

**Číslo: 1/09 NEPŘÍSTUPNO**

**Téma: Kalkulace**

**Jméno: Pavlína Albrechtová**

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Kalkulace
<b>Autor:</b>	Pavlína Albrechtová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Ing. Václav Kmoch
<b>Podnik:</b>	Garancia s. r. o. Kolín

**Číslo: 2/09**

**Téma: Servisní podpora firem pomocí protokolu TCP/IP**

**Jméno: Vít Bradáček**

Tématem mé absolventské práce je „Servisní podpora firem pomocí protokolu TCP/IP“. Cílem této práce bylo popsat možnosti podpory firem i koncových uživatelů PC.

Podklady pro tuto práci jsem čerpal na své pětiměsíční praxi, kterou jsem absolvoval ve firmě Fryč & spol. se sídlem na Mělníku. Ve firmě jsem pracoval v technickém oddělení. Zkušenosti jsem sbíral jak na vlastní firmě, tak po několika desítkách firem, kterým jsme poskytovali technickou podporu.

V úvodu práce se zabývám referenčními modely, používanými protokoly a dále blíže popisují aktivní, pasivní prvky sítě a strukturovanou kabeláž.

V další kapitole pojednávám o WIFI sítích, používaných standardů, vlastní montáží a v neposlední řadě o možnostech zabezpečení.

Na tuto kapitolu navazuji s kapitolou, která se zabývá nastavením PC a s pojmy jako MAC adresa a IP adresa.

V závěru práce popisují možnosti vzdálené podpory uživatelů a hodnotím prospěch pro koncového uživatele.

<b>Zaměření:</b>	Informační systémy podniku
<b>Název:</b>	Servisní podpora firem pomocí protokolu TCP/IP
<b>Autor:</b>	Vít Bradáček
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Josef Herout
<b>Oponent:</b>	Ing. Tomáš Klášterka
<b>Podnik:</b>	Fryč & spol. Mělník

**Číslo: 3/09**

**Téma: Výzkum spokojenosti zákazníků agentury DAD Activities s. r. o.**

**Jméno: Marie Caldová**

Tématem této absolventské práce je „Výzkum spokojenosti zákazníků agentury DAD activities s.r.o.“, hlavním cílem této práce je přispět ke zkvalitnění poskytovaných služeb a zvýšení spokojenosti zákazníků agentury DAD activities s.r.o.

V první části autorka objasnila název této práce a důvody pro výběr tématu. V následující kapitole autorka seznámila s cíly a metodikou práce. V kapitole s názvem literární přehled se autorka zabývala teoretickými poznatky, popsala historii marketingu, vysvětlila základní marketingové pojmy a charakterizovala marketingový výzkum. Kapitola nazvaná charakteristika DAD activities s.r.o. popisuje podnik jako celek. V páté

kapitole se autorka zabývá vyhodnocením výzkumu. V následující kapitole, na základě výsledků výzkumu a vlastního uvážení, autorka vytvořila návrhy a doporučení. V závěru autorka zhodnotila svou práci a splnění svých cílů.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Výzkum spokojenosti zákazníků agentury DAD Activities s.r.o.
<b>Autor:</b>	Marie Caldová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
<b>Oponent:</b>	David Hunčovský
<b>Podnik:</b>	DAD activities s. r. o. Praha

**Číslo: 4/09**

**Téma: Zavádění logistických prvků ve firmě**

**Jméno: Dušan Čukan**

Absolventská práce s názvem „Zavádění logistických prvků ve firmě“ začíná teoretickou částí. Úvod práce obsahuje pojednání o samotném vývoji logistiky, který začíná v padesátých letech minulého století. Práce představuje některé definice logistiky a jednotlivé cíle, kterých se podniková logistika snaží dosáhnout.

V další části práce představuje profil firmy Kovokubát s. r. o., ve které student vykonával školní praxi. Práce popisuje obchodní filozofii této firmy a představuje několik položek ze sortimentu, které firma prodává.

Dále práce rozebírá problematiku obalů a jejich manipulační a ochrannou funkci. Také se zaměřuje na požadavky, které jsou na obaly kladené.

V návaznosti na problematiku obalů se práce orientuje na oblast skladování. Práce vysvětluje význam skladování, funkce skladování a typy skladů, jaké lze využívat.

V závěru teoretické části práce pojednává o logistické metodě Just in Time. V definici vysvětluje podstatu této metody a následně navazuje na myšlenku Just in Time. Prezentuje možné efekty po zavedení této metody do praxe a problémy s tím spojené.

V druhé části absolventská práce využívá praktické poznatky a postřehy studenta z průběhu školní praxe ve firmě Kovokubát s. r. o.. Úvod této části je věnován logistickému přístupu řešení situace.

Práce pokračuje výčtem hlavních logistických změn ve firmě, které za dobu působení studenta na praxi ve firmě proběhly.

Dále práce prezentuje činnosti, které student na praxi prováděl. Konkrétně návrhy tabulek pro zjednodušení práce zaměstnanců, návrh prostorového uspořádání skladu, optimalizace expedice a kontroly zboží před expedicí a návrh přestavby podnikové prodejny a jeho následnou realizací.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Zavádění logistických prvků ve firmě
<b>Autor:</b>	Dušan Čukan
<b>Vedoucí práce:</b>	Mgr. Rudolf Kalivoda
<b>Oponent:</b>	Ing. Luděk Vaško
<b>Podnik:</b>	Kovokubát s. s. o. Chrudim

**Číslo: 5/09**

**Téma: Výzkum spokojenosti zákazníků firmy Diké – personální agentura, s. r. o.**

**Jméno: Daniela Dusová**

Autorka svou pětiměsíční praxi vykonávala v DIKÉ – personální agentura, s.r.o. Agentura se nachází v Kolíně na Zálabí v nově zrekonstruovaném domě. Firma má dva jednatele a pouze jednoho zaměstnance. Jedná se tedy o malou firmu, která ale poskytuje mnoho služeb.

V absolventské práci se autorka věnovala výzkumu spokojenosti zákazníků firmy DIKÉ – personální agentura, s.r.o. V úvodu popsala firmu, ve které prováděla výzkum. Vymezila hlavní cíl a dílčí cíle práce. Popsala způsob, jak bude postupovat, aby cíle splnila.

V teoretické části autorka vymezila základní pojmy související s výzkumem. Charakterizovala kvalitativní a kvantitativní výzkum a vysvětlila, proč se rozhodla pro kvalitativní výzkum. Popsala zde druhy výzkumů, jejich výhody, nevýhody, a proč si vybrala dotazníkové šetření. Dále popsala základní informace o dotazníku, jeho charakteristiku, co je to před-dotazníkové plánování a jaké existují druhy otázek. V závěru uvedla pravidla pro sestavení dotazníku, a jak se dotazník vyhodnocuje.

