

Číslo: 1/03

Téma: Eliminace vzniku nečistot při výrobě výměníku tepla

Jméno: Zdenka Arientová

Ve své absolventské práci se především zabývám problematikou eliminace vnitřních nečistot ve výměnících tepla a v potrubí v podniku Thermo King.

Hlavním cílem mazání je snížit tření mezi trny a trubkami při ohýbání trubek, snížit či úplně odstranit velké opotřebení protahovacích trnů. Dalším zdrojem nečistot je použití ocelových expandovacích hlav, a proto musí být navržena změna. Dále jsem navrhla změnu druh oleje při expandování, protože vznikaly deformace výměníků. A naposledy jsem musela vyřešit změnu oleje při výrobě lamel. Používal se minerální olej, ale při tomto použití docházelo k hoření zbytků oleje v průběhu pájecího procesu.

Navrhla jsem tedy různé změny ve výrobním procesu. V prvním případě jsem změnila protahovací trny z nástrojové kalené oceli na povlakované trny, a tím jsem dosáhla snížení mechanických nečistot. Dále jsem změnila ocelové expandovací hlavy na keramické expandovací hlavy, a tím jsem dosáhla snížení mechanických nečistot a snížení vnitřního tření. A naposledy jsem změnila minerální olej na kompaktilní odpařovací olej při výrobě lamel a tak jsem snížila hoření v průběhu pájecího procesu.

Také jsem prováděla různé zkoušky z důvodu zjištění, zda je potřeba dusík při pájení. Dusík měl snížit oxidaci při pájení, ale to se nepotvrdilo.

Navržené úpravy technologií byly vyzkoušeny ve výrobě a je předpoklad jejich dalšího využívání.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Eliminace vzniku nečistot při výrobě výměníku tepla
Autor:	Zdenka Arientová
Vedoucí práce:	Ing. Oldřich Horák
Oponent:	Alexandr Karger
Podnik:	Thermo King Kolín

Číslo: 2/03

Téma: Využití 3D grafických systémů při propagaci firmy

Jméno: Luboš Bajkai

Svou pětiměsíční praxi jsem prováděl v Kutné hoře u firmy BlackFox Media. Firma BlackFox Media je malý rodinný podnik zabývající se tvorbou webových prezentací. Téma mé absolventské práce je „Využití 3D grafických systémů při propagaci firmy“. Ve své práci jsem se snažil nastínit využití 3D softwaru i v takto malé firmě. Jak pro vlastní propagaci, tak pro nabídku nadstandardních služeb zákazníkům. Z počátku jsem se zaměřil na výběr vhodného softwaru. Jak z hlediska ceny tak i kvality.

Po výběru softwaru jsem se zaměřil na praktické uplatnění softwaru, především na poli webové grafiky a možnostech uplatnění interaktivních modelů.

V další části své práce se zaměřuji přímo na postupy při tvorbě modelů. Nejprve se zde zabývám celkovým pracovním postupem při tvorbě. Počínaje počátečním návrhem na papíře až po finální rendering. Poté se věnuji jednotlivým částem výrobního procesu od modelování přes nasvícení a texturování až po rendering.

Na závěr své práce jsem se zabýval efektivitou práce grafika, způsoby jak odstranit jednotlivé prostoje v práci a časovou náročností jednotlivých dílčích činností při tvorbě 3D grafiky. Záměrem mé práce bylo poukázat na ještě stále nevyužité možnosti v publikování na internetu a to s využitím 3D softwaru. V dnešní době, kdy přístup k internetu má téměř každý, roste i potřeba firem se na tomto mediu zviditelnit. Na internetu se stále častěji prezentují firmy, které mají zájem nejen o standardní prezentaci, ale mají též zájem nabídnout svým zákazníkům i více nežli statické webové prezentace. A to je prostor pro interakci a grafické zpracování 3D softwarem.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
------------------	-------------------------------------

Název:	Využití 3D grafických systémů při propagaci firmy
Autor:	Luboš Bajkai
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	David Černík
Podnik:	BlackFox media Kutná Hora

Číslo: 3/03D

Téma: Metodická příručka pro implementaci SRJ dle ISO 9001:2000

Jméno: Romana Běhounková

Tato práce má především sloužit jako metodická příručka pro všechny, kteří budou zavádět systém managementu jakosti a potřebují objasnit problematiku normy a postupů při implementaci. Popisuje možnosti systému managementu jakosti a postup při vyhlášení zahájení implementace systému managementu jakosti ve společnosti.

Další částí práce je objasnění požadavků normy ISO 9001:2000 a zpřehlednění postupů při zavádění systému managementu jakosti, včetně návrhů a doporučení, která mohou pomoci při zavádění systému jakosti. Je zde zpracován návrh „Zaváděcího plánu výstavby systému řízení jakosti“, včetně jednotlivých etap výstavby systému managementu jakosti.

Zpracovány jsou také dokumentované postupy požadované normou a jejich náležitosti. Příručka zobrazuje přehlednou formou vývoj implementace systému managementu jakosti, včetně objasnění problémových oblastí. Je aplikovatelná i v jiných společnostech zabývajících se obchodní činností.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Metodická příručka pro implementaci SRJ dle ISO 9001:2000
Autor:	Romana Běhounková
Vedoucí práce:	Ing. Oldřich Horák
Oponent:	Tomáš Rendla
Podnik:	

Číslo: 4/03

Téma: Marketingová studie produktu

Jméno: Alena Bouší

V mé absolventské práci jsem se zaměřila na marketingovou studii nového produktu firmy Ravak a.s. Cílem mé práce bylo vytvořit marketingový postup ve firmě před zahájením výroby produktu. A zvolit takové cesty, aby se produkt prosadil na trhu.

Několik stran je věnováno marketingovému výzkumu v oblasti koupelnových radiátorů, který musela firma před samotnou etapou výroby provést. V tomto průzkumu jsem použila analýzu konkurence a SWOT analýzu k porovnání a vyhodnocení produktů. Potom jsem provedla odhad cílového trhu a určila postoje firmy pro produkt.

V další části se zabývám ekonomickou analýzou, která zjistí náklady a budoucí tržby celého projektu. Zmiňuji zde i výrobní technologii a postupy vývoje produktu.

Následující kapitoly jsou věnovány marketingovému mixu.

Jedním z nástrojů marketingu je tvorba ceny, kde jsem vypracovala kalkulaci na daný produkt.

Dalším nástrojem je distribuce. Zde popisují cesty produktu k zákazníkům, které byly již stanoveny pomocí ostatních výrobků. Zmiňuji se i o odhadu odbytu.

Posledním nástrojem, kterým jsem se zabývala, je propagace a její komunikační cesty. Firma využívá všech prostředků komunikace. Propagaci firma používá pro prezentování své značky a výrobků.

