tak jako Logistice a vysvětlení základních pojmů.

V práci jsem řešila problematiku nákupu, jeho základní funkce, úkoly, postavení a rozdělení odpovědností v závodě. V této části práce jsem zpracovala požadavky na nákup materiálu jednotlivých oddělení. Charakterizovala jsem hlavní dodavatele a popsala metody uzavírání objednávek a kupních smluv.

V práci byl také sledován stav zásob, plnění objednávek, reklamace a doprava zboží.

Na příkladu firmy OB DEN, s.r.o. jsem popsala problematiku objednávání z pohledu dodavatele.

V další části práce jsem uvedla změny v objednávání jako např. nové značení a přerozdělení objednávek, které souvisí s implementací nového informačního systému.

V závěru absolventské práce jsem uvedla některé výhody a nevýhody centralizovaného nákupu a navrhla některá zlepšení např. možnost decentralizace nákupu pro některá oddělení.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Analýza objednávání v ČKD Kutná Hora, a.s.
Autor:	Irena Navrátilová
Vedoucí práce:	Ing. Jan Rejmon
Oponent:	Ing. Šárka Slavičková
Podnik:	ČKD Kutná Hora

Číslo: 42/02

Téma: Využití internetu pro firemní propagaci a prodej

Jméno: Tomáš Perný

V této práci na téma využití Internetu pro firemní propagaci a prodej jsem uvedl základní poznatky z oblasti prezentace firmy na Internetu, zřízení a provozu internetového obchodu a zmínil jsem i technickou stránku věci. Úvod textu jsem věnoval nástinu daného problému a představení firmy Nábytek Exner, s.r.o., ve které probíhala má půlroční praxe a kde jsem měl možnost setkat se s tímto problémem. Následuje výčet a popis některých technických prostředků pro tvorbu webu a internetových aplikací. Další část je věnována propagaci prostřednictvím Internetu. Zabývám se zde tím, jak by měla vypadat internetová prezentace firmy, jaké jsou náklady na ni a jaké jsou cílové skupiny, na které by se měla zaměřit. Kapitola o využití Internetu k prodeji obsahuje rozdělení E-shopů a jejich popis. I zde, je část věnovaná nákladům, zmiňuji se i o legislativě upravující oblast elektronického obchodování a o různých možnostech plateb při obchodování prostřednictvím Internetu. V části o propagaci vlastních webových stránek jsou zmíněny prostředky, kterými lze tuto propagaci provádět, tedy je zde zmínka o proužkové reklamě a vyhledávacích službách. Práce je uzavřena praktickou částí, kde jsou předchozí poznatky aplikovány v reálu. Jádrem této části je má spolupráce na webových stránkách firmy Nábytek Exner, s.r.o. Je zde popsána grafická a obsahová koncepce těchto stránek a je tu i popis technických řešení. Součástí praktické části je i návrh dalšího rozvoje, kde uvádím svůj názor na to, jak by se webová prezentace firmy měla vyvíjet do budoucna a jak dosáhnout toho, aby se stala jedním z marketingových prostředků firmy.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Využití internetu pro firemní propagaci a prodej
Autor:	Tomáš Perný
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Martin Zajíc
Podnik:	Nábytek Exner, spol. s r.o. Kutná Hora

Číslo: 43/02 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Likvidace pojistné události

Jméno: Veronika Poláková

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Likvidace pojistné události
Autor:	Veronika Poláková
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Emil Moravec
Podnik:	Pojišťovna České spořitelny, a.s. Kutná Hora

Číslo: 44/02

Téma: Zavádění systému jakosti do malých a středních firem

Jméno: Petr Pospíšil

Praktickou 5 měsíční část svého studia jsem absolvoval v podniku Triant spol. s r.o. Kutná Hora. Tento podnik vyrábí stylový nábytek a schody. Kvalitními výrobky si firma získal své jméno na trhu. Za jeden ze svých cílů si firma klade uspokojení poptávky. S tím souvisí neustálý rozvoj firmy a zvyšující se produktivita.

V úvodu mé práce se čtenář seznamuje s krátkou historií podniku, výrobou, současným stavem a plánovaným rozvojem. Dále následuje seznámení s pojmem jakost, její historií a jejím významem pro podnik chce-li uspět v tržním prostředí.