Ve výzkumné části se autorka věnovala sestavení dotazníků a vlastnímu sběru dat. Vytvořila zvlášť pro každou službu dotazník, který dala vyplnit klientům DIKÉ. Ze získaných odpovědí a námětů respondentů autorka provedla vyhodnocení jednotlivých otázek.

V závěru autorka navrhla DIKÉ několik doporučení, která by mohla pomoci ke zlepšení služeb pro klienty DIKÉ. Všechny cíle absolventské práce se autorce podařilo splnit a nesetkala se ve výzkumu s většími problémy.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Výzkum spokojenosti zákazníků firmy Diké – personální agentura, s.r.o.
<b>Autor:</b>	Daniela Dusová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
<b>Oponent:</b>	Mgr. Roman Bašta
<b>Podnik:</b>	DIKÉ – personální agentura, s. r. o. Kolín

**Číslo: 6/09**

**Téma: Metodika vymáhání pohledávek**

**Jméno: Lenka Dytrichová**

Jak už jsem uvedla v úvodu mé práce, pětiměsíční praxi jsem vykonávala na finančním odboru Městského úřadu v Kolíně. Tématem mé absolventské práce je „Metodika vymáhání pohledávek“. Toto téma jsem si zvolila, protože vymáhání pohledávek za přestupky byla jedna z činností, které jsem se zde věnovala. Popisují jednotlivé kroky správního orgánu při vymáhání pohledávek a to od vzniku pohledávky až po její vymození. Cílem mé práce je popsat krok za krokem, cestu, kterou absolvuje, každý kdo se dopustí přestupku a jaké toto jednání může mít následky. Dále popisují, jakým způsobem finanční odbor pracuje a jaká je jeho úspěšnost při vymáhání pohledávek. Také se zde věnuji odborům, se kterými finanční odbor spolupracuje. Zaměřila jsem se na ty, kde dochází k největšímu počtu přestupků s uvedením statistiky o uložených pokutách. V závěru práce uvádím jeden z případů, který finanční odbor řešil. Celý tento příklad je doložen veškerou dokumentací, která tvoří přílohy práce.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Metodika vymáhání pohledávek
<b>Autor:</b>	Lenka Dytrichová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Ivana Verfelová
<b>Podnik:</b>	Městský úřad Kolín

**Číslo: 7/09 NEPŘÍSTUPNO**  
**Téma: Vzdělávání zaměstnanců**  
**Jméno: Lucie Hobortová**

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Vzdělávání zaměstnanců
<b>Autor:</b>	Lucie Hobortová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Mgr. Martina Lipová
<b>Podnik:</b>	Cadence Innovation Nymburk

**Číslo: 8/09**  
**Téma: Financování bydlení**  
**Jméno: Pavlína Horáková**

Svou pětiměsíční praxi jsem absolvovala v pobočce České spořitelny, a. s. v Chotěboři. Má práce je zaměřena na vybrané druhy financování bydlení, kde posuzuji jejich vlastnosti a některé druhy jsem podrobila důkladnému rozboru.

V úvodu práce jsem zmínila důvod, proč jsem si zvolila téma „Financování bydlení“.

V první kapitole Základní pojmy, popisují základní charakteristiku základních pojmů souvisejících s financováním bydlení.

V druhé kapitole Bydlení, popisují obecně bydlení a bytovou situaci, dále hlediska bydlení a ceny nemovitostí.

V třetí kapitole Česká spořitelna, a. s. popisují historii České spořitelny, a. s. a uvádím základní informace o ní.

Čtvrtá kapitola Možnosti financování bydlení se zabývá stavebním spořením a úvěrem z něj, také hypotékou – jejich historií, vlastnostmi, průběhem přidělení úvěru.

Pátá kapitola Praktická část je věnována praktickým příkladům, postupem v bance a poskytovatelům stavebního spoření a hypoték.

V šesté kapitole Srovnání, srovnávám stavební spoření a hypoteční úvěr.

V závěru shrnuji, čeho jsem v práci dosáhla a doporučuji zájemcům, co mají dělat, v případě zájmu o financování vlastního bydlení.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Financování bydlení
<b>Autor:</b>	Pavlína Horáková
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Blanka Valtrová
<b>Oponent:</b>	Petra Machková, DiS.
<b>Podnik:</b>	Česká spořitelna a. s. Chotěboř

**Číslo: 9/09**  
**Téma: Návrh a realizace regionální sítě**  
**Jméno: Martin Hošek**

Svoji pětiměsíční praxi v termínu od 1. 9. 2008 do 30. 1. 2009 jsem vykonával ve společnosti JON Computers, od ledna roku 2009 vystupují pod obchodní značkou JON.CZ. Společnost se zabývá poskytováním internetu pro fyzické osoby i firemní zákazníky, a s tím související služby.

Má absolventská práce pod názvem „Návrh a realizace regionální sítě“, se zabývá zavedením do problematiky poskytováním internetu a následnou realizací nového segmentu sítě, do určité oblasti, se všemi problémy a komplikacemi. Obsahuje popis použitých zařízení, ať již pro páteřní spoje, tak i pro koncové zákazníky, s popisem použití jejich softwaru. Seznamuje Vás i s popisem jednoho z nejpoužívanějších a nejlepších databázových systémů pro správu sítě a klientů internetových zprostředkovatelů.

<b>Zaměření:</b>	Informační systémy podniku
<b>Název:</b>	Návrh a realizace regionální sítě
<b>Autor:</b>	Martin Hošek
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petr Medlík
<b>Oponent:</b>	Antonín Hroch
<b>Podnik:</b>	JON Computers Kolín

**Číslo: 10/09 NEPŘÍSTUPNO**

**Téma: Jak zajistit plynulý tok prvních závazek nových dílů pro nový model automobilů v TPCA Czech, s. r. o.**

**Jméno: Jana Kábelová**

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Jak zajistit plynulý tok prvních závazek nových dílů pro nový model automobilů v TPCA Czech, s.r.o.
<b>Autor:</b>	Jana Kábelová
<b>Vedoucí práce:</b>	Mgr. Rudolf Kalivoda
<b>Oponent:</b>	Ing. Pavel Baudyš
<b>Podnik:</b>	TPCA Czech, s. r. o.

