

Číslo: 1/05

Téma: Marketingová studie hypotečních úvěrů České spořitelny, a.s

Jméno: Marie Balcerová

Tématem absolventské práce je „Marketingová studie hypotečních úvěrů v České spořitelně a.s.“ V této práci jsem vycházela z podkladů získaných na souvislé praxi v pobočce České spořitelny a.s. Čáslav.

V absolventské práci jsem využila teoretických vědomostí získaných studiem VOŠ, studiem vnitřních předpisů České spořitelny a.s. a praktickou činností v pobočce v Čáslavi.

Absolventská práce je rozdělena do šesti oddílů.

První je úvodem. Druhý ve stručnosti popisuje základní informace o České spořitelně a.s., její historii a profil společnosti. Základní pojmy a základní informace o hypotečních úvěrech jsou popsány ve třetí části. Přehled hypotečních úvěrů České spořitelny a.s. je obsažen v kapitole čtyři. V páté části mé práce se zabývám konkrétním řešením financování nemovitostí fiktivních klientů České spořitelny a.s. Šestou část absolventské práce tvoří závěr, kde jsem stručně popsala současnou situaci výstavby státu a popularitu hypotečních úvěrů.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie hypotečních úvěrů
Autor:	Marie Balcarová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Jiří Honzíček
Podnik:	Česká spořitelna, a.s. Čáslav

Číslo: 2/05

Téma: Personální studie

Jméno: Lenka Benčková

Svou pětíměsíční praxi jsem vykonávala ve firmě FWDS East Europe, a.s. v Praze. Společnost se zabývá především činností podnikatelských, finančních, organizačních, ekonomických a účetních poradců, vedením účetnictví, daňové evidence, službami v oblasti administrativní správy a službami organizačně-hospodářské povahy u fyzických a právnických osob.

Pracovala jsem ve správním a účetním středisku této firmy. Zde jsem se seznamovala s chodem organizace především po stránce personální a mzdové agendy. Na základě informací, které jsem na praxi získala, jsem vytvořila absolventskou práci. Hlavním cílem bylo vytvořit pracovní místo na pozici asistent/ka ředitele.

V první části jsem analyzovala pracovní místo a určila hlavní činnosti, které bude pracovník vykonávat.

Ve druhé části jsem uvedla popis pracovního místa.

Třetí část je zaměřena na metody získávání pracovníků. Zde jsem zformulovala nabídku zaměstnání a určila dokumenty, které budeme požadovat.

Ve čtvrté části jsem uvedla postup výběru nového zaměstnance. Tato část obsahuje předběžný a výběrový pohovor a testování uchazečů.

Pátá část se zabývá mzdovým ohodnocením pracovníka na této pracovní pozici.

V šesté části jsem vypracovala plán prvních dnů a popis činností při nástupu nového zaměstnance do firmy.

A sedmá část se zabývá zavedením nového pracovníka do evidence pomocí účetního programu Účto 2005.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Personální studie
Autor:	Lenka Benčková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba

Oponent:	Veronika Marečková
Podnik:	FWDS East Europe, a.s. Praha

Číslo: 3/05

Téma: Pracovní úrazy a nemoci z povolání

Jméno: Petra Bradáčová

Svou pětiměsíční praxi jsem absolvovala v podniku ČKD Kutná Hora, a.s. Pracovala jsem v oddělení Bezpečnosti práce. Bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci je velmi široká a zajímavá oblast. Nejvíce mne zaujala agenda pracovních úrazů. Téma mé absolventské práce zní: „Pracovní úrazy a nemoci z povolání“. Absolventskou práci jsem rozdělila do 7 kapitol.

V první kapitole popisují historii a vznik společnosti.

Ve druhé kapitole uvádím základní pojmy a právní předpisy, upravující tuto oblast.

Třetí kapitola je zaměřena na agendu pracovních úrazů.

Průběh zajišťování nemoci z povolání na konkrétním případě popisují ve čtvrté kapitole.

Závodní lékařské péči se věnuji v páté kapitole. Zde se zmiňuji i o nově vytvořeném programu lékařských prohlídek.

Šestá kapitola je zaměřena na poskytování osobních ochranných pracovních prostředků.

V sedmé kapitole se věnuji hodnocení úrovně bezpečnosti práce v podniku. Myslím, že je na velmi dobré úrovni, ale neustále se musí řešit nové situace.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Pracovní úrazy a nemoci z povolání
Autor:	Petra Bradáčová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Markéta Coufalová
Podnik:	ČKD Kutná Hora, a.s.

Číslo: 4/05

Téma: Tvorba pracovních míst pro stříhací linku

Jméno: Markéta Černá

Svou pětiměsíční praxi jsem vykonávala v podniku Impress, a.s., ve Skřivanech. Tato společnost se zabývá výrobou vik a jemných kovových obalů pro potravinářské a průmyslové účely.

Pracovala jsem na personálním a technologickém oddělení, kde jsem získala základní informace pro svou absolventskou práci.

Na úvod přibližuji historii a současnost společnosti Impress, a.s.

Po té analyzuji problém, který ve společnosti nastal, z toho vyplývající instalaci repasované stříhací linky a také tvorbu nových pracovních míst.

V další kapitole se snažím vysvětlit hlavní části dělicí linky.

Čtvrtá část je zaměřena na analýzu pracovních míst, skládající se z návrhu počtu pracovních míst, tvorby popisů a funkcí jednotlivých pracovních míst (seřizovač, operátor, jeřábík a ještěrkař, třídič plechu) a jejich společných znaků.

V páté kapitole se zabývám složitým problémem, jak nalézt vhodné pracovníky pro zajištění chodu nové linky. Uvádím zde tedy metody získávání pracovníků, návrh inzerátů (pozvánky k výběrovému řízení, odmítacího dopisu) a systém postupu při výběru pracovníků.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Tvorba pracovních míst pro stříhací linku

Autor:	Markéta Černá
Vedoucí práce:	Ing. Petra Zikmundová
Oponent:	Martin Novák
Podnik:	Impress, a.s. Skřivany

Číslo: 5/05

Téma: Efektivita marketingové strategie kosmetického studia

Jméno: Petra Fousková

Během své pětíměsíční praxe jsem se blíže seznámila s fungováním odběrního místa firmy Oriflame v téměř čtyřtisícovém městě Třemošnice. Odběrní místo je spojeno s kosmetickým studiem, jehož hlavní náplní je vizážistika (majitelka je absolventkou odborného kurzu). Odběrní místo Oriflame funguje v Třemošnici od roku 1997, kosmetické studio vzniklo o šest let později.

Ve své práci jsem se zaměřila na vizážistiku, na výrobky firmy Oriflame, cenovou strategii, distribuci a propagaci kosmetického studia. Ve všech těchto oblastech jsem našla dobrý potenciál pro další rozvoj.

Analýzovala jsem konkurenci – zjistila jsem, že v blízkém okolí se těmito činnostmi nikdo nezabývá. Navrhla jsem několik typů letáků, které by mohly být otištěny například v regionálních novinách, umístěny na obecní vývěsní tabuli anebo vyvěšeny přímo v kosmetickém studiu. Provedla jsem marketingový průzkum: jeden jsem zaměřila na stávající zákaznice studia, druhý jsem provedla v Třemošnici a v blízkém okolí.

Kosmetické studio v Třemošnici je malá firma s omezeným okruhem zákazníků, který je dán především lokalitou – počtem obyvatel a možnostmi výdělků v dané oblasti. Kosmetické studio však nabízí takové produkty a služby, které mají potenciál zvýšení zájmu zákazníků.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Efektivita marketingové strategie kosmetického studia
Autor:	Petra Fousková
Vedoucí práce:	Ing. Petra Zikmundová
Oponent:	Ing. Lenka Šimůnková
Podnik:	Odběrní místo Oriflame Třemošnice

Číslo: 6/05

Téma: Sledování vyřizování zakázek firmou Nábytek Exner, s.r.o.