V další části se věnuji normám pro jakost řady ISO 9000 z roku 1994, zavádění systému jakosti, řízení jakosti a plánování auditů. Zde je také čtenář seznámen s odpovědností podniku za své výrobky a postupem zavádění systému jakosti do firmy Triant. Na konci mé práce je uveden stav podniku před zavedení fungujícího systému jakosti a hlavní nedostatky, které bylo třeba odstranit, aby podnik splnil požadavky normy ISO 9002.

Praktická část je zaměřena na tvorbu dokumentace, která je jednou z kapitol, jež musí firma splnit při konečném auditu. V této části jsou uvedeny zpracované dokumenty, které jsem vypracoval v době mé praxe ve firmě Triant spol. s r.o.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Zavádění systému jakosti do malých a středních firem
Autor:	Petr Pospíšil
Vedoucí práce:	Ing. Oldřich Horák
Oponent:	Vladimír Přenosil
Podnik:	Triant spol. s r.o. Kutná Hora

Číslo: 45/02

Téma: Změna účetního softwaru a řešení pohledávek firmy

Jméno: Pavel Prachař

Firma, kde jsem vykonával svou pětiměsíční praxi, se nazývá Geodetická kancelář Kolín. Je to sdružení podnikatelů zabývajících se geodetickými pracemi. Ve své práci jsem se zaměřil na úkony spojené se změnou účetního softwaru a na problémy při řešení pohledávek firmy. Po krátkém úvodu následuje kapitola „Historie firmy“. Vlastní práce stručným přiblížením pojmu účetnictví – co to účetnictví je, jaké soustavy účetnictví se v České republice používají, a dále jsem se také v této kapitole zmínil o obecně uznávaných zásadách.

V další části pojmenované „Význam jednoduchého účetnictví“ se podrobněji zaměřuji na soustavu jednoduchého účetnictví např. základní pojmy, jako jsou účetní doklady, účetní zápisy, účetní případy, otevírání a uzavírání účetních knih, peněžní deník, mzdová evidence, oceňování majetku a účetní závěrka.

V druhé části mé práce se věnuji řešení pohledávek firmy. Po úvodu do problematiky pohledávek se zabývám pojmem pohledávka, a jak vlastně pohledávka vzniká. Upozorňuji také na správně zajištění pohledávky, které je velmi důležité. Snažím se najít správný způsob ve vymáhání pohledávek pro firmu. Uvádím způsoby vymáhání a porovnávám je z hlediska přínosu pro firmu, jejich výhod a nevýhod. Na závěr uvádím, jak se s pohledávkami pracuje ve firmě, kde jsem strávil svou pětiměsíční praxi.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Změna účetního softwaru a řešení pohledávek firmy
Autor:	Pavel Prachař
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Věra Dušková
Podnik:	Geodetická kancelář Kolín

Číslo: 46/02 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Pojištění odpovědnosti podniku za škodu

Jméno: Markéta Rubičová

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Pojištění odpovědnosti podniku za škodu
Autor:	Markéta Rubičová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Emil Moravec
Podnik:	Pojišťovna České spořitelny, a.s. Kutná Hora

Číslo: 47/02D

Téma: Tvorba podnikových webových stránek

Jméno: Bohumil Řihák

V této diplomové práci jsem se pokusil hledat nové možnosti jak prezentovat zboží a představit firmu Evona s.r.o. se svými výrobky co největšímu počtu zákazníků. Cílem práce bylo vytvořit funkční stránky www.

V první části je seznámení s firmou Evona s.r.o. a s jejími produkty. Dále s prodejními kanály, což jsou místa, kam se produkuje zboží. Důležitou součástí této části je reklama a propagace výrobků. Jsou zde rozepsány jednotlivé druhy reklam a jejich výhody či nevýhody. V těsné návaznosti následuje možnost prezentace firmy formou WWW stránek na Internetu.

Další část popisuje historii Internetu ve světě a v České republice od jeho vzniku až po dnešní dny. Zde jsem chtěl také upozornit na málo známý pojem, pod kterým se skrývá jeden z nejdůležitějších pojmů dnešního Internetu a to je Peering.

V další části je popsána samotná tvorba WWW stránek pomocí HTML kódu. Jsou zde popsány jednotlivé části WWW stránky, z čeho se skládá, a pomocí jakých tagů tvoří.