**Číslo: 11/09**

**Téma: Případová studie zavedení linuxové distribuce ve firmě**

**Jméno: Petr Kadlec**

Svou odbornou praxi jsem absolvoval ve firmě Coprosys-LEONET s. r. o.. Tato firma se zabývá poskytováním telekomunikačních služeb koncovým zákazníkům převážně v oblasti internetového připojení v Chotěboři a okolí. Po celou dobu praxe jsem pracoval v technickém oddělení na pozici technika. Svou absolventskou práci jsem zaměřil na využití Linuxu v malých firmách. Myslím si, že je toto téma dnes aktuální. Nejen díky stoupající popularitě Linuxu, ale především kvůli dnešní finanční situaci a snaze firem snižovat náklady.

V první části se zabývám představením operačního systému Linux, jeho historií a základními vlastnostmi.

Ve druhé kapitole analyzuji současnou pozici Linuxu na osobních počítačích a konfrontuji dva odlišné názory významných osobností ze světa IT na tuto problematiku.

Třetí část obsahuje modelový příklad, na kterém ukazuji možný způsob řešení malé firemní sítě. Účelem je předvést, že řešení na bázi Linuxu jsou konkurenceschopná a mohou plně nahradit konkurenční operační systém MS Windows.

Ve čtvrté kapitole představím několik různých distribucí a na základě daných kritérií vyberu distribuci Linuxu, vhodnou pro malou firmu.

Pátá kapitola se věnuje přípravám před instalací Linuxu a plynule na ni navazuje kapitola šestá, kde se věnuji instalaci samotné.

Sedmá kapitola je věnována nastavením, která je nutno provést po instalaci systému. Pozornost zde věnuji především doplnění některých funkcí a zmiňuji také otázku bezpečnosti.

Cílem práce je představit operační systém Linux jako plnohodnotnou konkurenci MS Windows v prostředí malých firem.

<b>Zaměření:</b>	Informační systémy podniku
<b>Název:</b>	Případová studie zavedení linuxové distribuce ve firmě
<b>Autor:</b>	Petr Kadlec
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Hana Medlíková
<b>Oponent:</b>	Ing. Martin Vašíček
<b>Podnik:</b>	Coprosys – LEONET s. r. o.

**Číslo: 12/09**

**Téma: Systém hodnocení zaměstnanců na základě hodnotících pohovorů**

**Jméno: Lenka Kantorová**

Svoji praxi jsem vykonávala v akciové společnosti Kovolis Hedvikov. Tato společnost zajišťuje výrobu pro automobilový průmysl a v současné době vyváží výrobky do celého světa. Pracovala jsem zde na Personálním oddělení a v Oddělení kontroly.

Ve své absolventské práci jsem se zabývala hodnocením pracovníků a hodnotícími pohovory a problémy s tím spojené.

V úvodní části jsem uvedla historii společnosti, základní údaje o společnosti a výrobu Kovolisu Hedvikov a. s.

V druhé části mé absolventské práci jsem přiblížila hodnocení pracovníků a hodnotící pohovor a jaké existují metody hodnocení pracovníků.

V další části jsem uvedla, co je to motivace pracovníků a jaké jsou typy motivace. A vysvětlila jsem, jak hodnocení pracovníků souvisí s motivací.

Poslední kapitolou je praktická část mé práce. Nejdříve jsem se musela seznámit se systémem hodnocení pracovníků v této společnosti. Poté jsem vytvořila porovnání metod pomocí grafů. A podle výsledků se zvolila vhodná varianta metody hodnocení zaměstnanců.

Cílem mé práce bylo zjistit efektivní metodu hodnocení za pomoci porovnání metod hodnocení zaměstnanců. Věřím, že tato absolventská práce usnadní práci při vytváření dalšího hodnocení zaměstnanců.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Systém hodnocení zaměstnanců na základě hodnotících pohovorů
<b>Autor:</b>	Lenka Kantorová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	RNDr. Jiří Staněk
<b>Podnik:</b>	Kovolis Hedvikov a.s.

**Číslo: 13/09**

**Téma: Flexibilní životní pojištění**

**Jméno: Michala Klasztová**

Téma mé absolventské práce je: „Flexibilní životní pojištění“.

Ve své absolventské práci se věnuji problematice životního pojištění. Absolventskou práci jsem rozdělila do 4. kapitol.

V první kapitole se věnuji informacím o společnosti a v krátkosti seznamuji s produkty pojištění.

Druhá kapitola je věnována životnímu pojištění. Popisují historii a vývoj životního pojištění, jak si správně vybrat pojištění. Dále popisují, jaké druhy pojištění lze sjednat a jaké jsou jejich výhody a nevýhody.

Třetí kapitola je zaměřena na Flexibilní životní pojištění FLEXI. Obsahuje výhody a možnosti pojištění, jaké jsou podmínky sjednání, rozdělení rizikových skupin a možné změny v průběhu pojištění. V kapitole jsou ukázky průběhů simulovaných pojištění a předpokládaných vývoje kapitálové hodnoty, popř. daňové odpočty.

Čtvrtá kapitola je zaměřena na Flexibilní životní pojištění JUNIOR. Popisují výhody pojištění, možnosti pojištění pro děti a dospělé klienty a varianty pojištění. I v této kapitole jsou ukázky simulovaných průběhů pojištění a předpokládaných vývoje kapitálové hodnoty.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Flexibilní životní pojištění
<b>Autor:</b>	Michala Klasztová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Blanka Valtrová
<b>Oponent:</b>	Pavel Sojka
<b>Podnik:</b>	Česká spořitelna a. s. Kutná Hora

**Číslo: 14/09**

**Téma: Využití sdělovacích prostředků při výběru zaměstnanců**

**Jméno: Markéta Kopecká**

Pro svou pětíměsíční praxi jsem si vybrala společnost Unikom a. s. Hlavním důvodem bylo, že se jedná o dobře zavedenou firmu na trhu a také to, že se nachází v blízkosti bydliště. Dále mě zaujalo, že společnost se zabývá více předměty podnikání. Dlouhodobě úspěšně obchoduje s prodejem zboží ve svém velkoobchodě.

Praxi jsem převážně trávila v sídle společnosti v Kutné Hoře a to v kanceláři, kde se zabývali účetnictvím. Zde jsem zpracovávala faktury a dodací listy ohledně prodeje a nákupu zboží pro maloobchodní prodejny. Podílela jsem se také na inventurách v těchto prodejnách.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Využití sdělovacích prostředků při výběru zaměstnanců
<b>Autor:</b>	Markéta Kopecká
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Zdeněk Kupera
<b>Podnik:</b>	Unikom, a.s. Kutná Hora

**Číslo: 15/09**

**Téma: Politika a struktura nákupu firmy**

**Jméno: Jana Králová**

Autorka strávila svou pětíměsíční praxi ve firmě STS Uhlířské Janovice, s. r. o. v Uhlířských Janovicích, kde pracovala ve všech odděleních, především však v oddělení nákupu.