V závěru uvádím poznatky o firmě, které jsem měla možnost získat během mé praxe. A navrhuji doporučení pro firmu Ravak a.s. v oblasti radiátorů, které by mohly přispět ke zvýšení efektivnosti prodeje.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie produktu
Autor:	Alena Bouší
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Jan Berka
Podnik:	Ravak, a.s. Příbram

Číslo: 5/03

Téma: Projekt Lékařská knihovna

Jméno: Jana Frýbová

Praxi jsem vykonávala v Městské nemocnici v Čáslavi a to v lékařské knihovně. Mým úkolem byla navrhnout zlepšení knihovny. Cílem mojí práce bylo vytvořit návrh projektu na obnovu a modernizaci knihovny a knihovního systému.

Abych mohla tohoto cíle dosáhnout, potřebovala jsem zjistit stávající situaci knihovny. Proto jsem vypracovala několik analýz, které se zabývají výpůjčkami, počtem uživatelů, vynaloženými náklady na nákup knih, stářím a kapacitou knihovního fondu a také prostředím knihovny. Z těchto analýz jsem stanovila základní cíle projektu, navrhla jsem způsob a prostředky jejich zlepšení. Dále jsem se zaměřila na nejdůležitější bod projektu a tím je prostředí knihovny. Popsala jsem, jak prostředí knihovny na uživatele působí a uvedla také faktory, které to ovlivňují. Z těchto poznatků jsem sestavila jednoduché schéma POHODA, určila jeho stav v současnosti a navrhla jeho zlepšení.

Výsledkem byly dva návrhy. Jeden pro případ, že nemocnice obdrží pro knihovnu dotaci od ministerstva kultury a druhý pro případ, že dotaci neobdrží. Součástí tohoto návrhu je náskres knihovny v jeho současné i předpokládané podobě v budoucnosti, doporučení dodavatele a typu zařízení a rozpočet nákladů.

Nakonec jsem se zaměřila na podmínky získání dotací. Vycházela jsem z platných zákonů, vyhlášky a nařízení vlády, v případě dotací poskytovaných ministerstvem kultury. V případě dotací od lékařské komory jsem vycházela z dokumentů z minulého roku.

Než se podaří zcela obnovit a zmodernizovat lékařskou knihovnu bude to stát nejen nemalé finanční prostředky, ale také spoustu času a práce. Ve své práci jsem se zabývala pouze nejpodstatnější částí projektu, jelikož jeho úplné zpracování je nad rámec možností tohoto zpracování. Přesto věřím, že cestou trpělivosti, péle a odhodlání je možné vybudovat kvalitní, přehledný a moderní knihovní systém, který bude dobře fungovat.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Projekt Lékařská knihovna
Autor:	Jana Frýbová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Anna Škarková
Podnik:	Městská nemocnice Čáslav

Číslo: 6/03D

Téma: Motivace a odměňování odsouzených ve vězeňské službě ČR

Jméno: Dagmar Haklová

Během studií jsem pracovala ve Vězeňské službě ČR ve věznici Světlá nad Sázavou jako stavební technička na oddělení logistiky a výrobní činnosti. Toto oddělení se stará o technické zabezpečení celé věznice jako je stravování, zásobování, údržba objektů, skladování, praní šatstva a o zaměstnávání odsouzených.

Při psaní své absolventské práce jsem čerpala ze zkušeností pracovníků věznice a ze zákonů, vyhlášek, vládních nařízení a metodických listů, které jsou uvedeny v seznamu použité literatury. Absolventská práce je dělena do sedmi kapitol a šestnácti podkapitol.

V první části se pojednává o personalistice ve Vězeňské službě ČR a o výběru pracovníků pro zabezpečení zaměstnávání odsouzených.

Ve druhé části píší o druzích zaměstnávání vězňů, zařazování odsouzených do zaměstnání a o realizaci procesu zaměstnávání ve věznicích. Je zde popsán postup pracovníků výrobních referátů při vyhledávání externích zaměstnavatelů, průběh přijímacích a zařazovacích komisí odsouzených, sestavování programu zacházení s odsouzenými ve výkonu trestu a jejich odměňování za práci. Výše pracovní odměny je stanovena vládními nařízeními a ta je dále rozúčtována dle platných předpisů na jednotlivé srážky, kapesné a úložné.

Ve třetí části píší o motivování pracovníků věznice ke zvýšení zaměstnanosti odsouzených, motivaci a odměňování podnikatelských subjektů a zlepšení podmínek pracujících odsouzených.

Poslední část absolventské práce tvoří příklady výrobních provozů ve věznicích Valdice, Pardubice, které jsem navštívila během pracovních cest, a je zde popsán výrobní provoz věznice Světlá nad Sázavou.

V závěru práce jsem psala o předpokládaném vývoji zaměstnanosti odsouzených a o situaci, ve které se odsouzený ocitne po ukončení pobytu ve výkonu trestu a následném návratu domů.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Motivace a odměňování odsouzených ve vězeňské službě ČR
Autor:	Dagmar Haklová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Miloslav Bureš
Podnik:	Věznice Světlá nad Sázavou

Číslo: 7/03

Téma: Problematika příspěvkové organizace

Jméno: Renáta Havlová

Svou pětiměsíční praxi jsem vykonávala v Domově důchodců v Čáslavi. Je to příspěvková organizace působící v oblasti sociální péče. Výsledkem mé praxe je vypracování této absolventské práce, ve které jsem se soustředila na každoroční problematiku financování příspěvkové organizace s návrhem rozpočtu na nadcházející rok.

V úvodu jsem představila náplň práce ekonomického oddělení, téma mé absolventské práce a stručný popis činností, které jsem během pětiměsíční praxe vykonávala.

Popsala jsem také historii a současnost organizace. Dále uvádím podstatné informace o organizaci v oblasti poskytování zdravotní a sociální péče, o hospodaření s finančními prostředky příspěvkové organizace, o charakteristice jednotlivých úseků a organizační struktuře.

Zpracovala jsem návrh rozpočtu domova důchodců na nadcházející rok, vysvětlila jsem pojem rozpočtnictví a postup při sestavování plánu rozpočtu. Podrobně jsem provedla rozbor jednotlivých položek, včetně procentuelního vyjádření v roce 2002. Z tohoto návrhu vyplynulo, že největší položku nákladů tvoří mzdy a potraviny, a největší položku výnosů tvoří dotace ze státního rozpočtu a úhrady obyvatel.

Závěrečná část obsahuje informace o použití techniky v organizaci a o způsobech účtování některých hospodářských procesů. Tato problematika je velmi obsáhlá, proto jsem popsala pouze účetní případy, které jsou v organizaci prováděny nejčastěji.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Problematika příspěvkové organizace

Autor:	Renáta Havlová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ivana Kličková
Podnik:	Domov důchodců Čáslav

Číslo: 8/03D

Téma: Analýza vlivu reklamací na řízení výrobního podniku

Jméno: Jiří Havránek

Hlavním tématem mé diplomové práce je vliv reklamací na řízení výrobního podniku. Z hlediska bližšího zaměření se zabývá obchodním vztahem mezi dvěma podnikatelskými subjekty, kde se většina pravidel sjednává smluvně.

Práce má dva cíle. Prvním cílem je vysvětlit vliv reklamací na hlavní činnosti podniku a na jeho image směrem k zákazníkům. Druhým cílem je navrhnout základní zásady pro vytvoření efektivního systému pro vyřazování reklamačních případů.