Jméno: Aneta Fritscherová

Pětíměsíční období školní praxe jsem strávila v Kutné Hoře v podniku Nábytek Exner, spol. s r.o., který se zabývá výrobou kancelářského nábytku. Tento podnik má mnohaletou tradici a patří k nejlepším ve svém oboru.

Ve své práci jsem se zabývala logistickou tematikou, protože tuto oblast považuji za velice zajímavou. V této práci jsem se pokusila analyzovat průběh toků materiálu a výrobků, od objednávání, příjmu na sklad, vlastního skladování až po výrobu, balení sklad hotových výrobků. Jelikož jsem se v průběhu své praxe seznámila i s nevýrobními operacemi s materiálem, snažila jsem se vytvořit komplexní obraz souvisejících toků.

Absolventská práce a tvorba absolventské práce v tomto podniku mi přinesly mnoho praktických poznatků. Seznámila jsem se s reálným prostředím podniku a s praktickým uplatněním logistiky.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Sledování vyřizování zakázek firmou Nábytek Exner, s.r.o.
Autor:	Aneta Fritscherová

Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Jaroslava Cihlářová
Podnik:	Nábytek Exner, s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 7/05

Téma: Pohledávky – nejisté peníze věřitele

Jméno: Josef Havlín

Svou pětíměsíční praxi jsem absolvoval ve firmě TOP Confidence s.r.o., která se zabývá vymáháním pohledávek.

V úvodu své práce jsem definoval základní pojmy, které se vztahují k dané problematice. Poté jsem uvedl důvody vzniku a základní údaje o firmě. Vypsal jsem všechny služby, které firma poskytuje a podrobněji rozepsal dvě z nich. Dále jsem graficky zpracoval hierarchii firmy a konkurenci na trhu.

Ve třetí části jsem graficky znázornil rozhodování firmy a vypsal klady a zápory najímání agentury na vymáhání pohledávek.

V další pasáži je popsán obecný postup vymáhání pohledávek a základní informace týkající se exekuce. Poté jsem do dvou kapitol shrnul většinu dokumentů, které se při vymáhání používají, a přidal k nim stručný popis.

V následující části jsem se věnoval praktickým příkladům, které jsem ve firmě Top Confidence s.r.o. řešil. První případ bylo vyhotovení plánu služeb ochranky. Druhý případ bylo vymáhání pohledávky u dlužníka.

V šesté části jsem se zmínil o serverech, které uvádějí informace o dlužnících. Dále jsem informoval o usnadnění vyřizování pohledávek a uvedl některé aktuality týkající se této problematiky.

V poslední části jsem vyhodnotil svou pětíměsíční praxi.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Pohledávky – nejisté peníze věřitele
Autor:	Josef Havlín
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Michal Dolejší
Podnik:	Top Confidence s.r.o. Praha

Číslo: 8/05 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Analýza logických operací v podmínkách České pošty

Jméno: Jan Herda

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Analýza logických operací v podmínkách České pošty
Autor:	Jan Herda
Vedoucí práce:	Ing. Rudolf Kalivoda
Oponent:	František Železný, PhDr.
Podnik:	Česká pošta, s.p. provozní ředitelství Nymburk

Číslo: 9/05

Téma: Uplatnění mladých lidí na trhu práce

Jméno: Denisa Holinková

Během své pětíměsíční praxe jsem pracovala na Úřadě práce v Chrudimi. Úřad práce má 6 oddělení, které jsem prošla a na každém z nich strávila několik dní a získala tak informace o jejich činnostech. Nakonec jsem zůstala na oddělení poradenství. Toto oddělení poskytuje rekvalifikační kurzy, poradenství v oblasti vzdělávání, podnikání či práce v zahraničí.

Ve své práci se zaměřuji na jednu z rizikových skupin v uplatňování na trhu práce, a to na absolventy škol.

Cílem mé práce bylo zjistit, proč tato skupina lidí nemůže najít zaměstnání a z jakého důvodu jsou tito lidé špatně umístitelní.

V teoretické části absolventské práce jsem popsala Úřad práce v Chrudimi, jako státní instituci zabývající se službami zaměstnanosti. Vymezila jsem určité pojmy z této oblasti a obecně popsala problém nezaměstnanosti.

Hlavní částí jsou možnosti absolventa, který je evidován na Úřadě práce. Zde popisují vlastní aktivity uchazeče o zaměstnání, jako je rekvalifikační kurz, studium, podnikání apod. a aktivity úřadu práce, tedy to, co úřad práce může pro absolventa udělat. Sem patří aktivní politika zaměstnanosti, tj. příspěvky na rekvalifikace, na společensky účelná pracovní místa apod.

Praktická část práce obsahuje dva výzkumy, a to výzkum mezi absolventy evidovanými na Úřadě práce v Chrudimi a výzkum mezi potencionálními zaměstnavateli. Výzkumy jsem prováděla formou dotazníků, a proto v této části jednotlivé dotazy rozebírám, graficky znázorňuji odpovědi a výzkumy celkově vyhodnocuji.

Oba výzkumy konfrontuji s výzkumem Národního ústavu odborného vzdělávání, shrnuji a porovnávám výsledky.

V závěru své absolventské práce rekapituluji možnosti mladých lidí a nabízím vlastní návrhy řešení.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Uplatnění mladých lidí na trhu práce
Autor:	Denisa Holinková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	PhDr. Jana Šauerová
Podnik:	Úřad práce Chrudim

Číslo: 10/05

Téma: Marketingová studie spokojenosti zákazníků

Jméno: Pavel Cháma

Svou odbornou pětíměsíční praxi jsem absolvoval ve firmě Vanad 2000 a.s., zabývající se výrobou CNC pálicích strojů, v Golčově Jeníkově.

Na základě této praxe jsem si zvolil téma absolventské práce, kterou jsem nazval „Marketingová studie spokojenosti zákazníků“. Zařadil jsem však do této práce také studii „Účelnost veletrhu“, kterou jsem ve firmě také vytvořil.

Cílem této práce bylo zjistit, jak důležitý a jaký vliv má veletrh při výběru produktů na zákazníka. Druhá studie měla pomoci firmě zjistit, jak spokojeni jsou čeští zákazníci se stroji firmy Vanad 2000 a.s. a to z hlediska přesnosti, spolehlivosti, ovladatelnosti, servisu, vybavení a ceny. Zajímalo mě také, co se zákazníkům na strojích nelíbí nebo s čím nejsou spokojeni.

Úvod jsem věnoval základním informacím o místě praxe, historii firmy. Charakterizoval jsem zde také výrobky firmy.

Druhou část jsem věnoval základním pojům, zde jsem popsal druhy řezání a různé technické pojmy používané v této oblasti.

Ve třetí a čtvrté části se zabývám metodami zjišťování informací, marketingovým výzkumem a jeho metodami, sestavováním dotazníků.

V páté a šesté části se zabývám jednotlivými studii a jejich vyhodnoceními.

V závěru jsem shrnul zjištěné poznatky a popsal, co z daných výsledků vyplývá pro firmu.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie spokojenosti zákazníků
Autor:	Pavel Cháma
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Vlastimil Dušek
Podnik:	Vanad 2000 a.s. Golčův Jeníkov

Číslo: 11/05

Téma: Databázový systém pro řešení dílčího problému podniku

Jméno: Miroslav Klepal

Absolventská práce se zabývá tvorbou databázových systémů a postupu při jejich tvorbě. Na téma „tvorba databáze pro řešení dílčího problému podniku“ jsem vytvořil vzhledem k tomu, že svou praxi jsem vykonával v podniku R.D.P. Čáslav, databázi pro použití při opravách mobilních telefonů.