Celá tato absolventská práce je rozdělena do čtyř kapitol a s nimi souvisejících podkapitol. V úvodu se autorka zmiňuje o tom, proč si vybrala téma: „Politika a struktura nákupu“.

V první části se autorka zabývá teorií. Vysvětluje pojem logistika, zabývá se problematikou nákupu, avšak nejvíce se zaměřuje na teorii jednotlivých analýz.

V další části, tedy praktické, řeší autorka situaci firmy pomocí konkrétních analytických nástrojů (Matice BCG, Porterův pěti faktorový model konkurenčního prostředí, Analýza „7S“) a dle analýzy ABC

zjišťuje, že oceli jsou pro firmu nejvíce nákladnými položkami, a proto vyhledává a hodnotí potencionální dodavatele těchto materiálů. Nakonec analytické části provede soubornou analýzu SWOT, která má ukázat silné a slabé stránky podniku, její příležitosti a možná ohrožení.

Poslední část této absolventské práce je zaměřena na konkrétní návrhy a doporučení pro firmu STS Uhlířské Janovice, s. r. o.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Politika a struktura nákupu firmy
<b>Autor:</b>	Jana Králová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
<b>Oponent:</b>	Ing. Josef Kohl
<b>Podnik:</b>	STS Uhlířské Janovice, s. r. o.

**Číslo: 16/09**

**Téma: Fondy České spořitelny, a. s. - Sporoinvest**

**Jméno: Petra Kuberová**

V první kapitole seznamuji s Českou spořitelnou, a. s.. Popsala jsem historii a tradici této banky. Zmínila jsem se o České spořitelně, a. s. jako o obchodní bance. Dále jsem stručně charakterizovala dceřině společnosti České spořitelny, a. s..

Druhá kapitole obsahuje základní pojmy, které se při investování běžně používají. Blíže jsem pak určila, co je to investiční společnost, depozitář, státní dozor a statut fondu.

Ve třetí kapitole jsem se zabývala kolektivním investováním. Seznámila jsem čtenáře s kolektivním investováním v České republice a ze základními údaji o kolektivním investování.

Čtvrtá kapitola uvádí historii podílových fondů. Dále jsem blíže charakterizovala podílové fondy a typy fondů. Také jsem zde zmínila velice důležitou dobu investování. Podílové listy samozřejmě patří neodmyslitelně k podílovým fondům, protože při investování se kupují podílové listy daného podílového fondu.

V páté kapitole jsem přibližovala podílové fondy České spořitelny, a. s.. Zaměřila jsem se konkrétně na dluhopisové fondy, akciové fondy, smíšené fondy, profilové fondy, nemovitostní fond, fondy životního cyklu a na fondy peněžního trhu.

Šestá kapitola obsahuje základní údaje o fondu peněžního trhu Sporoinvest, údaje o investorovi, údaje o portfoliu fondu, dále pak část o vlastním investování.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Fondy České spořitelny, a.s. - Sporoinvest
<b>Autor:</b>	Petra Kuberová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Blanka Valtrová
<b>Oponent:</b>	David Valíček
<b>Podnik:</b>	Česká spořitelna a. s. Havlíčkův Brod

**Číslo: 17/09**

**Téma: Akreditace základních oddělení Městské nemocnice Čáslav**

**Jméno: Michaela Kučerová**

Svou pětíměsíční praxi jsem absolvovala v Městské nemocnici v Čáslavi. Tuto dobu jsem strávila na personálním oddělení. Absolventskou práci jsem nazvala „Akreditace základních oddělení Městské nemocnice Čáslav“.

V úvodu informuji o cíli absolventské práce a druhá kapitola je věnována základním pojům.



Ve třetí kapitole se zabývám historií MN Čáslav a seznámím Vás se základními odděleními a dalšími ambulancemi.

Následující kapitolu věnuji vzdělávacím programům pro obory gynekologie a porodnictví, dětské lékařství, chirurgie a interní lékařství.

V páté kapitole objasňuji, co je potřeba pro získání akreditace a jak vytvořit atestační plán školence.

V šesté kapitole porovnávám náklady na stravování a ubytování ve Fakultní nemocnici Motol v Praze s Fakultní nemocnicí Hradec Králové.

V sedmé kapitole se zabývám dotazníky. Určím, kdo je respondentem, jaký typ otázek použít, jaká je procentuální návratnost a poté dotazníky vyhodnotím.

V poslední osmé části – Závěr – shrnuji výsledky mé práce.

Absolventskou práci uzavírám použitou literaturou a přílohami.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Akreditace základních oddělení Městské nemocnice Čáslav
<b>Autor:</b>	Michaela Kučerová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Anna Škarková
<b>Podnik:</b>	Městská nemocnice Čáslav

**Číslo: 18/09**

**Téma: Sepsání kupní smlouvy podle Občanského zákoníku**

**Jméno: Martina Ludvíková**

Tématem mé absolventské práce je „Sepsání kupní smlouvy podle Občanského zákoníku“, s jejíž pomocí lze převést nemovitost z jedné osoby na druhou.

Cílem této práce bylo přiblížení problematiky sepsání kupní, a co je důležité udělat po jejím sepsání. Myslím si, že je to téma velice zajímavé a hodící se do budoucna.

Nejprve jsem vysvětlila několik pojmů, které jsou pro moji práci důležité.

V první kapitole jsem se věnovala smlouvám. A to smlouvám, které nalezneme v Občanském zákoníku.

Druhou kapitolu věnuji kupní smlouvě. Seznamuji s její historií a s pojmem kupní smlouva. V další části pak s předmětem, cenou, s plněním závazku a na druhé straně s neplněním povinností kupujícího. Zmiňuji nesení nákladů a riskantní koupi.

Třetí kapitola se týká vad v kupní smlouvě. A to konkrétně povinnosti upozornění na vady, právo odstoupení od smlouvy, náklady spojené s odpovědností za vady a domáhání u soudu.

Ve čtvrté kapitole píší o vedlejších ujednání při kupní smlouvě. Týká se to výhrady vlastnictví, předkupního práva, práva zpětné koupě a jiných vedlejších ujednání.

Pátá kapitola je věnována porovnání kupní smlouvy podle Občanského zákoníku a podle Obchodního zákoníku. Řeší se zde aplikace, vymezení, forma a vznik smlouvy, části kupní smlouvy a to podstatné a jiné, odpovědnost za porušení smlouvy práva a povinnosti smluvních stran dle obou porovnávaných úprav.