Každý z cílů je koncipován do samostatné části práce.

Při zpracování jsem vycházel ze svých profesních zkušeností s použitím některých ustanovení občanského a obchodního zákoníku.

Důvodem zvolení daného tématu byly mé negativní zkušenosti z praxe. Zjistil jsem, že řada podnikatelů problém reklamačního řízení velice podceňuje a nezná ani jeho základní pravidla a principy.

První část je proto zpracována tak, aby vysvětlila základní pojmy a aby ukázala kde, a s jakými vlivy reklamací se v podniku můžeme setkat. Zároveň je zde uvedeno, jak může výrobní podnik získané poznatky využít ve svůj prospěch. Zmíněny jsou zejména postřehy z oddělení kontroly, výroby, obchodu a marketingu.

Druhá část diplomové práce je věnována návrhu nejdůležitějších zásad, které by při budování efektivního systému reklamačního řízení měly být dodrženy. Důraz je zde kladen hlavně na nutnost kvalitního zdokumentování a na evidenci jednotlivých případů.

Vlastní návrh systému je proto založen na principu zavedení jednotlivých reklamačních protokolů a knih reklamací. Dalším předpokladem je zajištění kvalitní komunikace s reklamujícím a interní předávání informací o problémech managementu podniku.

Text obou částí práce je doplněn názornými ukázkami hlavních formulářů a dokumentů získaných z běžné praxe.

Doufám, že tato práce poskytuje dostatečný přehled o řešené problematice a věřím, že na jejím základě lze vytvořit solidní, funkční systém reklamačního řízení.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Analýza vlivu reklamací na řízení výrobního podniku
Autor:	Jiří Havránek
Vedoucí práce:	Ing. Oldřich Horák
Oponent:	Hana Markupová
Podnik:	

Číslo: 9/03

Téma: Marketingová studie se zaměřením na vinařské výrobky

Jméno: Zdeněk Hurt

Již několik let se věnuji problematice vína a vinařství. Proto jsem se rozhodl napsat absolventskou práci, zaměřenou právě na toto téma. Svou pětiměsíční praxi jsem vykonával v podniku Vitamina – družstvo ovocnářů Kutná Hora. Důvodem vykonávání praxe právě v tomto družstvu byla skutečnost, že se tu vyrábí a pěstuje víno. Pro mne to byla možnost načerpat zde mnoho informací a hned si je vyzkoušet.

Hlavním cílem této práce je dokázat využití jednoho z marketingových nástrojů v praxi. Jedná se o aplikaci analýzy portfolia. Pro uskutečnění tohoto tvrzení jsem si vybral model BCG (Boston Consulting Group). Aplikaci tohoto modelu využívá leckterá dobře fungující firma. Nejdůležitější při tvorbě uvedeného modelu je zjištění přesných informací o podniku a i pokud možno co nejpřesnějších informací o konkurenci. Po získání a zpracování se informace převedou do tabulek. Ty se vyhodnotí v klíčovém grafu. Na základě tohoto grafu se pak provádí vyhodnocení výsledků a vybere se nejvhodnější strategie vedení podniku.

Dalším cílem mé práce je seznámit čtenáře se všemi částmi vinařského odvětví. V této práci naleznete kapitoly pojednávající o historii vína, pěstování vinné révy, zpracování vinné révy, výrobě vína a degustaci vína.

Ve vinohradnictví lze i plně využít výpočetní techniku. Toto tvrzení je rovněž jedním z cílů, které jsem se pokusil dokázat, a to vytvořením webových stránek. Jedná se o prezentování produktů, kterými podnik Vitamina – družstvo ovocnářů Kutná Hora disponuje.

V této práci jsem se zaměřil i na analýzu vinařských produktů. Uvedl jsem zde podrobný postup tvorby modelu BCG a využil ho v praxi.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie se zaměřením na vinařské výrobky
Autor:	Zdeněk Hurt
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Josef Žáček
Podnik:	Vitamina – družstvo ovocnářů Kutná Hora

Číslo: 10/03

Téma: Hospodaření neziskové organizace

Jméno: Petra Chmelíková

Svou pětíměsíční praxi jsem absolvovala na Gymnáziu K.V. Raise v Hlinsku v ekonomickém oddělení. Během této praxe jsem zpracovávala absolventskou práci na téma: Hospodaření neziskové organizace.

Teoretickou část jsem zaměřila na seznámení s příspěvkovou organizací, vytváření nezákonných fondů a účtování na fondech, hospodaření neziskové organizace a vysvětlení pojmů související nejen s neziskovou organizací, ale i absolventskou prací, návrh rozpočtu na rok 2003 a jeho pravděpodobná úprava v průběhu roku.

Praktická část vycházela z vykonané praxe. Za použití dostupných informací a dat jsem porovnávala výsledky hospodaření a na základě výsledku hospodaření jsem navrhla získávání finančních prostředků pro organizaci.

Z tohoto návrhu vyplynulo, že největším přínosem finančních prostředků a šetření finančních prostředků představuje rozšíření doplňkové činnosti a vlastní program pro zpracování mezd, a tudíž jsem se této problematice věnovala ve své absolventské práci. Konkrétně se jednalo o výběr mzdového a jeho využívání v následujících letech.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Hospodaření neziskové organizace
Autor:	Petra Chmelíková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Alice Novotná
Podnik:	Gymnázium K.V.Raise Hlinsko

Číslo: 11/03

Téma: Ekonomický rozbor podniku se zaměřením na skladové hospodaření

Jméno: Michaela Jonová

Svoji pětiměsíční praxi jsem vykonávala ve firmě HOUFEK, která sídlí v Golčově Jeníkově a zabývá se výrobou dřevoobráběcích strojů. Firma má své široké zastoupení nejenom zde v české republice, ale především na zahraničních trzích. 70% veškeré produkce je vyváženo do zahraničí.

Absolventskou práci jsem zaměřila na ekonomický rozbor podniku a skladové hospodářství.

V první části mé práce jsem se soustředila na podnik jako celek a provedla S.W.O.T. analýzu, ze které vyplynulo v čem má firma příležitosti a naopak co by ji mohlo ohrozit.

Druhá část je zaměřena na skladové hospodářství. Navrhla jsem firmě možnosti skladování zásob s uvedením výhod a nevýhod jednotlivých metod.

ABC analýza, kterou jsem provedla u vybrané položkové skupiny, ukázala, které zásoby jsou pro firmu více a které méně důležité.

Pokud by došlo k diferencovanému objednávání, mohlo by to znamenat výrazný pokles celkových nákladů na udržování a pořízování zásob.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Ekonomický rozbor podniku se zaměřením na skladové hospodářství
Autor:	Michaela Jonová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Světlá Trtíková
Podnik:	Houfek Výroba strojů Golčův Jeníkov

Číslo: 12/03D

Téma: Vzdělávání zaměstnanců

Jméno: Lenka Kádašiová

Místem výkonů mé pětiměsíční praxe se stala společnost PSJ holding a.s. a její personální oddělení. Zde jsem působila pod vedením Ing. Blanky Dokoupilové v útvaru pro vzdělávání a sociální rozvoj zaměstnanců. Cílem mé praxe a následně i absolventské práce bylo provést průzkum systému vzdělávání v této společnosti.