Práce popisuje fáze její tvorby od popisu problému a určení záběru přes převedení tohoto návrhu do konkrétní databázové podoby až po vytvoření uživatelského rozhraní. V úvodu jsem popsal problém, který jsem řešil. Detailně popsal analýzu problému a postup řešení.

Databázový systém byl vytvořen za účelem zkrácení doby příjmu a výdeje telefonu do opravy. Řeší každodenní procesy, jako je příjem nových telefonů do opravy, vyplňování údajů o opravě, tisk příjemek a výdejek. Umožňuje zobrazení techniků a jejich oprav. Celkové příjmy za opravy a příjmy jednotlivých techniků.

Zaměření:	Informační systémy podniku
Název:	Databázový systém pro řešení dílčího problému podniku
Autor:	Miroslav Klepal
Vedoucí práce:	Mgr. Karel Kvapil
Oponent:	Roman Dobíhal
Podnik:	R.D.P. Čáslav

Číslo: 12/05

Téma: Kalkulace nákladů v zemědělství

Jméno: Kamila Kopecká

Svou pětiměsíční praxi jsem vykonávala v Zemědělské společnosti Luže, a.s. a to na ekonomickém oddělení.

Zemědělská společnost Luže, a.s. se zabývá především živočišnou a rostlinnou výrobou, poskytuje však i různé služby jako je pneuservis.

Svou práci jsem zaměřila na to, jak fungují kalkulačky v zemědělství. Popsala jsem, jaké metody se v zemědělství používají, a provedla jsem jejich vyhodnocení.

První část své práce jsem věnovala historii Zemědělské společnosti Luže, a.s. a současnému fungování společnosti.

Druhá část mé práce je zaměřena na kalkulačky v zemědělství, a to z teoretického hlediska. Popisuji význam sledování vlastních nákladů, předmět kalkulačky a kalkulační členění nákladů. Nejdůležitější kapitolou jsou kalkulační vzorce a metody, které se v zemědělství používají.

Ve třetí části podrobněji popisují kalkulační vzorec v rostlinné a v živočišné výrobě a u jednotlivých výrob provádím konkrétní výpočty vybraných výkonů. U rostlinné výroby je to len a pšenice ozimá a u živočišné výroby jsou to prasata – výkrm a brojeři.

V poslední části jsem se zaměřila na porovnání metod, které jsem použila u jednotlivých výpočtů, a na jejich následné vyhodnocení.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Kalkulace nákladů v zemědělství
Autor:	Kamila Kopecká
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Miroslav Krátký
Podnik:	Zemědělská společnost Luže, a.s.

Číslo: 13/05 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Agenturní zaměstnávání

Jméno: Pavlína Kozlíková

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Agenturní zaměstnávání
Autor:	Pavlína Kozlíková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Karel Krenk
Podnik:	ČKD Kutná Hora, a.s.

Číslo: 14/05

Téma: Marketingový mix v lázeňství

Jméno: Michaela Křováková

Svou pětiměsíční praxi jsem strávila v obchodním oddělení akciové společnosti Lázně Poděbrady.

V průběhu svého působení v obchodním oddělení jsem zjistila, že lázně už v dnešní době neznamenají jen léčebné pobyty pro starší a nemocné lidi. Doba se změnila, lázeňství se stalo součástí cestovního ruchu a do lázeňských center stále častěji jezdí i mladí lidé.

Proto jsem se během své praxe rozhodla svou absolventskou práci zaměřit na marketingový mix a to zejména na nástroje propagačního mixu. Zajímalo mě hlavně, které nástroje propagačního mixu lázně Poděbrady využívají, v jakém rozsahu jsou využívány, s jakými výsledky a zda by nebylo vhodné tyto propagační aktivity ještě nějak rozšířit nebo zefektivnit jejich využívání.

Po krátkém úvodu představuji profil společnosti a její historii.

Svou marketingovou studii jsem rozdělila na čtyři části. V první části jsem se snažila zachytit celkovou situaci lázeňství v ČR. Zajímala mě hlavně současná ekonomická situace v lázeňství, a jak ovlivňuje návštěvnost lázní z řad tuzemské a zahraniční klientely.

Druhá část se týká marketingových aktivit společnosti. Zaměřuji se zejména na nástroje marketingového mixu, tj. produkt, cena, propagace a místo. Tyto klasické nástroje doplňuje: služba zákazníkovi, lidské zdroje a proces. Na konkrétních případech ukazují využití těchto marketingových nástrojů.

Ve třetí části se věnuji každé formě propagace zvlášť a upozorňuji na jejich nedostatky a přednosti.

V závěrečné části upozorňuji na nedostatky a vyzdvihuji přednosti. U většiny zjištěných nedostatků navrhuji řešení či alternativy. V této části je patrné, že každá forma má svůj význam a pokud není využita, jsou pro to důvody.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingový mix v lázeňství
Autor:	Michaela Křováková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Olga Ďurčanská
Podnik:	Lázně Poděbrady, a.s.

Číslo: 15/05

Téma: Splátkový prodej

Jméno: Petra Larvová

V dnešní době jsou zákazníci zvyklí využívat výhod, které jsou jim poskytovány. Proto jsem se ve své absolventské práci zaměřila na splátkový prodej.

Řešila jsem otázky „Co je to splátkový prodej?“, „Jeho princip?“, „Výhody?“, „Výběr splátkové společnosti“, „Jaké zboží si můžeme pořídit na splátky?“, „Co vše potřebujeme při žádosti o úvěr?“, „Co musíme nahlásit během splácení?“, „Co potřebujeme k uzavření smlouvy?“, „Kdo splátkový prodej nabízí?“ a také otázkou „Úvěrových karet“.

Vybrala jsem si tři splátkové prodeje, se kterými jsem se blíže seznámila a srovnala je. Sledovala jsem zájem zákazníků o tu kterou splátkovou společnost nejen podle poskytovaných výhod, ale také podle požadovaných dokladů a potvrzení, jednoduchosti, rychlosti a úspěšnosti vyřízení. Co zákazníci častěji využívají, zda složit celou částku, nebo využít splátkového prodeje.

Celkově nejlépe ze tří poskytovatelů dopadla GE Money Multiservis, a.s. s programem jedna desetina, ostatní programy nejsou finančně výhodné. Tato společnost vychází zákazníkům maximálně vstřícně, je velice pružná ve změnách a vylepšeních splátkového programu.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Splátkový prodej
Autor:	Petra Larvová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Václav Myřátský
Podnik:	MobilTrade, co. Kutná Hora

Číslo: 16/05

Téma: Analýza skladového hospodářství ve firmě Cross Trans Service,s.r.o.

Jméno: Petr Lichtenberg

Téma absolventské práce zní: „Analýza skladového hospodářství ve firmě Cross Trance Service, s.r.o.“ Na základě poznatků, které jsem získal ve firmě, analyzuji proces skladování.

Úvodní část obsahuje stručné informace o společnosti a předmětu podnikání. Uvádím i popis mé pracovní činnosti a profil firmy.

Na základě informací o trhu a seznámení se společností je obsahem další části S.W.O.T. analýza, která mapuje uplatnění firmy na trhu v současných podmínkách.

Mezi nedílnou součástí logistiky patří informační technologie. Dnes se informační technologie hojně využívají jak ve státních, tak i v soukromých organizacích. Byl jsem příjemně překvapen, když jsem pracoval s kvalitními PC. S ohledem na význam elektronické komunikace jsem část absolventské práce věnoval i této oblasti.