Šestá kapitola se týká vlastnictví nemovitostí. A to nabytí vlastnictví, spoluvlastnictví a podílové vlastnictví.

V sedmé kapitole píší o Katastru nemovitostí, konkrétně o zápisu do něj.

Osmou kapitolu jsem věnovala sepsání kupní smlouvy v praxi, což dokazují na příkladu manželů Novákových a Polívkových.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Sepsání kupní smlouvy podle Občanského zákoníku
<b>Autor:</b>	Martina Ludvíková
<b>Vedoucí práce:</b>	Mgr. Antonín Mládek, Ph.D.

<b>Oponent:</b>	Mgr. Miroslav Schüller
<b>Podnik:</b>	Advokátní kancelář JUDr. J. Schüller

**Číslo: 19/09**

**Téma: Návrh marketingové strategie ZOD Kámen**

**Jméno: Martina Miřácká**

Tématem práce je „Návrh marketingové strategie ZOD Kámen.“ Toto téma se také stalo hlavním cílem celé práce.

Autorka nejprve seznámila s úvodem k práci, cíli a metodikou ke splnění těchto cílů.

Dále se zaměřila na teorii dané problematiky, čili seznámila s marketingovou strategií, také se zemědělstvím obecně, jelikož se ho práce týká, s analýzami vnitřního („7S“, „stakeholders“) a vnějšího (Porterův pětifaktorový model konkurenčního prostředí, SLEPT) prostředí, a také s analýzou SWOT, která se stala výslednou analýzou práce.

V „Analytická částí“, která se stala stěžejní částí práce, autorka zmínila profil podniku ZOD Kámen, rozdělení výroby, pěstované rostliny a chovaný dobytek. Dále zmapovala vnitřní a vnější prostředí podniku, aby tak aplikovala výše zmíněné analýzy do praxe.

V další části práce uvedla autorka v souvislosti s marketingovou strategií různé návrhy a doporučení, které by mohly vést ke zlepšení situace v daném podniku.

V závěru zhodnotila svou práci a konstatovala splnění cílů dílčích i cíle hlavního.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Návrh marketingového strategie ZOD Kámen
<b>Autor:</b>	Martina Miřácká
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
<b>Oponent:</b>	Ing. Helena Čápková
<b>Podnik:</b>	ZOD Kámen

**Číslo: 20/09**

**Téma: Návrh marketingové strategie podniku**

**Jméno: Hana Nevečeřalová**

Téma absolventské práce je „Návrh marketingové strategie podniku“. Abych se k těmto návrhům dopracovala, bylo nutné vybrat správné techniky a analýzy.

V teoretické části této práce jsem se zabývala zkoumáním analýz vnějšího a vnitřního prostředí a jejich použití v praxi. Jednalo se o analýzy SLEPT, Porterův pětifaktorový model konkurenčního prostředí, dále analýzy „7S“ a analýzu očekávání zájmových skupin Stakeholders. Tyto analýzy navazují na analýzu SWOT, kde jsem zjistila, jaké má Zenit silné a naopak slabé stránky a jejich příležitosti, či ohrožení.

V praktické části jsem představila profil společnosti a jejich historii. Avšak důležitou součástí bylo použití všech výše zmíněných analýz, které jsem aplikovala na firmu ZENIT, spol. s r.o.

Na závěr této absolventské práce jsem uvedla návrhy a řešení problémů a vlastní postoj k této problematice.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Návrh marketingového strategie podniku
<b>Autor:</b>	Hana Nevečeřalová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.

<b>Oponent:</b>	Marie Hrušková
<b>Podnik:</b>	Zenit, spol. s r.o. Čáslav

**Číslo: 21/09**

**Téma: Povinnosti podnikatele vůči institucím státní správy**

**Jméno: Eva Pavlíčková**

Má práce na téma „Povinnosti podnikatele vůči institucím státní správy“ vychází z poznatků během mé praxe. Mou pětíměsíční praxi jsem strávila ve firmě Tops – Ing. Václav Horák v Kolíně. Tato firma nabízí daňové poradenství. Je to malá firma. Má pouze tři zaměstnance. Svou práci jsem rozdělila na sedm kapitol. V teoretické části se zabývám popisem institucí státní správy. Dále povinnostmi, které má fyzická osoba v podnikání. Poté se věnuji tématu daní. Praktická část navazuje na teoretickou část. V praktické části uvádím konkrétní příklad fiktivního podnikatele. Jaké má registrační a daňové povinnosti a jaké vyplňuje formuláře. Potvrdilo se, že podnikání není snadné. Ze zákonů má podnikatel mnoho povinností, které musí dodržovat.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Povinnosti podnikatele vůči institucím státní správy
<b>Autor:</b>	Eva Pavlíčková
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Dagmar Pelikánová
<b>Oponent:</b>	Petra Mistrová
<b>Podnik:</b>	Tops – Ing.V.Horák, technickoekonomické poradenství Starý Kolín

**Číslo: 22/09**

**Téma: Analýza investičních variant**

**Jméno: Lenka Pokorná**

Svou pětíměsíční praxi jsem absolvovala v obchodním oddělení společnosti Europlast, s. r. o. v Kutné Hoře, která se zabývá koupí a následným prodejem obalových materiálů.

Ve své absolventské práci na téma „Analýza investičních variant“ jsem chtěla ukázat, která investiční varianta je nejvýhodnější, není-li výhodnější pouze nákup či přepracování.

Práci jsem rozdělila do 6-ti kapitol.

V první kapitole se zabývám investicemi obecně. Popisuji, co jsou to investice, jaké může mít zdroje financování. Dále pak vysvětluji hodnocení efektivnosti investic, jaké jsou postupy hodnocení investic a metody.

Druhá kapitola obsahuje informace o společnosti Europlast, s. r. o. Charakteristiku a historii společnosti a jaký má sortiment výrobků.

Třetí kapitola je zaměřena na stretch fólii, kde popisuji co je to za materiál, v jakých může být rozměrech a gramážích a jak se vypočítají jako rozměr, váha a návin metru na roli.

Ve čtvrté kapitole řeším pořizování ruční stretch fólie, zda-li je výhodnější nakupovat hotové převinuté role, nebo dále používat stávající způsob přepracování z velkých JUMBO rolí na malé ruční.

V páté kapitole vytvářím analýzu investičních variant, kde rozebírám dvě zařízení na převíjení ruční stretch fólie.

V šesté kapitole porovnávám investice mezi sebou.