V první části práce jsem představila společnost, zejména povinnosti personálního oddělení a odboru sociálního rozvoje. Teoreticky jsem vysvětlila proč je vzdělávání zaměstnanců jedním z nejdůležitějších faktorů dalšího rozvoje a prosperity společnosti. Dále způsoby získávání informací potřebných k vytvoření plánu vzdělávání, jak analyzovat vzdělávací potřeby zaměstnanců, typy analýz vzdělávacích potřeb atd.

V druhé části jsem popsala systém vzdělávání pracovníků, oblasti vzdělávání, druhy školení a vzdělávací programy. Popsala jsem také školení, která probíhala v době mé praxe, a kterých jsem se měla možnost zúčastnit.

Na konci práce jsem vysvětlila kritéria, podle kterých se školení zaměstnanců připravují, např. výběr vzdělávací agentury, místo konání atd.

Z mého průzkumu vyplývá, že společnost má plán vzdělávání zaměstnanců opravdu důkladně propracovaný, dává svým pracovníkům široké možnosti dále se vzdělávat a rozvíjet.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Vzdělávání zaměstnanců
Autor:	Lenka Kádašiová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Blanka Dokoupilová

Podnik:	PSJ holding a.s. Jihlava
----------------	--------------------------

Číslo: 13/03

Téma: Produkt – nástroj marketingu

Jméno: Jan Kadlec

Cílem mé diplomové práce bylo navrhnout určitá řešení problému, který nastal ve firmě Amba, spol. s r.o., kde jsem měl možnost vykonávat odbornou praxi.

Přestože je tato firma jedním z čelních výrobců svého druhu v České republice, podařilo se mi zjistit, že v jednom ohledu ji v posledních několika letech předstihla část z jejích konkurentů. Problém tedy spočívá v tom, že někteří konkurenti začali vyrábět školní nábytek, u kterého je rozšířena nabídka běžných čtyř velikostí ještě o jednu velikost.

Vytvořil jsem několik variant výroby nových výškově stavitelných stolů a židlí obsahujících i zmíněnou novou velikost.

Přestože problém i jeho možná řešení byly již známi, musel jsem nejdříve zanalyzovat, zda jsou jednotlivé varianty řešení poptávány. Vytvořil jsem proto anketu, ve které jsem se na související problémy dotazoval přímo u některých obchodních partnerů firmy Amba. Po zpracování této ankety se potvrdilo, že je po nové velikosti nemalý zájem.

Tato skutečnost mě tedy pevně přesvědčila, že by se měl nastolený problém řešit. V první řadě jsem tedy provedl analýzu konkurence zaměřenou na výškově stavitelný nábytek, abych tak zjistil, jaká je opravdu na trhu situace, jak tyto problémy vyřešila konkurence a jak by bylo možno konkurenci v tomto ohledu dohnat nebo dokonce předběhnout.

Podařilo se mi vyvinout několik variant aplikovatelných do výroby firmy Amba. K těmto variantám jsem navrhl výrobní postupy, abych je mohl srovnávat podle náročnosti na výrobu. Na základě těchto návrhů jsem ke každé variantě vytvořil kalkulaci, aby ji bylo možno porovnat jak z hlediska technického, tak i z hlediska ekonomického.

Nakonec jsem shrnul všechny možnosti řešení tohoto problému a odvodil jejich silné a slabé stránky tak, aby bylo možno objektivně najít nejlepší řešení.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Produkt – nástroj marketingu
Autor:	Jan Kadlec
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Jiřina Zatočilová
Podnik:	AMBA, spol. s r.o., školní nábytek Kutná Hora

Číslo: 14/03D

Téma: Analýza materiálového toku zásob

Jméno: Jiří Kavalír

Pětiměsíční studijní praxi jsem vykonával ve firmě Arrow International CR, a.s. v oddělení logistiky na úseku plánování nákupu materiálu pro výrobu. Cílem mé praxe bylo seznámit se s fungováním některých oddělení výrobního podniku. V absolventské práci jsem se snažil popsat způsob nákupu materiálu pro výrobu a poukázat na některé problémy, které při tom vznikají.

V první části jsem krátce popsal historii vzniku společnosti Arrow a také její působení v České republice. Následuje obecná pasáž, která pojednává o tom, čím se zabývá logistika, co je jejím hlavním úkolem a jaké jsou její poslední vývojové trendy.

Druhá část pojednává o plánování nákupu výrobního materiálu a součástí pro výrobu. Nejdůležitějším poznatkem této části, je nutno co nejlepší komunikace mezi jednotlivými odděleními podniku a mezi firmou a okolím. Domnívám se, že včasné, úplné a přesné informace jsou nezbytným základem pro rozhodování plánovače a pro celou logistiku.

Ve třetí části jsou popsány činnosti spojené s objednáváním a nákupem materiálu a služeb. Značný prostor je také věnován dodavatelům těchto služeb a materiálu. Jsou zde uvedeny podmínky, které musí dodavatelé splňovat a nároky, které jsou na ně kladeny.

Domnívám se, že cíle mé práce bylo dosaženo. Seznámil jsem se s fungováním logistického oddělení, jeho problémy a pokusil jsem se navrhnout nějaké zlepšení.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Analýza materiálového toku zásob
Autor:	Jiří Kavalír
Vedoucí práce:	Ing. Jan Rejmon
Oponent:	Jaroslav Langer
Podnik:	Arrow International CR, a.s. Hradec Králové

Číslo: 15/03

Téma: Příjmy městské pokladny – místní poplatky

Jméno: Helena Kopecká

Svou pětiměsíční praxi jsem vykonávala na Městském úřadě v Čáslavi. Na tomto úřadě jsem pracovala na odboru financí, kde jsem se seznámila s jeho činností, především s problematikou místních poplatků. Z tohoto důvodu jsem si vybrala pro svoji absolventskou práci na téma: Příjmy městské pokladny – místní poplatky.

Cílem mé práce je poskytnutí podrobnějších údajů občanům města Čáslavi a okolí.

Svou práci jsem rozdělila do 11 kapitol.

V úvodní kapitole popisují historicky sídlo městského úřadu a činnosti jednotlivých oddělení na odboru financí.

V druhé kapitole vymezují základní pojmy místních poplatků.

Třetí kapitola je zaměřena na vývoj hospodaření místních poplatků.

Ve čtvrté až deváté kapitole podrobněji analyzují místní poplatky za provoz systému shromažďování, sběru, přepravy, třídění, využívání a odstraňování komunálních odpadů, ze psů, ze vstupného, za užívání veřejného prostranství, za povolení k vjezdu s motorovým vozidlem do vybraných prostorů a provozovaný výherní hrací přístroj.

V desáté kapitole se krátce zabývám účtováním místních poplatků.

Poslední kapitolu tvoří závěr. V něm souhrnně popisují obsah jednotlivých kapitol. Především se zaměřuji na čtvrtou kapitolu, kde upozorňuji na zvýšení poplatku za komunální odpad.