Důležité informace jsou určitě i o tom co je potřeba k tvorbě WWW stránek, k tvorbě grafiky a jaká základní pravidla dodržovat. Pokud se nakonec rozhodnete prezentovat WWW stránky na webovém serveru, je zde popsáno jak na to a kam je nejlépe umístit.

V závěrečné části se můžete seznámit s tím, jak jsem tvořil WWW stránky pro firmu Evona s.r.o.

Na závěr by jsem chtěl poznamenat, že Internet je nejrychleji se rozvíjejícím médiem a do budoucnosti i nejsledovanějším z hlediska kompatibility s jinými médii. Jsem si jist, že v obchodních činnostech platí, více než jinde: Kdo není na Internetu, jako by nebyl.

Zaměření:	Technické
Název:	Tvorba podnikových webových stránek
Autor:	Bohumil Řihák
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Ing. Richard Fiřt
Podnik:	Evona s.r.o. Chrudim

Číslo: 48/02

Téma: Personální studie – rozvoj zaměstnanců v podniku

Jméno: Eva Salačová

Svou pětíměsíční praxi jsem vykonávala ve firmě Kovohutě Čelákovice, a.s Kovohutě Čelákovice, a.s. vyrábí výrobky z mědi, bronzu a mosaze. Jejimi produkty jsou dráty, trubky, tyče a profily. Zde jsem pracovala v personálním útvaru, útvaru hlavního technologa a investičním útvaru.

Svou absolventskou práci jsem zaměřila na vzdělávání a rozvoj zaměstnanců ve firmě. Domnívám se, že vzdělávání patří mezi důležité personální činnosti. Práci jsem rozdělila do čtyř hlavních částí. V první části popisují historii firmy a hutnictví a také činnost firmy. V druhé části popisují personální práci, její činnosti a úkoly.

Dále se věnuji personálnímu plánování. Zjistila jsem druhy a délky plánů. Uvedla jsem, jak a kdo plány tvoří. V této části jsem vytyčila cíle firmy.

Poslední část jsem zaměřila na vzdělávání a rozvoj. Nejprve jsem uvedla důvody vzdělávání a jeho výhody. Dále jsem popsala etapy pro uskutečnění vzdělávání. Metody vzdělávání jsem rozdělila do skupin (vzdělávání na pracovišti, vzdělávání mimo pracoviště a vzdělávání přes korespondenci a internet) a charakterizovala. Každou metodu jsem aplikovala na firmu. Zjistila jsem, že firma uvažuje o vytvoření nového pracovního místa – Referent vývoje. Mým cílem byla navrhnout vhodné vzdělávání pro tohoto pracovníka.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Personální studie – rozvoj zaměstnanců v podniku
Autor:	Eva Salačová
Vedoucí práce:	Mgr. Antonín Mládek, PhD.
Oponent:	Ing. Renáta Chýňavová
Podnik:	Kovohutě Čelákovice, a.s.

Číslo: 49/02

Téma: Analýza informačního toku v personálním oddělení

Jméno: Markéta Sobková

Úvod – Svou pětíměsíční praxi jsem strávila v organizaci Renaissance Prague Hotel. Po seznámení se s prostředím jsem si vybrala téma „Analýza informačního toku se zaměřením na komunikaci“.

Historie – Základní údaje o vývoji a poskytovaných službách v hotelu, které jsou doplněné o ilustrační obrázky.

Organizační struktura a Marriott Standarts – Ukazuje rozdělení pracovníků a popis základních pravidel užívaných v hotelu.

Komunikace – Vysvětlení pojmu komunikace s popisem jejích částí.

Personální oddělení – Rozdělení osobního oddělení a komunikace v něm. Příklad určitých sporných bodů v komunikaci.

Informační systémy – Druh sítě, topologie a vše co se týká PC. I zde jsou nákresy. Jako další část můžete najít článek týkající se elektronické pošty.

Návrhy na zlepšení komunikace – Možnost postupu při řešení problémů v komunikaci v Renaissance Prague Hotel.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Analýza informačního toku v personálním oddělení nevýrobní organizace se zaměřením na komunikaci
Autor:	Markéta Sobková
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Kateřina Sochorová
Podnik:	Renaissance Prague Hotel a Prague Marriott Hotel Praha

Číslo: 50/02

Téma: Marketingová studie produktu

Jméno: Dagmar Synková

Pěti měsíční praxi jsem vykonávala v podniku CHOVSERVIS a.s. Hradec Králové. Firma má šest středisek v Náchodě, Turnově, Nechanicích, Hradci Králové a Hlavečnicku. Pracovala jsem přímo ve firmě TORO Hlavečnick. Firma se zabývá prodejem masa a uzenin.