V závěru hodnotím, která investice je nejvýhodnější.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Analýza investičních variant
<b>Autor:</b>	Lenka Pokorná

<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Yveta Hladíková
<b>Podnik:</b>	Eurolast, s. r. o. Kutná Hora

**Číslo: 23/09**

**Téma: Analýza a popis pracovního místa**

**Jméno: Lenka Prchalová**

Svou pětíměsíční povinnou školní praxi jsem absolvovala ve firmě Vanad 2000 a.s. Tato firma se zabývá produkcí a rozvojem CNC strojů.

Mou absolventskou práci jsem zaměřila na analýzu pracovního místa a tvorbu nového pracovního místa. Tvorba pracovních míst je téma aktuální, protože se v dnešní době nabídka volných pracovních míst velice zúžila.

Ve druhé kapitole se zabývám základními informacemi o firmě, o jejím vzniku a současném působení na trhu.

Ve třetí kapitole jsem se snažila zařadit analýzu pracovního místa do systému personální práce.

Ve čtvrté kapitole se věnuji analýze pracovního místa, vysvětluji její zdroje informací a jednotlivé metody získávání těchto informací.

V páté kapitole se zabývám popisem a specifikací pracovního místa, kde vysvětluji, jaké informace by popis a specifikace měly obsahovat.

V šesté kapitole vysvětluji pojem získávání pracovníků, a to metody jejich získávání.

V praktické části, která se střídavě objevuje v celé mé práci, uvádím názorné ukázky aplikace metod získávání informací.

Cílem této práce je návrh nového pracovního místa do firmy Vanad 2000 a.s.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Analýza a popis pracovního místa
<b>Autor:</b>	Lenka Prchalová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Ing. Milan Havlík
<b>Podnik:</b>	Vanad 2000 a.s. Golčův Jeníkov

**Číslo: 24/09**

**Téma: Využití zákoníku práce v praxi**

**Jméno: Petra Prokopcová**

Tématem mé absolventské práce je „Využití zákoníku práce v praxi“. V jednotlivých kapitolách se zabývám zákoníkem práce a následně popisuji znění zákoníku a následně jej porovnávám s praktickým užitím v organizaci.

Cílem této práce je zjistit, jak organizace využívá zákoník práce v praxi a následně vytvořit návrh na sestavení směrnice pro zaměstnávání.

Ve druhé kapitole se zabývám vznikem pracovního poměru – druhy pracovních poměrů, následující kapitola obsahuje pracovní dobu, rozvržení pracovní doby. Ve čtvrté kapitole jsem podrobně rozebrala dovolenou a její čerpání stanovené zákoníkem práce a jak v organizaci zaměstnanci čerpají dovolenou. V šesté kapitole podrobně rozebírám ukončení pracovního poměru a následující kapitola obsahuje potvrzení o zaměstnání (zápočtový list).

Poslední kapitola, kde je hlavní praktická část, obsahuje návrh směrnice pro zaměstnávání, kde je popsán postup uzavření pracovního poměru, sepsání a podepsání důležitých dokumentů a tiskopisů, povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele při uzavírání pracovního poměru. Na to navazuje postup ukončení pracovního poměru.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Využití zákoníku práce v praxi
<b>Autor:</b>	Petra Prokopcová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Emilie Třísková
<b>Podnik:</b>	Centrum sociálních a zdravotních služeb Poděbrady o.p.s.

**Číslo: 25/09**

**Téma: Úvěrové produkty banky**

**Jméno: Simona Rohličková**

Svou pětíměsíční praxi jsem vykonávala na pobočce České spořitelny. Během praxe jsem se rozhodla zaměřit na poskytování úvěrů, a proto jsem si zvolila téma „Úvěrové produkty banky“. Za cíl mé absolventské práce jsem si stanovila, seznámit čtenáře s úvěrovou problematikou.

V první kapitole „Česká spořitelna“ jsem přiblížila čtenářům historii této banky. Dále základní údaje, fakta a v neposlední řadě také vedoucí retailovou banku Erste Group.

V druhé kapitole „Úvěry pro právnické osoby“ jsem se zaměřila na charakteristiku těchto úvěrů. Kromě toho jsem popsala například výhody, podmínky zřízení a také časový charakter úvěrů.

Ve třetí kapitole „Úvěry pro fyzické osoby“ jsem vysvětlila u těchto úvěrů stejné parametry jako u úvěrů pro právnické osoby. Také jsem objasnila pravidla pro vydávání debetních a kreditních karet.

Ve čtvrté kapitole „Vývoj zadluženosti obyvatel“ jsem poukázala na to, jak v dnešní době vzrůstá počet nesplacených úvěrů.

V páté kapitole „Simulace žádosti o investiční úvěr“ jsem se rozhodla věnovat praktickému předvedení žádosti o investiční úvěr. Dále jsem popsala povinnosti žadatele o tento typ úvěru.

V šesté kapitole „Zásady a pravidla banky“ jsem popisovala postupy banky při procesu poskytování investičního úvěru. Také jsem naznačila výpočet výši úroků a splátek.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Úvěrové produkty banky
<b>Autor:</b>	Simona Rohličková
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Blanka Valtrová
<b>Oponent:</b>	Ing. Helena Erbenová
<b>Podnik:</b>	Česká spořitelna a.s. Kolín

**Číslo: 26/09**

**Téma: Analýza rozpočtu vybrané organizace**

**Jméno: Jana Římková**

Tématem mé absolventské práce je "Analýza rozpočtu vybrané organizace", s jejíž pomocí je možné odhalit problémy hospodaření Domova a jejich příčiny.

Cílem této práce bylo posoudit, zda firma využívá přidělené finanční prostředky dle svých možností.

V teoretické části je charakterizována organizace, která byla analyzována. To znamená její historie, náplň její činnosti, a využití volného času klientů v Domově. Dále jsou zde vysvětleny pojmy, které souvisí s rozpočtem. Pojednává se tam tedy o významu tohoto slova, jeho funkcích, nákladech, výnosech, hospodářském výsledku a dotacích.

Druhá část, tedy praktická, se zabývá provedenou analýzou příspěvkové organizace. Což znamená zjištění nedostatků v nákladech a výnosech, pátrání po důvodech odchylek plánů od skutečností.

V závěru práce se věnuji návrhu rozpočtu, tedy plánu hospodaření organizace, na rok 2010 a zhodnocení hospodaření.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Analýza rozpočtu vybrané organizace
<b>Autor:</b>	Jana Římková
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Milan Frýba
<b>Oponent:</b>	Marie Janečková
<b>Podnik:</b>	Domov Barbora, Kutná Hora

**Číslo: 27/09**

**Téma: Analýza spokojenosti klienta Pečovatelské služby Kutná Hora**

**Jméno: Ondřej Štorek**

Pětiměsíční odbornou praxi jsem vykonával v Pečovatelské službě Kutná Hora. Pracoval jsem po většinu své praxe v Personálním oddělení. Téma mé absolventské práce je Analýza spokojenosti zákazníka Pečovatelské služby Kutná Hora.