Pro větší názornost a přehlednost jsem ve své práci také použila tabulky, grafy a příklady z praxe.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Příjmy městské pokladny – místní poplatky
Autor:	Helena Kopecká
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Miroslava Faltínová
Podnik:	Městský úřad Čáslav

Číslo: 16/03

Téma: Porovnání 3D konstrukčních systémů ve strojírenství

Jméno: Luboš Kosek

Praxi ve 3. ročníku VOŠ jsem absolvoval ve firmě Hytos a.s. Vrchlabí. Proto Vás nejdříve seznámím s firmou samotnou, její stručnou historií a výrobním zaměřením. Dále rozdělím a stručně popíšu konstrukční kanceláře firmy a konstrukční systémy využívané pro tvorbu výkresů a 3D modelů.

V dalších kapitolách se již budu věnovat 3D konstrukčním systémům. Nejprve výhodám 3D modelování a následně základnímu rozdělení těchto systémů.

Podrobně popíšu nejen porovnávané konstrukční systémy, ale i firmy, které tyto produkty vyvíjejí. V jednotlivých kapitolách pojednám o jejich cenách, exportu a importu dat, tvorbě výkresů apod. Věnovat se budu jak požadavkům na hardware a software stanic využívajících těchto systémů, tak i novým verzím a vizualizaci.

Pro tuto práci jsem zpracoval test výkonu a porovnal jsem ho s testy distributorů a s testy uveřejněnými na internetu.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Porovnání 3D konstrukčních systémů ve strojírenství
Autor:	Luboš Kosek
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Ing. Tomáš Vatrás
Podnik:	HYPOS a.s. Vrchlabí

Číslo: 17/03D

Téma: Analýza služby poskytované mobilním operátorem

Jméno: Lukáš Melvald

Cílem mé diplomové práce bylo provést analýzu služby poskytované mobilním operátorem. Analýzu služby poskytovanou mobilním operátorem jsem si vybral, protože pracuji na oddělení péče o zákazníky společnosti Eurotel Praha, známé pod názvem GO linka.

Provádím analýzu komunikace. Při své práci totiž komunikuji telefonicky se zákazníky. V komunikaci s klienty se stávají chyby, které zabraňují větší spokojenosti zákazníků s operátorem, případně zapříčiňují odliv zákazníků. Tyto chyby je třeba eliminovat, tzn. snižovat či vyloučit úplně.

Ve své práci se tedy postupně věnuji efektivní komunikaci, strategiím použitelných při hovorech, a také důležité kapitole týkající se jednotlivých typů zákazníků. Typy zákazníků je třeba přesně znát a hlavně s nimi dle toho komunikovat. Na základě správného rozeznání klienta je hovor efektivní, to znamená za daných okolností maximálně využitý.

Cílem mé práce bylo tedy analyzovat službu poskytovanou mobilním operátorem. Práce obsahuje návody, doporučení, jak vést hovory, čeho se vyvarovat atp. V případě, že by hovor probíhal na základě zde popsanych informací a skutečností, tak by byl srozumitelný, pochopitelný a jasný pro jakéhokoliv klienta. Samozřejmě vždy záleží na přístupu operátora ke své práci.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Analýza služby poskytované mobilním operátorem
Autor:	Lukáš Melvald
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Bc. Pavel Karoch
Podnik:	Eurotel Praha

Číslo: 18/03

Téma: Kvalitativní a ekonomické zhodnocení procesu tavení Al slitin

Jméno: Petr Menšík

Součástí studia na Vyšší odborné škole v Čáslavi je absolvování pětiměsíční praxe ve vybraném podniku. Cílem této praxe by mělo být přiblížení reálného pohledu studenta na život v praxi, obohatit jeho znalosti a připravit ho pro vstup do pracovního procesu po skončení studia. Z tohoto důvodu jsem si vybral firmu KOVOLIS HEDVIKOV a.s. Tato firma vyrábí metodou tlakového lití odlitky ze slitin hliníku.

Metodou tlakového lití vznikají rozměrově velmi přesné odlitky. Jejich kvalita závisí na mnoha faktorech. Na členitosti odlitku, na konstrukci formy, na rychlosti plnění formy, na kvalitě vstupního materiálu, na způsobu přípravy tavenin atd. V mé práci jsem se zaměřil na poslední jmenovaný faktor, tavení hliníkových slitin. Cílem této práce není podrobná analýza tohoto procesu, ale spíše přiblížení a objasnění toho, k jakým jevům dochází během tavení, které vlastnosti slitiny je nutné sledovat, abychom dosáhli potřebné kvality.

Práce je rozdělena na dvě hlavní části. Na část teoretickou, v které jsou popsány základní vlastnosti hliníkových slitin, děje ke kterým dochází při jejich tavení a způsoby přípravy hliníkových slitin pro tlakové lití. Popsány jsou i druhy tavících a udržovacích pecí.

Druhá část je zaměřena prakticky. Jsou zde popsány zásady tavení, které jsou dodržovány ve firmě KOVOLIS HEDVIKOV a.s. Hlavní náplní je popis a vyhodnocení dvou zkoušek, které jsem během své praxe vykonal.

První se zabývá naplyněním materiálu během procesu tavení hliníkových slitin a jejich udržování v tekutém stavu a druhá je zaměřena na zjišťování ztráty taveniny během tavení, tzv. propalu.

Závěr této práce je věnován ekonomickému hodnocení tavby v jednotlivých pecích, používaných ve formě KOVOLIS HEDVIKOV a.s.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Kvalitativní a ekonomické zhodnocení procesu tavení Al slitin
Autor:	Petr Menšík
Vedoucí práce:	Ing. Oldřich Horák
Oponent:	Petr Trnka
Podnik:	Kovolis Hedvikov a.s.

Číslo: 19/03

Téma: Využití CAD systémů při konstrukčním návrhu uchycení řazení pro vozidlo Praga Golden

Jméno: Tomáš Nepraš

Svou pětiměsíční praktickou část studia na VOŠ Čáslav jsem absolvoval ve firmě PRAGA a.s. Čáslav. Tato firma se specializuje na montáž univerzálních nákladních vozidel a na opravy autobusů a nákladních vozidel.

Tato práce je rozdělena do několika tematických celků, které nyní stručně popíši.

V první kapitole je možné seznámit se s obsahem méj absolventské práce.

Ve druhé kapitole je popsána firma PRAGA a.s., její historie a výrobní program. Jsou zde k vidění jejich výrobky a popsána další práce firmy.

Následující kapitola se zabývá stručným popisem univerzálního nákladního automobilu Praga Golden.

Ve čtvrté a páté kapitole je možné se stručně seznámit s programy AutoCAD 2002 a Mechanical Desktop 6. Jsou zde popsány pouze nejpoužívanější funkce.

Šestá kapitola popisuje konstrukční návrh jednotlivých součástí. Některé součásti byly jen překresleny, jiné musely projít patřičnou úpravou pro uchycení řazení.

Sedmá kapitola obsahuje sestavení jednotlivých dílů do celkové sestavy a stručný popis řešení daných problémů při návrhu.