Pracovala jsem především na jatkách, kde jsem přijímala a vyřizovala objednávky.

Nejdůležitějším úkolem byla klasifikace vepřových půlek a hovězích čtvrtí podle SEUOPU. Tento problém jsem řešila téměř celou praxi. Na základě informací, které jsem získala, jsem vypracovala absolventskou práci.

První kapitolou je úvod.

Druhá kapitola obsahuje úvod do marketingu.

Třetí kapitola je o firmě. Popisuji zde celou firmu a jednotlivá oddělení: jatky, bourárnu, výrobu uzenin a expedici uzenin.

Ve čtvrté kapitole se zabývám marketingem. Tato kapitola obsahuje SWOT analýzu a dále se zde zabývám cíli podniku.

V páté kapitole popisují klasifikaci podle SEUOPU. Kapitola má dvě části. V první části píšou o klasifikaci vepřových půlek a v druhé o klasifikaci hovězích čtvrtí. Produkty se klasifikují podle zmasilosti a tučnosti. Tato klasifikace má vliv na zvyšování kvality produktu a to je také můj závěr.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie produktu
Autor:	Dagmar Synková
Vedoucí práce:	Ing. Jan Rejmon
Oponent:	Lenka Hatašová
Podnik:	CHOVSERVIS, a.s. Hradec Králové – středisko TORO Hlavečnick

Číslo: 51/02

Téma: Ekonomické ukazatele celoživotního vzdělávání na VOŠ, SPŠ a OA Čáslav

Jméno: Vladimír Šemík

Během své 5 měsíční praxe, kterou jsem vykonával na VOŠ, SPŠ a OA Čáslav, jsem byl v oddělení Centrum celoživotního vzdělávání.

Název mé absolventské práce je Ekonomické ukazatele celoživotního vzdělávání na VOŠ, SPŠ a OA Čáslav.

Práci jsem rozdělil do několika částí. V první části popisují historii a vývoj školy, jaké možnosti nabízí škola budoucím studentům, jak ze základní školy, tak i středoškolákům a v neposlední řadě i studentům VOŠ a VŠ. Dále popisují školní budovy a jejich vybavení. V další části se zabývám problematikou dálkového studia. Zde popisují historii a vývoj a počítám rentabilitu dálkového studia pro čtyři roky.

V mé absolventské práci se zabývám dalšími možnostmi vzdělávání dospělých lidí. Navrhuji, jakými směry by se mohlo centrum ubírat. Zde také popisují historii a vývoj centra a v praktické části počítám kalkulaci jedné hodiny školení. Dále jsem se zaměřil na podíl výnosu z centra na výnosech školy. Z výsledku jsem sestavil graf, kde je vidět, jakým procentem se podílí centrum na celkových výnosech. Dále jsem udělal přehled všech kurzů, které se konali za existence centra.

V závěru mé práce shrnuji všechny svoje dosažené výsledky.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Ekonomické ukazatele celoživotního vzdělávání na VOŠ, SPŠ a OA Čáslav
Autor:	Vladimír Šemík
Vedoucí práce:	Ing. Petr Richter
Oponent:	Ing. Jiří Šubrt
Podnik:	VOŠ, SPŠ a OA Čáslav

Číslo: 52/02

Téma: Daň z nemovitosti s komentářem

Jméno: Jana Šináglová

Svoji pětiměsíční praxi jsem absolvovala na Finančním úřadě v Čáslavi. Zde jsem se seznámila s daňovou problematikou a dalšími problémy, které se jí týkají.

Svoji absolventskou práci jsem nazvala „Daň z nemovitosti s komentářem“ a cílem je vysvětlení základních pojmů, které se této daně týkají. Práce je rozdělena do několika částí. V první části jsem se krátce zmínila o daňové soustavě České republiky. Dále jsem zde popsala Finanční úřad v Čáslavi, jeho jednotlivá oddělení a jejich pracovní náplň.