Ve své absolventské práci jsem se zaměřil na spokojenost klientů Pečovatelské služby Kutná Hora. V teoretické části popisuji techniky sběru dat a sociologický výzkum.

V praktické části jsem posoudil spokojenost a zájem klienta s využívanými a nabízenými službami. Na závěr své absolventské práce jsem uvedl návrhy na řešení.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Analýza spokojenosti klienta Pečovatelské služby Kutná Hora
<b>Autor:</b>	Ondřej Štorek
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
<b>Oponent:</b>	Eva Holubová
<b>Podnik:</b>	Pečovatelská služba Kutná Hora

**Číslo: 28/09**

**Téma: Připojování klientů v malých obcích k síti internet**

**Jméno: Michal Trmal**

Tématem mé absolventské práce je „Připojování klientů v malých obcích k síti Internet“. Praxi jsem absolvoval ve firmě TEChart systems s. r. o., jako technik bezdrátové WiFi sítě KOUNet. Ve své práci jsem se zaměřil především na oblasti, s nimiž jsem přišel do styku. A tudíž ve své práci nepíši nic, co bych osobně nepoznal. Nejdříve jsem se zmínil něco málo o firmě, o mé pozici ve firmě, jak se postupem času změnila. Zmínil jsem rovněž technologii, na které síť KOUNet pracuje.

V dalších kapitolách jsem zmínil něco z teorie. Snažil jsem se popsat, co vlastně WiFi znamená, jaké jsou typy zabezpečení bezdrátových sítí. A jaké druhy UTP kabelu máme. Nastínil jsem typy antén, jejich vlastnosti a použití.

V poslední části své práce jsem se zaměřil především na praktické zkušenosti při směřování a nastavování různých zařízení od různých výrobců. Využil jsem jak zkušenosti, které jsem načerpal při školení firmy Alcoma, tak i poznatky, které jsem se naučil od kolegů. Svě poznatky a zkušenosti jsem zároveň doplnil o data, která jsem našel v příručkách či návodech na internetu. A následně vše aplikoval v praxi.

<b>Zaměření:</b>	Informační systémy podniku
<b>Název:</b>	Připojování klientů v malých obcích k síti internet
<b>Autor:</b>	Michal Trmal
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Josef Herout
<b>Oponent:</b>	Lukáš Petránek
<b>Podnik:</b>	TECHart systems s. r. o. Praha

**Číslo: 29/09**

**Téma: Návrh a tvorba výukového a propagačního materiálu**

**Jméno: Jakub Vávrů**

V dnešní době je videokamera běžným vybavením domácnosti nebo firmy stejně jako digitální fotoaparát, DVD přehrávač nebo víceúčelová tiskárna. I počítače se rychle rozšířili do našich domácností a digitální videokamera ve spojení s počítačem je ideální kombinace jak obě zařízení dokonale využít pro záznam digitálního materiálu a jeho následné úpravy. K tomu poslouží program Pinnacle Studio, který dokáže z vašeho natočeného záznamu vytvořit až filmové dílo.

Ve své absolventské práci jsem se pokusil nastínit problematiku zpracování digitálního videa, následné úpravy, softwaru a jeho porovnání. Konkrétně se jednalo o produkt společnosti Pinnacle Systems. Dále jsem se také věnoval tvorbě redakčního systému Wordpress, kde se zabývám jeho instalací, všeobecnými informacemi a různým nastavením. Také rozebírám základní způsoby propagace a popisuji většinu používaných druhů propagace.

V prvních dvou kapitolách se zabývám obecně softwarem pro digitální video, jeho porovnáním a srovnáním s konkurenčními produkty a vysvětluji, proč jsem si zvolil právě produkt Pinnacle Studio.

Třetí kapitola je věnována obsahu balení daného produktu, uvádím zde důležité technické specifikace, celkový přehled verzí, jejich cenu a několik poznatků z instalace.

Následuje čtvrtá kapitola, která popisuje uživatelské prostředí. Obsahuje podkapitoly, ve kterých se zabývám nahráváním, úpravou a exportem videa. Je zde znázorněno prostředí programu.

Pátá kapitola se jmenuje „Propagační materiály“, vysvětluje pojem co je to propagace a uvádím zde nejčastěji používané formy propagace. Podle informací z předešlých let je zde vytvořen přehledný graf týkající se největší poslouchivosti českých rádií + tabulka různých druhů propagace.

Poslední část je zaměřena na tvorbu školního propagačního materiálu, ale také na tvorbu školního výukového materiálu. U školního propagačního materiálu čtenáře seznamuji s přípravou na tento projekt, použitým technickým vybavením, ale také samotnou tvorbou. U školního výukového materiálu popisuji k jakému účelu danou věc použít, technické nároky a různá nastavení. Zmiňuji zde také veškerá úskalí a svůj pohled na danou věc. A na úplný závěr se věnuji instalační příručce, která má za úkol zjednodušit a zrychlit celý proces instalace.

<b>Zaměření:</b>	Informační systémy podniku
<b>Název:</b>	Návrh a tvorba výukového a propagačního materiálu
<b>Autor:</b>	Jakub Vávrů
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Hana Medlíková
<b>Oponent:</b>	Petr Žák
<b>Podnik:</b>	Truhlářství Hanousek Vrdu

**Číslo: 30/09**

**Téma: Použití logistického auditu ve výrobní firmě**

**Jméno: Martina Veselá**



Tématem mé absolventské práce je "Použití logistického auditu ve výrobní firmě". Cílem této práce bylo ukázat, jak je díky logistickému auditu možné zjistit slabá místa podniku, která jsou nebo by v budoucnu mohla být příčinou problémů a jak tyto nedostatky odstranit popř. co nejvíce eliminovat.

Konkrétně se má práce zabývat logistickým auditem skladovacích prostor společnosti Obden, s. r. o.

Úvodní část se věnuje historii a popisu jednotlivých provozů ČKD Kutná Hora, a. s., která je mateřskou společností firmy Obden, s. r. o. Teoretická část této práce pojednává o problematice a metodice logistického auditu vůbec. Popisuje základní principy jeho vykonávání a vyhodnocování zjištěných informací. V praktické části jsem se zabývala samotným auditem – obecně jsou zde rozebrány jednotlivé články logistického řetězce ve společnosti Obden, s. r. o. – nákup, doprava, informační systém atd., detailněji pak oblast skladování. Závěr práce čtenáři seznamuje se zjištěnými problémy při skladování a návrhy nápravných opatření na jejich odstranění.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Použití logistického auditu ve výrobní firmě
<b>Autor:</b>	Martina Veselá
<b>Vedoucí práce:</b>	Mgr. Rudolf Kalivoda
<b>Oponent:</b>	Ing. Jaroslav Uhlíř
<b>Podnik:</b>	ČKD Kutná Hora, a.s.