Praktická část řeší efektivnější využití PC a jeho softwaru. Skladová evidence v elektronické podobě se mi jevila na vysoké úrovni. Předmětem pro praktickou část se stala oblast dopravy. Při zadaném úkolu – rukou zapisovat dopravy do sešitu, byla pro mě náročná a neefektivní činnost. Proto jsem vymyslel postup jak usnadnit práci s tím, že i z mého návrhu vyplývala výhoda přehlednosti evidence a efektivity. Praktickou část jsem rozšířil o software, který je vhodný pro plánování a evidenci přeprav i vozidel.

Závěr práce shrnuje mé působení ve firmě a význam praxe. V závěru si dovoluji hodnotit zaměstnance i firmu jako celek.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Analýza skladového hospodářství ve firmě Cross Trans Service, s.r.o.
Autor:	Petr Lichtenberg
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Jaromír Růžička
Podnik:	Cross Trans Service, s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 17/05

Téma: Marketingová studie platebních karet

Jméno: Lucie Matoušková

Ve třetím ročníku jsem si ověřila své znalosti získané studiem v praxi. Tuto praxi, která trvala pět měsíců, jsem absolvovala v oblastní pobočce České spořitelny, a.s. v Čáslavi.

V úvodu práce jsem zmínila důvod, proč jsem si zvolila jako téma „Platební karty ČS, a.s.“.

V kapitole nazvané „Informace o bance“, popisuji historii pobočky České spořitelny v Čáslavi a uvádím základní informace o České spořitelně, a.s.

V kapitole „Česká spořitelna, a.s.“ přibližuji bankomaty ČS, a.s. a kartový program ČS, a.s.

Kapitola s názvem „Platební karty“ je zaměřena na historii platebních karet, ale především na popis embosované, elektronické a čipové karty.

V kapitole „Bezpečnost platebních karet“ popisuji bezpečnostní prvky karet a druhy rizik, která mohou při manipulaci s kartou nastat. V závěru této kapitoly zmiňuji jak karty před těmito riziky ochránit. Shrnuji celkovou bezpečnost platebních karet.

V praktické části této absolventské práce se zabývám návrhem otázek a odpovědí, které klienty zajímají. Dále zde uvádím 3 fiktivní klienty a nabídku banky dle jejich přání. V závěru této kapitoly porovnávám produkty ČS, a.s. a ČSOB, a.s. z hlediska možností pro studenty.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie platebních karet
Autor:	Lucie Matoušková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Jiří Honzíček
Podnik:	Česká spořitelna, a.s. Čáslav

Číslo: 18/05

Téma: Kalkulace v polygrafickém průmyslu

Jméno: Veronika Opasková

Pro svou absolventskou práci jsem si zvolila téma kalkulace, které jsem vypracovala v tiskárně Label s.r.o. sídlící v Kutné Hoře. Během své praxe jsem se mohla blíže seznámit s tím, co tiskárna vyrábí a jaké služby

nabízí. Možnost praxe a vypracování absolventské práce v tomto podniku mi přineslo mnoho praktických poznatků. Dospěla jsem k názoru, že zákazníci často zavrhnou propagační materiál i přesto, že náklady na jeho výrobu jsou poměrně vysoké.

V úvodní části této práce se čtenář seznámí se základními informacemi o podniku. Dále mu přiblížím technologii výroby se zaměřením na ofsetový tisk, kterým se tiskárna zabývá. Potom podávám teoretický výklad ceny, pro kterou je podkladem právě kalkulace. Následuje teoretický výklad kalkulace, aby byl postup kalkulace srozumitelný. Vysvětluji zde pojmy kalkulace, druhy kalkulací, popisuji kalkulační vzorce. V hlavní části se zabývám propočty kalkulace konkrétní zakázky. Jelikož firma má sestavenou kalkulaci předběžnou, zaměřila jsem se na kalkulaci výslednou. A zkusila jsem je vzájemně porovnat, a jelikož firma kalkuluje v ceně produktu jen s přímým materiálem a s cenami operací, můj výsledek je značně odlišný.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Kalkulace v polygrafickém průmyslu
Autor:	Veronika Opasková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Soňa Dvořáková
Podnik:	Label s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 19/05

Téma: Bezdrátové připojení k Internetu v organizaci

Jméno: František Oupický

Cílem mé absolventské práce bylo poskytnout čtenářům ty nejpodstatnější informace o bezdrátové technologii Wi-Fi, která slouží hlavně pro přenos internetových dat.

V první části se zabývám momentálními způsoby připojení k internetu. Dnešní doba nabízí mnoho možností připojení, jak pevného, tak bezdrátového, takže potřeby zákazníka mohou být v podstatě bez omezení naplněny.

U bezdrátové technologie je asi největším problémem dosah signálu přípojného bodu, kdy ve větších vzdálenostech je požadována přímá viditelnost. Proto tato technologie není úplně dostupná pro všechny potenciační zájemce. Ovšem počet přípojných bodů se neustále rozrůstá a pořizovací náklady stále klesají, takže bezdrátové připojení není už jenom výsadou měst a větších společností, jak tomu bylo dříve.

Ve střední části práce jsem se konkrétně zaměřil na technické problémy, spojené s Wi-Fi technologií. Popisuji zde, na jakém principu pracují přípojné, nebo přijímací antény, jaké typy kabelů se používají k přenosu signálu a jaké konektory slouží k propojení. Je zde rozbor podmínek, které je třeba splnit, aby propojená sestava začala přenášet data, nebo je přijímat.

Toto všechno je podloženo poslední částí mé práce, kde jsem shrnul své poznatky z pětiměsíční praxe u firmy Tfnat, která se právě bezdrátovým připojením k internetu zabývá. Působí v oblasti severních Čech, kde už disponuje více než 30 přípojnými body. Popisuji zde, jak probíhá připojení nového zákazníka od objednávky až po samotnou instalaci a připojení do firemní sítě.

Jako konkrétní praktický příklad jsem si vybral zapojení na ZŠ Smržovka, která je také jedním ze zákazníků společnosti. Tato instalace byla ojedinelá tím, že jsme budovu školy využili zároveň jako dva nové přípojné body, čímž měla škola instalaci zdarma a firmě to umožnilo získat nové zákazníky.

Praktická část a závěr jsou toho důkazem, že využití bezdrátové technologie pro přenos internetu je plně dostačující i pro větší instituce, a že všechny poznatky z teoretické části se dají plně uplatnit v praxi.

Zaměření:	Informační systémy podniku
Název:	Bezdrátové připojení k Internetu v organizaci
Autor:	František Oupický
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková

Oponent:	Ing. Tomáš Fichtner
Podnik:	Třet Železný Brod

Číslo: 20/05

Téma: Městská počítačová síť v Lysé nad Labem a její rozšíření

Jméno: Čestmír Peltan

Tato absolventská práce se zabývá tématem u nás poměrně rozšířených komunitních sítí (CAN). Pokud tuto práci rozdělíme do tří hlavních částí, část úvodní se zabývá fenoménem komunitní sítě obecně. Můžete s zde dozvědět, jak taková síť vypadá z hlediska síťové architektury a použité přenosové technologie, proč CAN vznikají a co mohou svým členům nabídnout. Druhá část představuje poznatky z první části na konkrétním příkladu městské počítačové sítě v Lysé nad Labem.

O způsobu jakým je možno síť rozšířit a nabídnout tak služby dalším zájemcům pojednává poslední část této práce.

Zaměření:	Informační systémy podniku
Název:	Městská počítačová síť v Lysé nad Labem a její rozšíření
Autor:	Čestmír Peltan
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Michal Hažmuka
Podnik:	SPC-net Lysá nad Labem

Číslo: 21/05

Téma: Marketingová studie – rozbor poskytování produktu

Jméno: Lenka Pivková

Tato práce je založena na podkladech české podnikatelské pojišťovny, a.s. na jejíž pobočce v Nymburce jsem vykonávala praxi. Téma této práce se týká marketingové studie se zaměřením na konkrétní produkt. To znamená, že se zde dotýkám problematiky poskytování produktu.