Druhá část mé práce je zaměřena na daň z nemovitosti. Podrobně jsem zde rozebrala pojmy jako předmět daně, poplatník daně, osvobození od daně, základ daně, její sazby a výpočet.

Nejdůležitější práce je praktický příklad, na kterém ukazuji, jak správně vyplnit daňové přiznání, vypočítat daňovou povinnost a jak finanční úřad postupuje při placení či naplacení daňové povinnosti.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Daň z nemovitosti s komentářem
Autor:	Jana Šináglová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Jan Ronovský
Podnik:	Finanční úřad Čáslav

Číslo: 53/02

Téma: Návrh lokální počítačové sítě ve střední firmě

Jméno: Tomáš Šmíd

Sítě osobních počítačů, označované jako lokální sítě (LAN) se objevily pře 20 lety. V současné době je již používá „každá“ z organizací v rozhodujících oblastech své činnosti. Instalace lokální počítačové sítě se často vysvětluje potřebou sdílet periferní zařízení. Prostřednictvím takového sdílení mohou být tiskárny, velkokapacitní disky nebo disková pole zpřístupněny celé skupině.

Počítačová síť tak může dát novou podobu mnohým činnostem prováděným ve společnosti. Použití komunikačních programů snižuje potřebu osobních jednání a ostatních časově náročných způsobů předávání informací. Na druhé straně však tento prostředek umožňuje rozšíření komunikace uživatelů sítě. Zvyšuje se též efektivnost komunikace, protože lidé mají tendenci vyjadřovat se v psaném textu přesněji než v mluveném slově.

Ve své diplomové práci jsem se zaměřil na podmínky a parametry při budování kabelových rozvodů. Dále zde popisují základní topologii (dnešní trendy) v počítačových sítích a také komunikaci počítačových sítí (LAN).

Závěr jsem věnoval kalkulaci řešení, které si vybral zákazník.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Návrh lokální počítačové sítě ve střední firmě
Autor:	Tomáš Šmíd
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Ing. Miroslav Rajdl
Podnik:	MIRA soft+hardware

Číslo: 54/02

Téma: Návrh zajištění drobného podnikatele

Jméno: Dominika Šotolová

V rámci studia jsem získala praxi v Generali Pojišťovně a.s. v oblastní kanceláři v Praze. Generali Pojišťovna a.s. nabízí svým klientům služby v oblasti pojištění osob, majetku, motorových vozidel, dopravy a penzijního připojištění. Generali Pojišťovna a.s. je největším evropským pojistitelem v oblasti životního pojištění a zároveň patří mezi deset největších pojišťoven světa. V současné době zaujímá sedmé místo na českém pojišťovacím trhu, a tak může svým klientům nabídnout dostatečné zázemí.

Během této praxe jsem se seznámila s vedením oblastní kanceláře, s jednotlivými produkty pojištění a tím jak se pojistná smlouva sjednává. Právě z této oblasti jsem čerpala informace pro svou absolventskou práci.

Celá práce je zaměřena na konkrétního klienta, se kterým je sjednáno pojištění.

Absolventská práce je rozdělena na čtyři části.

V první části jsem představila Generali Pojišťovnu a.s.. Je zde zpracována historie pojišťovny, vývoj předepsaného pojistného a stručné informace o zaměstnancích.

Druhá část je odborná, zaměřuje se na představení jednotlivých produktů pojištění, které Generali Pojišťovna nabízí.

Třetí část je praktická. V této části jsem zpracovala návrh zajištění drobného podnikatele. Jsou zde provedeny výpočty pojištění a vypracována nabídky na zajištění drobného podnikatele. Navrhla jsem tyto osm druhů pojištění: pojištění motorových vozidel a povinné ručení, nemocenské pojištění a pojištění denních dávek při pobytu v nemocnici, životní pojištění a penzijní pojištění, pojištění provozní odpovědnosti a připojištění činnosti na movitých věcech.