Poslední kapitola obsahuje mé poznatky a shrnutí praxe.

V příloze jsou výrobní výkresy navrhnutých součástí, tabulky s technickými údaji o vozidle a převodovce a popis pole řadící páky.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Využití CAD systémů při konstrukčním návrhu uchycení řazení pro vozidlo Praga Golden
Autor:	Tomáš Nepraš
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	David Řepa
Podnik:	Praga a.s. Čáslav

Číslo: 20/03

Téma: Je Amerika skutečně zemí managementu zaslíbenou?

Jméno: Martin Prachař

Svou absolventskou práci jsem zaměřil na praxi, kterou jsem nabyl během 5 uplynulých let. Pracoval jsem jako vedoucí pracovník ve dvou táborech. Jeden je v USA a nazývá se Eisner a druhý v ČR.

Ten americký má dlouholetou tradici. Nachází se v Massachusetts v malebné krajině poblíž městečka Great Barrington. Má kapacitu asi 800 míst a je to tábor, který funguje celoročně. Patří židovské organizaci, která zastřešuje 15 táborů v USA a Kanadě. Tento tábor navštěvují děti z okolí New Yorku a New Jersey. Je zaměřen na sporty, kulturní využití a židovské tradice. Já jsem působil jako hlavní kuchař a řídil až 20 pracovníků kuchyně a jídelny.

Český tábor je skautský, chlapeckého oddílu Havrani z Kolína. Byl znovu obnoven hned po revoluci v roce 1990 a má asi tak 50 členů. Tábor je pouze provizorní na léto a nachází se 10 km od Ledče nad Sázavou u vesničky Hostkovice. Funguje na nekomerční sféře a personál je dobrovolný. Tím, že je skautský, snaží se dětem dát co nejvíce skautských myšlenek, pomáhat si navzájem, umět se chovat v přírodě, ale i sportovat a bavit se.

Náplní této práce je podrobné porovnání těchto dvou táborů z mnoha hledisek: vybavení táborů, vedení pracovníků, strategie při přijímání pracovníků, hodnocení a odměňování práce. Snažil jsem se taky přiblížit vzdálenou zemi jako je USA. Podle mých zkušeností jsem popsal: americkou kuchyni, americké školy a vzdělání, židovskou kuchyni a její zvyky a také mentalitu lidí.

Myslím si, že popsat tak rozsáhlou oblast je velmi složité. Všem mladým lidem bych doporučil vycestovat někam do zahraničí a spolehnout se pouze jen na sebe. Jen v takových okamžicích se člověk postaví na vlastní nohy a uvědomí si směr svého života.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Je Amerika skutečně zemí managementu zaslíbenou?
Autor:	Martin Prachař
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Věra Dušková
Podnik:	Eisner camp USA

Číslo: 21/03

Téma: Metodika tvorby výkresové dokumentace ve střední firmě

Jméno: Miloslava Rezková

V období od září roku 2002 do ledna roku 2003 jsem měla možnost porovnávat své doposud teoreticky nabyté školní zkušenosti s reálným světem praxe. Své první praktické dovednosti a zkušenosti jsem si osvojila ve formě IMPRESS, a.s.

Jedná se o firmu, která sídlí v obci Skřivany tj. v místě mého bydliště, a je součástí firmy IMPRESS METAL PACKAGING, a.s., která je II. největším výrobcem kovových obalů v Evropě.

V rámci praxe jsem pracovala s programem Auto CAD LT 2002cz a jeho nadstavbou MechSoft. Jedná se o program, který výrazně usnadňuje tvorbu technických výkresů. Domnívám se, že jde o program velmi přínosný a efektivní. Z tohoto důvodu jsem si za cíl své absolventské práce vybrala – navrhnout a popsat vhodný způsob práce v programu Auto CAD LT 2002cz a sjednotit tak jeho využívání a následné nakládání s technickými výkresy.

V rámci své práce jsem se snažila popsat základní postup při tvorbě 2D výkresů s využitím programu AutoCAD LT 2002cz. Absolventská práce postupně seznamuje s tvorbou náčrtku (součásti určené k technickému výkresu), tvorbou výkresové dokumentace na PC, vložení formátu výkresu a razítka, až po finální práci jako je uložení na server, zálohování, tisk a zařazení výkresu. Pro co nejsnadnější osvojení práce v tomto programu zde popisují základní ikony a možnosti nabízené programem AutoCAD LT 2002cz.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Metodika tvorby výkresové dokumentace ve střední firmě
Autor:	Miloslava Rezková
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Ing. Pavel Hůza
Podnik:	Impress a.s. Skřivany

Číslo: 22/03D

Téma: Turistické příležitosti v čáslavském regionu

Jméno: Pavla Sedlmajerová

Již od června 2001 pracuji v informačním středisku v Čáslavi. Mou prací je poskytovat informace. Většinu zákazníků tvoří především místní občané, kteří se zde dozvědí odjezdy a příjezdy vlaků, informace o podnicích ve městě a okolí a podobně. Zákazníky jsou též turisté, kteří požadují informace o místech, které mohou navštívit, ubytování apod. Během své práce v této kanceláři jsem zjistila, že nemůžeme uspokojit všechny jejich požadavky, a proto jsem si vybrala téma „Turistické příležitosti v čáslavském regionu“.

V první části jsem se zabývala strukturou návštěvníků Informačního střediska. Určila jsem si základní skupiny, do kterých jsem zákazníky začlenila podle účelu jejich návštěvy. Dotazníkem jsem u turistů zjišťovala, jaké informace požadují, o co se zajímají, jakému ubytování dávají přednost a kolik jsou ochotni za něj zaplatit.

Druhá část mé práce spočívala ve zjišťování podrobných informací, týkajících se čáslavského regionu. Kromě informací o památkách jsem též analyzovala ubytovací zařízení – pro koho je určeno, jaké jsou zde ceny atd.

Touto prací jsem se snažila vyplnit informační mezeru v infocentru a doplnit tak námi poskytované služby.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Turistické příležitosti v čáslavském regionu
Autor:	Pavla Sedlmajerová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Anna Vyskočilová
Podnik:	Městská knihovna – Informační středisko Čáslav

Číslo: 23/03

Téma: Využití grafických systémů při propagaci výrobků

Jméno: Pavel Semerád

Má absolventská práce pojednává o tvorbě v 2D grafických systémech a také o jejich základním nastavení, nezbytném pro kvalitnější práci.

Nejprve jsem se zaměřil na nastavení programu Adobe Photoshop a kalibraci monitor. To jsem uvedl záměrně, protože je to nedílnou součástí práce každého grafika a znalost správného nastavení je nutná.

Dále jsem se zabýval popisem jednotlivých programů, které se často využívají při práci s grafikou, jsou to: Adobe Photoshop a Adobe Ilustrátor.

Na závěr jsem uvedl dva příklady tvorby v programech Adobe Photoshop a Ilustrátor.