Práce je rozdělena do tří hlavních částí. První část se zabývá profilem společnosti a přehledem produktů, které pojišťovna na trhu nabízí. A dále jsou zde uvedeny základní informace o této společnosti.

Ve druhé části je podrobně rozebrán konkrétní produkt a jeho možnosti, které klientovi nabízí. Jedná se zejména o životní pojištění, které se dále ještě rozděluje na několik typů pojištění. Tento produkt je určen pro autodopravce, kteří musí splňovat dle zákona určitá kritéria. Cílem tohoto produktu je ulehčit podnikatelům zákonné povinnosti a zároveň nabídnout rozumný kompromis.

Závěr je pak věnován podobě smlouvy, která se dá opět sestavit dle několika možností. Je zde ukázáno, že tento produkt je opravdu široce variabilní a klient si může vybrat to, co mu nejlépe vyhovuje.

Cílem této práce bylo poukázat na důležitost přístupu ke klientům, jejich informování a pomoc řešit problémy. Pojišťovny obecně musí odolávat silnému tlaku konkurence, proto je komunikace s klienty tak důležitá.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Marketingová studie – rozbor poskytování produktu
Autor:	Lenka Pivková
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Petra Ratimcová

Podnik:	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s. Nymburk
----------------	--

Číslo: 22/05

Téma: Analýza materiálového toku ve firmě Kooperativa, v.o.d. Uhlířské Janovice

Jméno: Jana Poláková

Odbornou praxi jsem strávila ve výrobně obchodního družstva Kooperativa Uhlířské Janovice. Převážně jsem pracovala v obchodním oddělení – prodej ocelových zárubní. Společnost patří mezi největší tuzemské výrobce ocelových zárubní. Zde mi byli také poskytnuty odborné informace, potřebné pro zpracování mé absolventské práce. Cílem mé práce bylo analyzovat materiálový tok ve firmě. Pro práci jsem si vybrala zakázku pro firmu Skanska CZ – zákazníka firmy Kooperativa.

Absolventská práce je rozdělena do sedmi kapitol. Začátek tvoří úvod, následující kapitola je věnována profilu a historii společnosti Kooperativa v.o.d. Uhlířské Janovice. Ve třetí části práce jsou popsány charakteristické vlastnosti výrobku a jeho druhy.

Následující kapitola popisuje pojem logistika a její historii. V páté části jsem představila zákazníka firmy – společnost Skanska CZ. Tato část je zaměřena na historii, ekonomické informace a také informace o projektech společnosti.

Předposlední část je zaměřena na průběh zakázky (pro firmu Skanska CZ) společností Kooperativa. Jsou zde uvedeny veškeré procesy, které probíhají ve společnosti během realizace zakázky pro zákazníka. Poslední kapitolou je závěr, kde jsem krátce shrnula svou absolventskou práci.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Analýza materiálového toku ve firmě Kooperativa, v.o.d. Uhlířské Janovice
Autor:	Jana Poláková
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Zdeněk Kunta
Podnik:	Kooperativa, v.o.d. Uhlířské Janovice

Číslo: 23/05

Téma: Tvorba databáze a její využití při konání veřejné sbírky

Jméno: Daniela Prchalová

Svou pětiměsíční praxi jsem strávila v občanském sdružení LORM, společnosti pro hluchoslepé, kde jsem převážně pracovala na počítači. Během své praxe jsem zpracovávala absolventskou práci na téma: Tvorba databáze a její využití při konání veřejné sbírky.

V teoretické části své práce jsem se snažila trochu přiblížit laikovi pojem sbírka, a jaké zákony ji upravují.

V hlavní části jsem se již zabývala sbírkou samotnou. Zde jsem popisovala, se kterými subjekty pořadatel přichází do styku, a poukazuji na administrativní náročnost. Zabývám se zde administrativou mezi organizací a spolupracujícími subjekty.

V praktické části jsem popisovala tvorbu databáze v programu Access, která má za úkol zjednodušit zadávání a vyhledávání dat o subjektech spojených s konáním sbírky.

Především by tato databáze měla urychlit a zefektivnit práci, a také ulehčit tisk seznamů kontaktů, adres či štítků za pomoci vytvořených sestav.

Vytvořenou databází jsem se snažila částečně vyřešit problém se zpracováním a využíváním velkého množství informací při konání sbírky.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Tvorba databáze a její využití při konání veřejné sbírky

Autor:	Daniela Prchalová
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Mgr. Petra Zimermanová
Podnik:	Občanské sdružení LORM Praha

Číslo: 24/05

Téma: Případová studie informačního systému Nemocnice Kolín

Jméno: Jaroslav Přívar

Svoji pětíměsíční praxi jsem vykonával v nemocnici Kolín. Oblastní nemocnice Kolín je centrem specializované péče východní části Středočeského kraje. Poskytuje lůžkovou péči na 13 odděleních s celkovým počtem 532 lůžek. Vyšetřovací a ambulantní činností na dalších 13 odděleních. Praxi jsem vykonával na oddělení informační technologie a zabýval jsem se správou počítačové sítě.

Má práce je orientována na informační systém nemocnice. Celkem zabezpečující cílevědomé a systematické shromažďování, zpracovávání, uchovávání a zpřístupňování informací.

V praktické části vás chci seznámit s postupem konfigurace připojení k síti počítače s operačním systémem Windows XP, funkcí vzdálená plocha a nástrojem pro určení konfigurace protokolu TCP/IP.

Zaměření:	Informační systémy podniku
Název:	Případová studie informačního systému Nemocnice Kolín
Autor:	Jaroslav Přívar
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Vladimír Jiroudek
Podnik:	Nemocnice Kolín

Číslo: 25/05

Téma: Problematika financování městské knihovny

Jméno: Kateřina Rutová

Svou pětíměsíční praxi jsem vykonávala na Městském úřadě ve Světlé nad Sázavou, a to konkrétně v městské knihovně.

Mým úkolem bylo posoudit současný stav knihovny a nastínit její budoucí podobu, neboť v blízké budoucnosti má dojít k transformaci městské knihovny a dalších kulturních zařízení do jedné příspěvkové organizace.

V úvodu jsem představila téma mé absolventské práce a důvod této volby. Dále jsem stručně popisovala současný stav knihovny, její součásti, činnosti a organizační strukturu. Teoretickou část mé práce tvoří obecná charakteristika příspěvkové organizace, informace o hospodaření s finančními prostředky a zdaňování příjmů. Do této části jsem také zařadila průběh transformace na příspěvkovou organizaci.

V praktické části porovnávám současný stav knihovny s příspěvkovou organizací Městské kulturní a informační středisko v Humpolci a také předkládám několik návrhů, které by mohla budoucí organizace využít. Jedná se např. o webové stránky, financování z fondů Evropské unie nebo rozvoj informačního centra.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Problematika financování městské knihovny
Autor:	Kateřina Rutová
Vedoucí práce:	Ing. Petra Zikmundová

Oponent:	Mgr. Jana Kupčíková
Podnik:	Městská knihovna Světlá nad Sázavou

Číslo: 26/05

Téma: Změna právní formy obchodní společnosti

Jméno: Markéta Růžičková

Svou odbornou praxi jsem vykonávala v právním oddělení obchodní společnosti FWDS East Europe, a.s. a jako téma absolventské práce jsem si zvolila změnu právní formy obchodní společnosti. Práce se člení na šest částí.

První část patří analýze pojmů, které jsou klíčové pro změnu právní formy obchodní společnosti. Jedná se o rozbor typů právních forem obchodních společností, vznik a zánik obchodní společnosti. V této části také popisují význam obchodního rejstříku při změně právní formy obchodní společnosti.