V závěrečné části jsou sestaveny pojistné smlouvy. Fiktivním klientem je Daniel Šotola, který provozuje živnost pokrývačství. Všechny smlouvy jsou založeny na základě pravdivých údajů klienta. Pojistné smlouvy byly, ale kvůli ochraně osobních dat sepsány na fiktivního klienta Daniela Šotolu.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
------------------	------------------------------

Název:	Návrh zajištění drobného podnikatele
Autor:	Dominika Šotolová
Vedoucí práce:	Ing. Jan Rejmon
Oponent:	Milena Hanzlíčková
Podnik:	Generali pojišťovna Praha

Číslo: 55/02

Téma: Využití CAD systému I-DEAS při konstrukčním návrhu výrobku

Jméno: Pavel Šrůtka

Svoji praktickou část studia na VOŠ Čáslav jsem absolvoval ve firmě Praga a.s. Čáslav. Tato firma se v dnešní době zabývá výrobou nákladních automobilů. Zde jsem většinu času strávil s konstrukčním programem I-DEAS, který je hlavní náplní mé práce.

Dále stručně popíši jednotlivé kapitoly, které jsou rozděleny do tématických celků. První kapitola Vás seznámí s obsahem mé absolventské práce.

Druhá kapitola se zabývá firmou Praga a.s její historií a výrobním programem. Zde jsou k vidění jejich výrobky a popsána vedlejší práce firmy.

Třetí kapitola obsahuje zadání, od kterého se odvíjela má práce. Dále je tu dostatečný návrh nového a starého generátoru a jejich porovnání.

Následující kapitola se zabývá stručným popisem program I-DEAS a jeho funkcí. Jsou zde popsány pouze nepoužívanější funkce. Rád bych popsal veškeré funkce, ale půlroční praxe nebyla dostatečně dlouhá pro seznámení se s tímto programem dokonale.

Pátá kapitola popisuje konstrukční návrh jednotlivých součástí. Některé součásti byly pouze překresleny a uloženy, jiné museli projít patřičnou úpravou pro uložení nového generátoru. Sami máte možnost porovnat součásti před úpravou, které jsou v příloze a upravené v mé práci.

Šestá kapitola obsahuje sestavení jednotlivých dílů do celkové sestavy a stručný popis grafických možností programu I-DEAS.

Sedmá kapitola obsahuje postup návrhu řemenice. Zde jsem se snažil přiblížit, jak probíhala konstrukce výrobku od začátku až do konce.

Poslední kapitola obsahuje moje poznatky a shrnutí praxe.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Využití CAD systému I-DEAS při konstrukčním návrhu výrobku
Autor:	Pavel Šrůtka
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Vladimír Mífek
Podnik:	Praga a.s. Čáslav

Číslo: 56/02

Téma: Poskytnutí úvěru v družstevní záložně

Jméno: Michaela Tlustošová

Svou pětiměsíční praxi jsem strávila v malé firmě. Jmenuje se Čáslavská družstevní záložna. Čáslavská družstevní záložna je družstvo a nabízí svým členům bankovní služby. Pracovala jsem jako odborná asistentka. Výsledky jsou zpracovány v mé absolventské práci. Jmenuje se „Poskytování úvěru družstevní záložnou“.

Ve své absolventské práci porovnávám výhody poskytovaných služeb v Čáslavské družstevní záložně a v jiných bankách.

Práci jsem rozdělila do čtyř částí. V první části popisují bankovní sféru České republiky a služby, které banky nabízí svým klientům. V této části jsem provedla průzkum trhu.

Druhá část je zaměřena na historii a vývoj družstevních záložen u nás. Popisují také jejich vznik a zánik.

Dále popisují činnosti Čáslavské družstevní záložny v posledních dvou letech, její produkty a služby, které nabízí svým členům.

Poslední část je zaměřena na poskytování úvěru. Nejprve jsem uvedla etapy poskytování úvěru. Zpracovala jsem finanční analýzu člena a sestavila splátkový kalendář. Na závěr jsem zhodnotila výhodnost úvěru u dvou peněžních ústavů.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Poskytnutí úvěru v družstevní záložně
Autor:	Michaela Tlustošová
Vedoucí práce:	Ing. Jan Rejmon
Oponent:	Bc. Zdeněk Král
Podnik:	Čáslavská družstevní záložna

Číslo: 57/02D

Téma: Personální studie

Jméno: Jana Vašíčková

Pracuji na personálním oddělení ve stavební firmě VCES PREMING a.s. s pracovištěm v Chrudimi. Zodpovídám za pracovní smlouvy a vzdělání. Ve své absolventské práci jsem využila svých zkušeností ze zaměstnání, dále jsem spolupracovala s Úřadem práce a Cizineckou policií v Chrudimi. Obsahem této absolventské práce je výběr uchazečů o zaměstnání a problematikou zaměstnávání cizinců.