**Číslo: 31/09**

**Téma: Návrh a realizace připojení pomocí technologie Motorola Canopy**

**Jméno: Martin Vintř**

Úvod mé absolventské práce se zabývá historií a základními informacemi o firmě JON Computers s. r. o., kde jsem vykonával svou pětiměsíční praxi. Cílem mé práce je přiblížit čtenáři technologii Motorola Canopy a poté pomocí ní připojovat zákazníky v městě Uhlířské Janovice.

Čtenář v mé práci najde základní informace o firmě Motorola a o jejím produktu Canopy, kde popisují výhody a kladné stránky této technologie. V kapitole se soustředím i na vysvětlení základní infrastruktury pro klasické bezdrátové sítě i pro metropolitní síť jako je MESH.

V další kapitole se zabývám hardwarem infrastruktury Canopy, jako jsou subscriber module, access point, cluster a backhaul, které jsou nedílnou součástí každé sítě Canopy. K tomu hardware patří samozřejmě i příslušenství jako dodatečné posilovače signálu například Stinger nebo Lens anténa.

U bezdrátového způsobu připojení je také nutné řešit frekvenční pásma a jejich licencování. Proto jsem se v kapitole 4 zabýval touto tematikou, společně se vzdálenou zprávou jednotek a firmwarem, které využívají.

V další kapitole jsem se začal zabývat základním návrhem a realizací sítě pro Uhlířské Janovice, kterého jsem se během své praxe účastnil. A hlavně jsem se pokusil přiblížit základní parametry a nastavení subscriber modulů, které jsem mnohokrát využil k připojování zákazníků.

<b>Zaměření:</b>	Informační systémy podniku
<b>Název:</b>	Návrh a realizace připojení pomocí technologie Motorola Canopy
<b>Autor:</b>	Martin Vintř
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Josef Herout
<b>Oponent:</b>	Antonín Hroch
<b>Podnik:</b>	JON Computers s. r. o. Kolín



**Číslo: 32/09**

**Téma: Výzkum spokojenosti zákazníků ve firmě Goldbeck Prefabeton s.r.o.**

**Jméno: Eva Vysloužilová**

Autorka svou praxi vykonávala v německé stavební firmě Goldbeck Prefabeton s.r.o. Firma se zabývá výrobou železobetonových konstrukcí, balkónů, schodišť a stropů. Tato firma má hlavní sídlo v Německu a jedna z poboček se nachází ve Vrdech blízko města Čáslavi.

Z počátku praxe autorka pracovala na ekonomickém oddělení, posléze na recepci. Tato práce se jí velice líbila, přišla do styku s velkým množstvím zákazníků i obchodních partnerů. Proto také zvolila jako téma své práce „Výzkum spokojenosti zákazníků.“

Jako hlavní cíl autorčiny práce bylo zjistit spokojenost či nespokojenost zákazníků s firmou. Ke svému výzkumu zvolila kvalitativní metodu a dotazníkové šetření.

V teoretické části autorka blíže seznámila s cíli své absolventské práce a s odbornou literaturou. Blíže objasnila a definovala zákazníka obecně, vysvětlila pojmy kvantitativní a kvalitativní metodologie a zaměřila se na techniky sociologického výzkumu.

V následující části představila firmu a provedla rozbor výroby dle typu zákazníka.

V praktické části se autorka zaměřila na celkovou analýzu a vyhodnocení dotazníků od respondentů. Dotazníky byly orientovány na spokojenost či nespokojenost respondentů se službami firmy.

V kapitole „Vlastní návrhy a doporučení“ autorka navrhla firmě taková řešení, aby byly nedostatky ve vztahu k zákazníkovi eliminovány.

Na závěr autorka vyhodnotila cíle, které si stanovila.

<b>Zaměření:</b>	Management a personalistika
<b>Název:</b>	Výzkum spokojenosti zákazníků ve firmě Goldbeck Prefabeton s.r.o.
<b>Autor:</b>	Eva Vysloužilová
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
<b>Oponent:</b>	Lenka Hodbořová
<b>Podnik:</b>	Goldbeck Prefabeton s.r.o. Vrdy

**Číslo: 33/09**

**Téma: Exekuce v občanskoprávním řízení**

**Jméno: Petra Zadražilová**

Svou pětiměsíční praxi jsem absolvovala u Okresního soudu v Kutné Hoře. Během této praxe jsem pracovala u vyšší soudní úřednice, mezi jejíž kompetence mimo jiné patřilo vyřizování agendy exekucí. Na základě této oblasti jsem si také zvolila téma mé absolventské práce a to „Exekuce v občanskoprávním řízení“.

V teoretické části této práce nejprve zmiňuji, do jakých oblastí lze exekuce rozdělit a dále se již věnuji pouze jedné z těchto oblastí a to exekucím v občanskoprávním řízení. Informuji čtenáře o tom, jaké způsoby exekuce lze v občanskoprávním řízení použít. V následujících kapitolách se podrobně věnuji jednotlivým způsobům provádění exekucí. Rozebírám postupy, podle kterých exekuce probíhají a jaké jsou jejich důsledky pro insolventní občany. Vše je doplněno přílohami. V první příloze čtenář najde základní pojmy, které se vyskytují v této práci a v následujících přílohách se nachází některá usnesení, o kterých se v této práci také zmiňuji. Jak k exekuci dojde a jak probíhá, shrnuji v praktické části na názorných příkladech.

Cílem mé práce je čtenáře seznámit s tematikou exekucí, aby získal ucelený přehled o tom, kdo může exekuci provádět a jaké exekuce náš právní řád umožňuje. A aby si uvědomil, že kterýkoliv občan se relativně snadno může stát dlužníkem se všemi pro něho nepříznivými následujícími důsledky.

<b>Zaměření:</b>	Účetnictví a finance podniku
<b>Název:</b>	Exekuce v občanskoprávním řízení
<b>Autor:</b>	Petra Zadražilová

<b><i>Vedoucí práce:</i></b>	Mgr. Antonín Mládek, Ph.D.
<b><i>Oponent:</i></b>	Eva Novodvorská
<b><i>Podnik:</i></b>	Okresní soud Kutná Hora