Ve druhé části popisují historii změny právní formy obchodní společnosti.

Ve třetí a čtvrté části se věnuji samotnému procesu změny právní formy. Nejprve zjišťuji, za jakých podmínek může společnost změnit právní formu. Vycházím přitom ze zákona č.513/1991 Sb., obchodního zákoníku, který tuto problematiku upravuje. Ve čtvrté části tento zákon prakticky aplikuji na změně právní formy společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost. Popisují právní postupy, které musí společnost při změně právní formy dodržovat. Dále popisují dokumenty, které bude muset společnost během transformovacího procesu vypracovat. Věnuji se také dalším skutečnostem, které mohou při změně právní formy nastat.

Některé právní dokumenty nemůže společnost vyhotovit sama, proto využije služeb notáře, auditora, znalce či advokáta. V páté části práce stručně popisují jejich činnost.

V souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie jsem se v poslední kapitole zajímala, jaké obchodní společnosti mohou podnikat v rámci Evropské unie. Novela obchodního zákoníku z roku 2004 přinesla do českého právního řádu dva nové typy obchodních společností, evropské hospodářské zájmové sdružení a evropskou společnost. Zjistila a popsala jsem možnost přeměny stávající akciové společnosti na evropskou společnost.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Změna právní formy obchodní společnosti
Autor:	Markéta Růžičková
Vedoucí práce:	Mgr. Antonín Mládek, Ph.D.
Oponent:	Mgr. Petr Pleštil
Podnik:	FWDS East Europe, a.s. Praha

Číslo: 27/05

Téma: Rozpočet hospodaření s finančními prostředky

Jméno: Šárka Řeháčková

Svoji pětíměsíční praxi jsem vykonávala v příspěvkové organizaci Centrum sociálních služeb, se sídlem v Pardubicích. Poskytuje komplexní a nedělitelné celoroční a týdenní ústavní sociální péči, organizuje a řídí poskytování služeb sociální péče zdravotně postiženým a starým občanům prostřednictvím svých zařízení.

V této práci jsem se soustředila na problematiku týkající se rozpočtu hospodaření organizace s finančními prostředky za rok 2004.

První část je věnována charakteristice týkající se oblasti sociálních služeb a druhů zařízení sociální péče.

Druhá část popisuje předmět činnosti organizace, jejích organizačních složek a finanční hospodaření.

Poslední část je zaměřena na rozpočet hospodaření organizace s finančními prostředky. Zde jsem uvedla základní kroky, ze kterých se při sestavování plánu vychází a limity, které nesmíme překročit. Představila jsem rozpočty jednotlivých zařízení, celkový rozpočet a nakonec uvádím porovnání plánu se skutečností za rok 2004.

V praxi jsem sledovala průběh dodržování plánu během celého roku.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Rozpočet hospodaření s finančními prostředky
Autor:	Šárka Řeháčková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Zdeněk Hrdý
Podnik:	Centrum sociálních služeb Pardubice

Číslo: 28/05

Téma: Využití controllingu v kalkulaci

Jméno: Petr Salač

Pětiměsíční praktickou část výuky jsem absolvoval v podniku Lekkerland O.K. Foods. Tato firma se zabývá distribucí velkosortimentního zboží po celé České republice. Ve své práci jsem se zabýval finančním controllingem se zaměřením na náklady, které firmě vznikají v dopravě při zavážení zboží k zákazníkovi. Najdete zde kalkulační postup, jak je možné stanovit náklady na dopravu. Má práce by se dala rozdělit na tři části.

První část je zaměřena na seznámení s mým tématem, něco málo o historii firmy a základní informace o podniku.

Teoretickou část jsem vypracoval pomocí literatury. Tato část popisuje controlling, kalkulační metody, druhy a rozdělení nákladů, kalkulační postupy a techniky.

Praktická část začíná stručným popisem skladového a účetního programu. Dále rozdělení zákazníků podle zvolených kritérií do dopravních pásem. Nejdůležitější částí absolventské práce je stanovení jednotlivých variabilních a fixních nákladů na kalkulační jednici a výpočet nákladů na jednu převezenou tunu do dopravního pásma, sloužící k tarifkace zákazníků. A také rozbor vlivu vytížení automobilu na cenu 1 tuny.

Závěr je věnován celkovému zhodnocení mých výpočtů a jejich využití v praxi při stanovení cen zákazníkům.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Využití controllingu v kalkulaci
Autor:	Petr Salač
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Jiří Rampouch
Podnik:	Lekkerland O.K. Foods Kutná Hora

Číslo: 29/05

Téma: Analýza informačního systému podniku

Jméno: Jiří Staněk

Svou pěti měsíční praxi jsem strávil v oddělení plánování v akciové společnosti DAKO – CZ v Třemošnici.

V průběhu praxe jsem se seznámil s informačními systémy podniku, které firma používá. Systémy se nazývají Microsoft Business Solutions – Navision, TPV 2000 a RON. Systémy jsou vzájemně propojené. Proto jsem se rozhodl svou absolventskou práci zpracovat na téma „Analýza informačního systému podniku“.

Po krátkém úvodu představuji historii a profil společnosti.

V druhé části vysvětluji pojmy, které souvisejí s problematikou informačních systémů.

Ve třetí části popisují architekturu informačních systémů.

Čtvrtá část je zaměřena na samotnou analýzu. V této části je popis sítě obecně, popis všech tří systémů odděleně. Dále následuje i popis jejich spolupráce a zabezpečení.

Zaměření:	Informační systémy podniku
Název:	Analýza informačního systému podniku
Autor:	Jiří Staněk
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Ing. Marcela Machková
Podnik:	DAKO-CZ a.s. Třemošnice

Číslo: 30/05

Téma: Lidské zdroje Armády ČR a jejich změny v důsledku profesionalizace

Jméno: Kateřina Stárková

Svou pětiměsíční praxi jsem absolvovala u Vojenského útvaru 7214 Čáslav, ve skupině evidenční a účtovací. Během této praxe jsem zpracovala absolventskou práci na téma: Lidské zdroje Armády ČR a jejich změny v důsledku profesionalizace.

V úvodu své práce popisuji, proč byla profesionalizace nutná a jaké k ní vedly důvody.

První kapitola se zabývá celkovou reformou a reorganizací Ozbrojených sil České republiky. Snažím se laikovi přiblížit její význam a ukázat mu, co si jako daňový poplatník platí. Poukazuji na změny řízení a velení, také na vznik nové efektivní organizační struktury, na ekonomický dopad profesionalizace a zdroje financování.

V části popisující konkrétní útvar 7214 Čáslav jsem nastínila organizační stavbu útvaru a jak taková organizace „funguje“.

Hlavní část práce se zabývá samotným nábořem profesionálních vojáků. Snažila jsem se podrobně přiblížit rekruční postup uchazečů a ukázat čím musí projít každý, kdo má zájem a chuť rozšířit řady naší profesionální armády.

V další části jsem popisovala personální strategii, hodnosti a hodnocení v Armádě ČR. Také jsem se snažila poukázat na motivační složky profesionálních vojáků, co jim vlastně stát nabízí za službu vlasti.

Má práce by měla laikovi přiblížit význam a důležitost profesionalizace. Snažila jsem se podrobně popsat, jak probíhá nábor a že vojákem z povolání se opravdu nemůže stát každý.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Lidské zdroje Armády ČR a jejich změny v důsledku profesionalizace
Autor:	Kateřina Stárková
Vedoucí práce:	Ing. Petra Zikmundová
Oponent:	Npor. Marek Pažúr
Podnik:	VU 7214 Čáslav (21. základna taktického letectva)

Číslo: 31/05

Téma: Bezdrátový internet ve firmě

Jméno: Jan Syřínek

Na začátku této práce je seznámení o vzniku sítí a internetu ve světě a s jejich postupným rozvíjením v České republice

Naleznete zde základy teorie o sítích, architektuře, přenosových technologiích a zvláště zaměření na wi-fi, které si stále získává více příznivců.