V teoretické části vysvětluji, jak správně vybírat uchazeče, popisují možné metody výběru, způsoby vedení personálního rozhovoru, atd. Do výběrového řízení se může přihlásit i cizinec, proto se zabývala i nutnými povoleními pro zaměstnávání cizinců a také zvláštními případy a možnými postihy při jejich nedodržení.

Praktickou část jsem rozdělila na 2 části. V první části jsem popsala problematiku zaměstnávání Slovenských občanů, včetně potřebných dokladů (vzorové formuláře), které jsou obsahem příloh. Druhá část se týká ostatních cizinců. Jejich zaměstnávání a postupy při udělování povolení je vysvětleno třemi praktickými příklady. Varianta A – zaměstnávání ukrajinských občanů na území ČR u zaměstnavatelů se sídlem v ČR, kdy zaměstnavatel má již občana Ukrajiny vybraného. Varianta B – zaměstnání ukrajinských občanů na území ČR u zaměstnavatelů se sídlem v ČR, kdy zaměstnavatel nemá občana Ukrajiny vybraného a žádá o jeho výběr. Varianta C – pro ukrajinské občany, kteří opakovaně žádají o povolení k zaměstnání. Obě části jsou zakončeny souhrnem povinností, které vyžaduje Cizinecká policie.

Na závěr jsem uvedla statistické údaje z Chrudimského okresu a České republiky, včetně shrnutí, že zaměstnávání cizinců není jednoduchá záležitost.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Personální studie
Autor:	Jana Vašíčková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Zdena Chaloupková
Podnik:	VCES PREMING a.s. Chrudim

Číslo: 58/02D

Téma: Případová studie multimediálního vybavení firmy

Jméno: Marek Wasserbauer

Cílem mé diplomové práce je popsat a navrhnout moderní přenosné školící vybavení určené pro regionální školící střediska ČD, s.o.

Diplomová práce je rozdělena do několika kapitol, ve kterých se blíže zabývám danou problematikou. V první kapitole popisují historický vývoj a současnou podobu ČD. Větší část této kapitoly jsem věnoval popisu vzdělávacího systému zaměstnanců ČD, ze kterého vyplývá důležitost povinného školení, určeného pro výcvik a přípravu zaměstnanců pro řádný výkon povolání.

V následujících třech kapitolách podrobně popisují všechny produkty, které celkově tvoří mobilní prezentační vybavení – projektor, projekční plochu, notebook. Tato podrobná analýza je velice důležitá pro správnou volbu požadovaného produktu tak, aby výsledný produkt měl maximální užitnou hodnotu.

Při řešení problému výbavy školících středisek vycházím z praxe a osobních zkušeností. Školící pracovníci ČD mají bohaté znalosti a vysokou odbornost. Po několika hodinách se však stává jejich odborný výklad pro posluchače fadním a unavujícím. Nejmodernější prezentační technika doplňuje odborný výklad přednášejícího názornými ukázkami a posluchač může vnímat průběh školení také zrakem. Zrak je totiž pro člověka jeden z nejdůležitějších smyslů pro vnímání a třídění nových informací. Školení s použitím projektoru se stává poutavějším a srozumitelnějším.

Věřím, že můj návrh bude mít velký význam pro praxi a najde své uplatnění.

Zaměření:	Technické
Název:	Případová studie multimediálního vybavení firmy
Autor:	Marek Wasserbauer
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Ing. Pavel Bohuňovský
Podnik:	České dráhy, s.p.

Číslo: 59/02

Téma: Analýza průmyslového pojištění

Jméno: Drahomíra Záklasníková

Svou odbornou pětiměsíční praxi jsem absolvovala v České pojišťovně v Havlíčkově Brodě. V této pojišťovně jsem pracovala na oddělení obchodní služby, kde jsem se seznámila s problematikou pojištění a dalšími problémy, které se pojištění týkají.

Na základě této praxe jsem si zvolila téma své absolventské práce, kterou jsem nazvala „Analýza průmyslového pojištění“.

V první části jsem se krátce zmínila o současném pojištění průmyslu a podnikatele a popsala jsem jednotlivé druhy tohoto pojištění.

Druhá část mé práce je zaměřena na charakteristiku jednatelů a makléřů, jejich práva a povinnosti.