V prvním příkladu jsem dokresloval obrázek v programu Adobe Photoshop a v druhém příkladu jsem vytvořil reklamní plakát v obou uvedených programech. Také jsem zde popsal, proč jsem použil oba programy při tvorbě reklamního plakátu.

Zaměření:	Počítačová podpora ve strojírenství
Název:	Využití grafických systémů při propagaci výrobků
Autor:	Pavel Semerád
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Dagmar Holatová
Podnik:	Deep Desing

Číslo: 24/03D

Téma: Analýza možností a efektivity vzdělávání

Jméno: Věra Szabová

Ve své práci sleduji problematiku nezaměstnanosti v regionu kutná Hora a srovnávám ji s přílehlými okresy: Havlíčkův Brod a Chrudim. V prosinci roku 2002 dosáhla nezaměstnanost v regionu Kutná Hora od svého založení maxima tj. 12,63%. Vzdávající tendence nezaměstnanosti se objevuje i v porovnávaných okresech.

Aby docházelo k zmiřování nárůstu nezaměstnaných, úřad práce využívá finance z aktivní politiky zaměstnanosti (APZ) na aktivní pomoc získat uchazečům nové zaměstnání. Částky na APZ se každým rokem zvyšují.

Zaměřila jsem se na jeden nástroj APZ – tj. o rekvalifikace. Počet rekvalifikovaných osob rok od roku vzrůstá a jejich uplatnění na trhu práce je z 77% úspěšné. Za sledované období Centrum celoživotního vzdělávání zorganizovalo pro úřad práce 4 rekvalifikační kurzy na obsluhu osobního počítače. Efektivita nebo-li úspěšnost zařazených uchazečů do pracovního poměru po RK byla 60%.

Dále pak přibližuji činnost a oblasti vzdělávání CCV. Navrhuji ÚP v KH další spolupráci ve formě nového motivačního kurzu s možnou následnou konkrétní rekvalifikací.

V závěru své práce odhaluji konkurenci v oblastech rekvalifikací a ukazují možnosti propagace kurzů tohoto vzdělávacího střediska.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Analýza možností a efektivity vzdělávání
Autor:	Věra Szabová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Eva Růžičková
Podnik:	VOŠ, SPŠ a OA Čáslav – Centrum celoživotního vzdělávání

Číslo: 25/03D

Téma: Kritéria hodnocení ekonomických výsledků

Jméno: Eva Vilhumová

Cílem mé diplomové práce bylo zmapovat hodnocení ekonomických výsledků důležitá pro stanovení výběrového souboru podnikatelských jednotek a práce s ním. Jednalo se především o rozlišení předmětu zkoumání z hlediska časového, územního a věcného.

Jako hlavní zdroj informací potřebných pro zpracování diplomové práce byla použita metodika a data ze systému FAND CZ 2001. FAND (Zemědělská účetní datová síť) představuje systém založený na vybraných firmách, který poskytuje ekonomické a technické informace o stavu zemědělského sektoru a o celkové situaci v zemědělství.

Územní členění bylo hodnoceno na základě klasifikace územních statistických jednotek ČR – CZ-NUTS, kde je klasifikováno celkem 5 úrovní. Pro potřeby šetření počtu podnikatelských jednotek byla užitá úroveň CZ NUTS 3 – kraj. Dalším hlediskem bylo členění ČR dle LFA (Less favoured areas), kde jde o rozlišení územních jednotek na úrovni C Z-NUTS 5 – obec podle kritérií, kterými jsou: nadmořská výška, sklonitost (svaživost území), bonita půdy, specifická omezení a hustota obyvatel. Třetím bodem územního členění jsou výrobní oblasti, které jsou rozlišeny na základě půdně klimatických podmínek a hodnotí výrobní podmínky a využití zemědělské půdy jednotlivých podnikatelských subjektů.

Při věcném třídění podnikatelských jednotek záleželo především na právní subjektivitě podniku – fyzické a právnické osoby. Dále na typu podniku (u právnických osob se podniky dělí na zemědělská družstva, obchodní společnosti a ostatní právnické osoby) a výměře obhospodařované zemědělské půdy. Na základě tohoto kritéria byly podniky tříděny do velikostních skupin.

Pro třídění již stanoveného výběrového souboru a hodnocení ekonomických výsledků při zpracování kalkulací – stanovení výše vlastních nákladů na jednotku produkce byla použita následující hlediska. Ekonomická velikost podniku, která je definována velikostí (hodnotou) StPÚ. Podle hodnoty StPÚ je stanoveno 10 tříd ekonomické velikosti podniku. Standardní příspěvek na úhradu je ekonomické hledisko, které vyjadřuje objem produkce ve finanční podobě. Od tohoto parametru se odvíjí kategorie výrobního zaměření podniku. Základními typy výrobního zaměření jsou: polní výroba, zahradičství, vinohradičství, trvalé kultury, produkce mléka, chov skotu, chov prasat a drůbeže a smíšená výroba.

Na základě těchto kritérií byl vybrán výběrový soubor FO s výměrou obhospodařované půdy 51 – 100 ha, který se dále členil na 3 skupiny dle charakteru výrobního zaměření. U jednotlivých skupin výrobního zaměření (polní výroba, produkce mléka a smíšená výroba) byla vypočtena výše vlastních nákladů na jednotku výkonu – 1 ha pšenice ozimé. Na závěr byly výsledky vlastního šetření posouzeny a vzájemně hodnoceny.

Zaměření:	Ekonomické
Název:	Kritéria hodnocení ekonomických výsledků
Autor:	Eva Vilhumová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Zdena Kubíková
Podnik:	Výzkumný ústav zemědělské ekonomiky Praha

Číslo: 26/03

Téma: Projekt naučné stezky Kaňkovy hory

Jméno: Hana Vlčková

V roce 2002 vznikl ve spolupráci společností Lesy České republiky, Světového svazu na ochranu přírody a přírodních zdrojů a Českého ekologického ústavu projekt – usměrnění návštěvnosti v Národní přírodní rezervaci (NPR) Kaňkovy hory, který vyústil do projektu výstavby Naučné stezky Kaňkovy hory. Projekt je v kompetenci Lesní správy Ronov nad Doubravou, kde jsem vykonávala svou praxi.

V této absolventské práci se zabývám projektem Naučná stezka Kaňkovy hory, pro který pomocí marketingových a ekonomických nástrojů vytvářím jakousi základní platformu.

V první části této absolventské práce představuji společnost LČR, s.p. a Lesní správu Ronov nad Doubravou. V teoretické části se zabývám naučnými stezkami v České republice, obecně popisují tyto produkty.

Zmiňuji zde všeobecné funkce lesů a růst důležitosti rekreační funkce lesů, která stále více a více nabývá na důležitosti. Dále uvádím závažné skutečnosti, které se pojí s realizací podobných projektů v Chráněných krajinných oblastech a chráněných přírodních místech (např. právní úprava, umístění naučných stezek...). Dále se v teoretické části zmiňuji o lesnické politice LČR, s.p. a představuji stručně projekt usměrnění návštěvnosti v NPR Kaňkovy hory. Nakonec představuji organizace (Správu CHKO, LČR, s.p. a Klub českých turistů), které realizují Naučnou stezku Kaňkovy hory. U každé z těchto organizací uvádím, jakými nástroji disponují při práci na projektu.