Déle je zde řešen konkrétní příklad realizace ve středně velké firmě, kde byla využita technologie wi-fi pro příjem signálu internetu a také pro realizaci bezdrátové sítě ve firmě. Řešení tohoto problému je zde zhodnoceno jak po stránce funkčnosti, tak z hlediska finančního.

V dnešní době si stále více uživatelů pořizuje místo běžného telefonického připojení pomocí modemu rychlejší a dnes již cenově dostupné bezdrátové připojení. Proto můžeme do budoucna předpokládat, že telefonické připojení k internetu vymizí. Dokazuje nám to rozvoj této technologie a velký zájem uživatelů ve velkých a menších městech.

Zaměření:	Informační systémy podniku
Název:	Bezdrátový internet ve firmě
Autor:	Jan Syřínek
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Jonáš Meduna
Podnik:	JON COMPUTERS

Číslo: 32/05

Téma: Studie odvodu odpadních vod z novostavby rodinného domu

Jméno: Jana Škodová

Svou pětíměsíční praxi jsem strávila na Městském úřadě v Náchodě, na odboru životního prostředí. Pracovala jsem v oddělení vodního práva, se zaměstnanci z oblasti odpadních vod. Z tohoto důvodu jsem si zvolila téma absolventské práce „Studie odvodu odpadních vod z novostavby rodinného domu“. Ve své práci se zabývám aktuálním problémem mé rodné obce, která již několik let čeká na vybudování celkové stokové sítě – problémem odvodu odpadních vod.

Celá práce je členěna do čtyř kapitol, které se dále dělí na jednotlivé podkapitoly. V úvodu Vás seznámím s cílem absolventské práce a s důvodem, proč jsem si tento cíl zvolila. V teoretické části vysvětluji základní pojmy, jako jsou životní prostředí, voda, odpadní voda, aj., které je v oblasti vodního práva dobré znát. Stručně zde popisuji jednotlivé zařízení pro odvod odpadních vod a organizace, které se na ochraně vod podílejí. Ve stěžejní praktické části Vás seznámím se současným stavem kanalizace a s množstvím jednotlivých čistících zařízení odpadních vod v obci Lipí, podrobněji jednotlivá zařízení rozeberu, přičemž největší pozornost je věnována domovní čističce odpadních vod. Na závěr jsem si dovolila zhodnotit, v jaké míře se mi povedlo splnit stanovený cíl – přiblížit občanovi „laikovi“ problematiku v oblasti odvodu odpadních vod a pomoci mu při získávání informací potřebných pro rozhodnutí o způsobu odvodu odpadních vod z novostavby rodinného domu.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Studie odvodu odpadních vod z novostavby rodinného domu
Autor:	Jana Škodová
Vedoucí práce:	Ing. Jaroslav Popílek
Oponent:	Ing. Pavel Korda
Podnik:	Městský úřad Náchod

Číslo: 33/05

Téma: Návrh prezentace pro Národní hřebčín v Kladrubech

Jméno: Alena Tichá

Pětiměsíční praxi jsem absolvovala v Národním hřebčíně v Kladrubech nad Labem. Hlavním důvodem, proč jsem si zvolila téma absolventské práce, které zní: „Návrh prezentace pro Národní hřebčín v Kladrubech“, bylo představení a zviditelnění hřebčína návštěvníkům.

V teoretické části této práce uvádím historii této národní kulturní památky, přibližuji služby, které tato památka nabízí, a zmiňuji se o plánech, které má hřebčín do budoucna. Dále se snažím laikovi poukázat na důležité informace k Internetu Exploreru, k jeho historii a využití, představuji princip World Wide Webu, uvádím historii a zajímavosti HTML jazyka. Další kapitola obsahuje zásady správné tvorby www stránek, kterými pravidly bychom se měli řídit a naopak, jakých chyb se vyvarovat. Zabývám se i studiem designu internetových stránek. Obsahem této kapitoly je zároveň formátování textu, používání barev webových stránek, práce s obrázky a odkazy.

Praktická část obsahuje tvorbu podnikových webových stránek. Vysvětluji zde postupy tvorby s použitím příkazů HTML jazyka. Porovnávám již existující internetové stránky. Vytvářím prezentaci, která by poutavou formou zaujala návštěvníky. V této prezentaci poskytuji informace o možnostech ubytování a stravování, o zajímavostech v blízkém okolí hřebčína.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Návrh prezentace pro Národní hřebčín v Kladrubech
Autor:	Alena Tichá
Vedoucí práce:	Mgr. Jindra Kupková
Oponent:	Monika Škodová
Podnik:	Národní hřebčín Kladruba nad Labem

Číslo: 34/05

Téma: Nová investice, její kalkulace a hodnocení

Jméno: Helena Tichá

Svou pětiměsíční praxi jsem strávila ve firmě Junior centrum, a.s. na Seči. Jedná se o firmu, jejíž hlavními činnostmi je poskytování ubytovacích, hostinských a doplňkových služeb. Pracovala jsem v ekonomickém oddělení a měla tak možnost se seznámit s ekonomickou situací podniku.

Má práce je rozdělena do šesti kapitol. V úvodní kapitole vysvětluji, proč jsem se rozhodla pro novou investici ve formě bazénu.

Druhá kapitola je zaměřena na historii a členění firmy a je zde také popsána organizační struktura.

Ve třetí kapitole teoreticky popisují investiční činnost. Rozebírám členění investic z hlediska času a rozsahu a také možné způsoby jejich pořízení. Jsou zde také rozebrána jednotlivá kritéria pro posouzení efektivnosti a na závěr této kapitoly se zabývám jednotlivými metodami hodnocení investic.

Čtvrtá kapitola je zaměřena na teorii kalkulací a rozebrání jednotlivých druhů a členění kalkulací z hlediska času. Je zde uveden i ukázkový kalkulační vzorec.

V páté kapitole začíná praktická část této práce. Začínám dotazníkem, který jsem vypracovala pro zjištění potřeb obyvatel obce Seč. Následuje rozbor jednotlivých odpovědí respondentů. Tato kapitola pokračuje výpočtem kalkulačních nákladů na provoz a ekonomických ukazatelů hodnocení investic. V závěru kapitoly je vyhodnocení realizace nákupu investic prostřednictvím investičních úvěrů od Komerční banky.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Nová investice, její kalkulace a hodnocení
Autor:	Helena Tichá
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Hana Stará
Podnik:	Junior centrum, a.s. Seč

Číslo: 35/05

Téma: Změna právní formy s dopadem na zaměstnanost

Jméno: Kateřina Tlapáková

Svou pětíměsíční praxi jsem vykonávala u Českých drah, a.s. na personálním oddělení v Uzlové železniční stanici Chrudim.

České dráhy, jako dosavadní státní organizace, byly k 1. lednu 2003 transformovány na akciovou společnost. Tato transformace měla především dopad na zaměstnanost, začalo propouštění tisíců zaměstnanců.

Cílem mé práce je tedy zmapovat právě tuto transformaci včetně následného propouštění. Zároveň také uvést možnosti zaměstnanců, které se jim nabízí v jejich nelehké, avšak ne beznadějně situaci. A současně také navrhnout zaměstnavateli, jak by měl při samotném propouštění postupovat.

První část své práce jsem věnovala celkové historii Českých drah, vlastní změně právní formy a jejím dopadům na zaměstnanost. V této části také uvádím názorný příklad sloučení železničních stanic.