Důležitou částí této práce jsou rozhovory s jednateli a makléři a dále praktický příklad, na kterém je uveden cenový rozdíl mezi pojišťovnami a makléřem.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Analýza průmyslového pojištění
Autor:	Drahomíra Záklasníková
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Jan Hála

Podnik:	Česká pojišťovna Havlíčkův Brod
----------------	---------------------------------

Číslo: 60/02

Téma: Marketingová studie

Jméno: Lenka Zalabáková

Svou pětíměsíční praxi jsem vykonávala v akciové společnosti Lázně Poděbrady. Pracovala jsem na obchodním úseku. Seznámila jsem se zde s řadou marketingových aktivit v lázeňství a mohla se podílet také na jeho realizaci. Ověřila jsem si, že nejdůležitější osobou je klient, jeho potřeby a přání. Měla jsem možnost kontaktu nejen se zájemci o komerční pobyty, ale i s pacienty. Cílem mé práce bylo zjistit, kdo je hlavním klientem a jaké má vlastnosti.

Úvod jsem věnovala základním informacím o místě praxe, významu marketingu v organizaci a nástinu obsahu své práce.

Druhá část je zaměřena na seznámení se společností Lázně Poděbrady. Zmiňuji zde základní údaje a poskytované služby, včetně charakteristiky léčby a ubytování.

Ve třetí části popisuji potřebné informace vycházející z modelu chování zákazníků (vyjadřuje vztah mezi podněty a vyvolanou reakcí). Uvádím zde podněty a faktory, které ovlivňují chování klientů. Pozornost věnuji také procesu rozhodování při koupi.

Čtvrtou část jsem věnovala hlavnímu klientovi, kterým je pacient. Snažila jsem se zjistit, jaké má vlastnosti a které faktory ho ovlivňují. Lázně Poděbrady se specializují na léčbu srdce a cév. Proto nejdříve uvádím informace o srdci a jeho nejčastějším onemocnění, infarktu myokardu. Snažím se popsat průběh lázeňského pobytu prostřednictvím fiktivního pacienta. Dále se zabývám spokojeností hostů s poskytovanými službami – vyhodnocuji anketu společnosti, uvádím návrhy řešení některých připomínek. Popisuji také průběh a vyhodnocení vlastního průzkumu, který je zaměřen na získání údajů pro dostatečnou charakteristiku typického pacienta.

V závěrečné části shrnuji výsledky průzkumů a podávám ucelený přehled o charakteristikách typického pacienta formou obrázku.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie
Autor:	Lenka Zalabáková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Olga Ďurčanská
Podnik:	Lázně Poděbrady

Číslo: 61/02

Téma: Úprava nádrže NTS 265

Jméno: Jiří Zazvonil

Svoji pětíměsíční praktickou část studia na VOŠ Čáslav jsem absolvoval ve firmě Praga Čáslav a.s., která se specializuje na montáž univerzálních nákladních vozidel a na opravy autobusů a nákladních vozidel. Historie, současnost a výrobní program firmy je popsán ve druhé kapitole.

Ve třetí a čtvrté kapitole je možné se dočíst o univerzálních nákladních automobilech Praga NTS 265 a Praga UV 80, které tvoří hlavní podíl produkce firmy. Jsou zde informace o obou vozech a uvedeny úpravy vozu Praga NTS 265.

Tato práce je věnována prostorovému modelování, proto je v další části popsán parametrický modelář Mechanical Desktop 4.0. V této kapitole jsou stručné informace o programu, minimální konfigurace a součásti programu Mechanical Desktop.

Kapitola číslo šest obsahuje základní informace a způsob úpravy nádrže NTS 265.

Největší úpravy byly provedeny na plášti nádrže. Poslední dvě kapitoly seznamují čtenáře s postupem při tvorbě modelu pláště nádrže a sestavy nádrže NTS 265 pomocí vazeb v programu Mechanical Desktop.

V příloze jsou výrobní výkresy navržených součástí a tabulky s technickými údaji vozidel Praga NTS a Praga UV.

<i>Zaměření:</i>	Počítačová podpora ve strojírenství
<i>Název:</i>	Úprava nádrže NTS 265
<i>Autor:</i>	Jiří Zazvonil
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Petr Medlík
<i>Oponent:</i>	Vladimír Mífek
<i>Podnik:</i>	Praga Čáslav a.s.