Praktickou a stěžejní částí absolventské práce je marketingový a ekonomický rozbor projektu Naučná stezka Kaňkovy hory. Hlavním cílem této části je dokázat, že tato naučná stezka má své opodstatnění a bude o ni zájem. Nejprve bylo nutné porovnat plánovanou stezku se stezkami ostatními, které jsou již v okrese vystavěny. Ke zjištění a dokázání opodstatnění a zájmu veřejnosti slouží marketingový výzkum, pomocí sestaveného dotazníku a následného vyhodnocení. Dále uvádím praktické informace o naučné stezce (začátek, konec, délka, zaměření, popis jednotlivých částí informačních tabulí...). V následujících částech se zabývám zdroji krytí a rozpočtem naučné stezky.

V části, kde se zabývám propagací naučné stezky v regionu, provádím analýzu cen nabízených služeb, které poskytují nejvíce vhodnou formu propagace (tiskoviny, internetové stránky...). Z této analýzy pak vyplívají nejvhodnější řešení pro Lesní správu Ronov nad Doubravou.

V závěru absolventské práce jsou shrnuty výsledky a doporučení, které vyplynuly z průzkumů a z analýz.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Projekt naučné stezky Kaňkovy hory
Autor:	Hana Vlčková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Pavel Starý
Podnik:	Lesy České republiky, s.p. Ronov nad Doubravou

Číslo: 27/03

Téma: Reforma veřejné správy

Jméno: Tomáš Vorel

V průběhu 3. ročníku VOŠ jsem absolvoval pětiměsíční praxi na Městském úřadu v Novém Bydžově. V této době jsem se zpočátku seznamoval s prostředím a poznával chod a hlavní úlohy jednotlivých odborů města a organizací jím zřízených. Postupem času jsem poznal chod městského úřadu, zapracoval se do kolektivu a stal se součástí městského úřadu. Jelikož jsem se zabýval právě probíhající reformou veřejné správy, tak pro mne bylo velice důležité poznat jednotlivé odbory. Po dobu mé praxe jsem sledoval a dokumentoval průběh reformy veřejné správy a plnil nejrůznější úkoly. Nejvíce jsem se však věnoval dopravním agendám, které byly pro Městský úřad Nový Bydžov velkou neznámou. Měl jsem i konzultaci na Okresním úřadu v Hradci Králové na odboru dopravy, odkud se k nám agenda převáděla. Nejtěžším obdobím byl konec roku 2002, kdy se veškeré agendy z Okresního úřadu v Hradci Králové fyzicky převáděly na Městský úřad Nový Bydžov.

Svou absolventskou práci jsem rozdělil do několika částí, které zachycují reformu veřejné správy a dopad na konkrétní městský úřad. V úvodu se zabývám historií města Nový Bydžov a současným postavením obcí podle právního řádu ČR. Dále jsem zařadil rozbor organizační struktury, na který navazují odbory města. V této části popisují jednotlivé odbory a dopad reformy na ně. Poté následuje hlubší rozbor jednoho z nových odborů na městském úřadě, odboru dopravy. Do své práce jsem také zahrnul rozbor veřejné zprávy a s ní související reformy. Rozebírám zde všechny tři fáze reformy, dopad na Městský úřad Nový Bydžov a nechybí ani ekonomické zhodnocení reformy.

Cílem mé praxe bylo zdokumentovat průběh reformy veřejné zprávy a jejího dopadu na konkrétní úřad.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Reforma veřejné správy

Autor:	Tomáš Vorel
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Marcela Česáková
Podnik:	Městský úřad Nový Bydžov

Číslo: 28/03

Téma: Metodika zaměstnávání v personální agentuře

Jméno: Martina Wiesnerová

Svou odbornou praxi jsem vykonávala v personální agentuře Job Kolín. Personální agentura JOB Kolín zprostředkovává kontakt mezi budoucími zaměstnavateli a uchazeči o zaměstnání. Svoji pozornost zaměřuje na tyto okresy: Kolín, Kutná Hora a Nymburk.

Hlavním cílem mé absolventské práce bylo popsat a ukázat metodiku zaměstnávání lidí prostřednictvím personální agentury. Jako příklad jsem si vybrala firmu Cebalsol s.r.o. se sídlem ve Velimi, která je výrobcem hliníkových obalů pro aerosoly v oblasti kosmetiky, hygieny a produktů bodycare. Do této firmy zprostředkovává personální agentura Job Kolín zaměstnance na dělnické pozice, ale i na pozice středního managementu. V mé práci, se přímo zaměřuji na popis pozice elektroúdržbář. Charakterizuji zde profil, požadavky a ohodnocení tohoto pracovního místa.

Součástí mé absolventské práce je názorná ukázka jak samotné zprostředkování probíhá, vyhledávání vhodných kandidátů, pohovory ve firmě, psychotesty, zdravotní vyšetření a samotný podpis smlouvy.

Na závěr jsem se zaměřila na zjištění situace a navrhla jsem určitá opatření na změny práce v personální agentuře Job Kolín.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Metodika zaměstnávání v personální agentuře
Autor:	Martina Wiesnerová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Bc. Aleš Navrátil
Podnik:	JOB Kolín

Číslo: 29/03

Téma: Optimalizace materiálových toků vybraného pracoviště

Jméno: Petr Zavadil

Odbornou praxi mého studia na VOŠ Čáslav jsem absolvoval ve firmě ČKD Kutná Hora a.s., která je českým výrobcem železničních podvozků, svařenců a odlitků. Praxi jsem absolvoval na oddělení logistiky, která se dělí na dvě části. První je doprava a druhá materiálové toky.

V tomto podniku jsem hledal podklady pro absolventskou práci, která má název „Optimalizace materiálových toků vybraného pracoviště“. Hlavním přínosem mé práce je zkrácení přepravních vzdáleností mostními jeřáby. Popisuji materiálové toky na lehké strojírně, a sice rámu pro traktor pro italskou firmu Komatsu.

Tato práce je rozdělena do několika základních tematických celků.

- první úvod a něco o firmě ČKD Kutná Hora a.s. (historie, certifikáty, počet zaměstnanců atd.)
- druhá část je o logistice (cíle, náklady a pojmy)
- ve třetí části popisují lehkou strojírnu a současně materiálové toky podvozku ST 77911
- ve čtvrté vypracovávám tři návrhy na zlepšení těchto materiálových toků
- pátá část je výběrem nejlepší varianty pro zlepšení

Pětiměsíční praxe a vypracování této práce pro mne bylo velkým přínosem a doufám, že já jsem byl také přínosem pro oddělení logistiky podniku ČKD Kutná Hora a.s.

<i>Zaměření:</i>	Management a personalistika
<i>Název:</i>	Optimalizace materiálových toků vybraného pracoviště
<i>Autor:</i>	Petr Zavadil
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Jan Rejmon
<i>Oponent:</i>	Ing. Jaroslav Uhlíř, CSc.
<i>Podnik:</i>	ČKD Kutná Hora