Druhá část mé práce je zaměřena především na zákoník práce, a to na vlastní propouštění zaměstnanců a možnosti, které se těmto propouštěným zaměstnancům naskýtají.

Ve třetí části poukazuji na možnosti, které se zaměstnancům nabízí nejen v rámci této organizace (především se jedná o Doprovodný sociální program), ale také mimo ni.

V poslední části jsem se zaměřila na konkrétní propouštění. Navrhuji zde, jak by měl zaměstnavatel při propouštění postupovat. Současně také uvádím přehled propuštěných zaměstnanců v Uzlové železniční stanici Chrudim, včetně dvou příkladů propuštěných zaměstnanců.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Změna právní formy s dopadem na zaměstnanost
Autor:	Kateřina Tlapáková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Jan Rychnovský
Podnik:	České dráhy, a.s., uzlová železniční stanice Chrudim

Číslo: 36/05

Téma: Rozpočtová strategie vybrané obce – Nové Město nad Metují

Jméno: Dagmar Vítková

Tématem mé absolventské práce je „Rozpočtová strategie vybrané obce“. Vzhledem k tomu, že jsem svoji pětíměsíční praxi absolvovala na Městském úřadě v Novém Městě nad Metují, mým cílem bylo charakterizovat a analyzovat rozpočtovou strategii právě v tomto městě.

Má práce se skládá z šesti kapitol. První kapitolou je úvod. V druhé kapitole své práce jsem představila Nové Město nad Metují a stručně prezentovala jeho bohatou historii. Dále jsem popsala způsob fungování městského úřadu, jeho organizační strukturu, vzájemné vazby mezi různými odbory a stupni řízení, a povinnosti jednotlivých zaměstnanců.

Třetí kapitola je zaměřena na vlastní charakteristiku rozpočtů. Popisuji zde způsob jejich tvorby, postavení, obsah a funkci rozpočtů územně strávních celků, mezi něž patří i obce.

Následuje čtvrtá část věnovaná rozpočtové skladbě. Rozpočtová skladba je základním třídícím standardem pro peněžní operace veřejných rozpočtů. Zde jsem popsala tři základní druhy těchto peněžních operací, mezi které patří příjmy, výdaje a financování, a dále pak výsledek hospodaření a hlediska členění příjmů a výdajů.

V páté kapitole jsem se soustředila na Rozpočtovou strategii Nového Města nad Metují. Při tomto rozboru jsem vycházela z konkrétních rozpočtových údajů z let 2000 až 2004. Snažila jsem se charakterizovat vývoj příjmů, výdajů, jednotlivých skupin rozpočtů a následně stanovit rozpočtovou strategii města. Dále jsem se pomocí výpočtu vyrovnání časových řad pokusila ze statistického hlediska prognózovat rozpočet na rok 2005.

Šestou kapitolou je závěr. V závěru své absolventské jsem se snažila charakterizovat rozpočtovou strategii Nového Města nad Metují a také zhodnotit možnost využití statistických výpočtů právě při sestavování rozpočtů.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Rozpočtová strategie vybrané obce – Nové Město nad Metují
Autor:	Dagmar Vítková
Vedoucí práce:	Ing. Petra Zikmundová
Oponent:	Ing. Jiří Kunte
Podnik:	Městský úřad Nové Město nad Metují

Číslo: 37/05

Téma: Marketingová studie se zaměřením na propagaci města Kutná Hora

Jméno: Jitka Zelená

Svou absolventskou práci jsem vytvořila na základě pětíměsíční praxe strávené v Průvodcovské službě Kutná Hora s.r.o.

Během své praxe jsem se mohla blíže seznámit s prací informačního centra, jak zaměstnanci pečují o své zákazníky a jaké služby ze strany Průvodcovské služby, může využít každý zákazník.

Mým rozhodnutím bylo zpracovat svou absolventskou práci na téma „Marketingová studie se zaměřením na propagaci města Kutná Hora“. Práce je rozdělena na 6 hlavních částí.

V první části je zpracován úvod. Druhá část je spojena s charakteristikou pojmu propagace. Třetí část se skládá z rozboru firmy Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o. Ve čtvrté části se snažím přiblížit město Kutná Hora a jeho nejznámější památky. Druhá část je samotný návrh projektu propagace k 10. výročí zápisu Kutné Hory na seznam UNESCO. Je zde podrobně zpracován přehled událostí za uplynulých deset let a vědomostní soutěž. A provedla jsem rozbor současné propagace. Poslední část je věnována závěru.

Práce je doplněna o seznam příloh, anotaci a její anglický překlad.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Marketingová studie se zaměřením na propagaci města Kutná Hora
Autor:	Jitka Zelená
Vedoucí práce:	Ing. Petra Zikmundová
Oponent:	Ing. Ivana Vopálková
Podnik:	Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o.

Číslo: 38/05

Téma: Spotřebitelská soutěž

Jméno: Alena Zikmundová

Svou odbornou praxi jsem absolvovala ve společnosti Zenit Čáslav, která se zabývá výrobou čistících a mycích prostředků. Pracovala jsem v oddělení marketingu, které právě mělo plné ruce práce s chystanou spotřebitelskou soutěží.

Hlavním cílem mé absolventské práce bylo popsat, názorně ukázat a především vyhodnotit průběh probíhající spotřebitelské soutěže „Real pro celý dům“. V úvodu se zabývám historií a současnou situací společnosti Zenit. Dále se soustředím především na podporu prodeje, která je při koupi výrobku velice důležitá. Novinkou posledních let se stal mobilní marketing, který se uplatňuje právě také formou SMS spotřebitelských soutěží.

U SMS soutěže jsem podrobně popsala její přípravu, která spočívala v naplánování výher, soutěžních podmínek, reklamních letáků, vhodného termínu a výběru spolehlivých partnerů. Výrobní fáze se naopak týkala

technického zabezpečení projektu jako programování, školení a výcvik pracovníků, zpracování internetových stránek atd. Realizace se týkala internetové podpory, technického zázemí a automatického hlasového systému.

V závěru jsem pak ze získaných informací tuto soutěž vyhodnotila a došla k určitým výsledkům, ze kterých vyplývá, že tato soutěž opravdu splnila účel, pro který byla vytvořena.

Zaměření:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Spotřebitelská soutěž
Autor:	Alena Zikmundová
Vedoucí práce:	Ing. Vladimír Vavřina
Oponent:	Ing. Olga Muchová
Podnik:	Zenit Čáslav

Číslo: 39/05

Téma: Ekonomický rozbor podniku

Jméno: Kateřina Markupová

Studentka obhájila práci, ale nesložila závěrečnou zkoušku

Svou absolventskou práci jsem nazvala „Ekonomický rozbor podniku“. Zabývá se finanční analýzou firmy UNIKOM a.s., kde jsem absolvovala svou pětiměsíční praxi. Pro toto téma jsem se rozhodla, jelikož v podniku ještě nikdo neudělal tak rozsáhlý ekonomický rozbor.

Svou práci jsem si rozdělila do několika částí. V úvodu se zabývám historií firmy, předmětem činnosti, organizační strukturou a jednotlivými závody konkrétně. V další části vysvětluji pojem finanční analýza, její zdroje, metody tvorby a členění ukazatelů.

V hlavní části provádím jednotlivé rozborů konkrétně. Rozborů jsem vypracovala pomocí poměrových ukazatelů. U každého ukazatele uvádím význam, výpočet pomocí získaných informací, které jsou shromážděné do tabulek a nakonec vyhodnocení výsledků formou grafů a textu.

Poslední kapitolou je závěr, kde uvádím celkové shrnutí a uvádím možné řešení pro podnik.

Zaměření:	Management a personalistika
Název:	Ekonomický rozbor podniku
Autor:	Kateřina Markupová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Jana Schovancová
Podnik:	UNIKOM a.s. Kutná Hora